

2008—2017年,内需对经济增长的年均贡献率超100%

# 内需挑大梁 拉动经济高质量发展

近年来,面对复杂多变的国内外环境,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,各地区各部门坚定不移地推动经济结构调整和转型升级,把改善供给结构作为主攻方向,同时适度扩大总需求,特别是牢牢把握扩大内需这一战略基点,着力发挥消费的基础性作用和投资对优化供给结构的关键性作用,内需对我国经济增长的贡献不断提升。

## 内需是拉动中国经济发展的决定性力量

近年来,世界经济深度调整,不稳定不确定因素增多,在复杂严峻的环境下,中国经济仍实现了中高速增长,内需在其中发挥了决定性作用。

据国家统计局核算,2008—2017年,内需对经济增长的年均贡献率达到了105.7%,超过100%。其中,贡献率最高的年份为国际金融危机冲击最为严重的2009年,内需对经济增长的贡献率达到了142.6%;贡献率最低的年份为世界经济回稳的2017年,贡献率也达到了90.9%。

内需贡献率保持较高水平,得益于居民收入保持较快增长,消费升级趋势持续增强。2013—2017年,全国居民人均可支配收入年均增长7.4%,高于同期GDP增

速0.3个百分点,居民消费加快升级,医疗保健和教育文化娱乐等支出保持两位数增长。2017年,最终消费支出对经济增长的贡献率为58.8%,比2007年提高13.5个百分点,成为经济稳定运行的“压舱石”。

“与此同时,有效投资稳步扩大,在培育新动能、改造传统动能和补齐民生短板等方面持续发力,既利当前又惠长远,对优化供给结构、促进供需平衡发挥了关键作用。”国家统计局综合司有关负责人说,2017年,高技术制造业投资比上年增长17%,社会领域投资增长17.2%,增速分别比固定资产投资快9.8和10个百分点。

## 居民消费转型升级潜力巨大

国家统计局综合司有关负责人表示,当前,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,消费增长潜力巨大,是推动高质量发展的重要基础。

物质型消费升级步伐加快。2017年,我国居民消费恩格尔系数已降至29.3%,食物支出之外的穿住行用等物质型消费比例上升,潜力很大。我国人均耐用消费品与发达国家还有较大差距。2017年底,我国居民每百户拥有汽车29.7辆,而美国每百户拥有汽车超过200辆,欧洲一些发

达国家超过150辆。随着人均收入水平的持续提高和优质供给不断增加,将进一步为消费升级提供支撑。

信息、医疗、养老、家政、旅游等服务型消费空间刚刚打开。2017年,我国信息消费规模达4.5万亿元。今年春节期间,全国接待游客同比增长12.1%,旅游收入增长12.6%,春节档电影票房收入增长超过60%。

城镇化的快速推进将进一步拓展消费空间。2017年末我国常住人口城镇化率为58.52%,距离发达国家80%左右的平均水平还有很大差距。据初步测算,城镇化率每提高1个百分点,拉动消费增长近2个百分点。

## 优化供给结构,投资空间广阔

解决发展不平衡不充分问题,提高供给体系质量离不开投资作用的发挥,投资未来发展空间广阔。

优化供给结构需要扩大投资。培育壮大新兴产业,改造提升传统产业,发展服务业都需要增加有效投资。今年1—2月份,我国城市轨道交通设备制造业、工业机器人制造和航空航天器及设备制造业投资分别增长117%、81.8%和70.3%,呈不断

扩张态势。补齐民生短板需要增加投入。目前我国基础设施人均资本存量仍只有发达国家的20%—30%。西部省份和贫困地区交通、通信、水利等重大基础设施仍很薄弱,铁路、公路路网密度仅相当于全国平均水平的一半。

实现三大变革需要加大投资。实现质量变革、效率变革、动力变革从根本上来说还是要提高全要素生产率,研发新产品,改进旧工艺,都与投资密切相关。2017年,我国制造业技改投资增长16%,比全部投资快8.8个百分点,成为产业转型升级的关键推动力。

“可以预见,随着供给侧结构性改革的持续推进和创新驱动发展战略的深入实施,内需发展的活力和后劲将持续释放,内需将对经济长期发挥有力有效的拉动作用,必将为我国经济运行始终保持在合理区间、国民经济迈向高质量发展提供强大支撑。”国家统计局综合司有关负责人说。

## 财经观察

## 财经数据

### 亚行预计中国经济增速为6.6%

亚洲开发银行近日发布的《2018年亚洲发展展望》报告指出,受国内消费强劲、出口增长、政府支出稳定的推动,中国今年将继续保持增长势头,国内生产总值增长率预计为6.6%。

这份报告指出,由于工资的高增长率、消费者信心上升和政府社会支出增加,消费将再次推动2018年中国经济增长。预计在2018年,中国的消费导向型行业将表现强劲。

亚行首席经济学家泽田康幸表示,中国政府有望实现其经济转型目标,使中国成为以消费和服务业驱动为主的经济体。全面的财税改革,特别是在所得税和社会保障缴款方面,将有助于国家增加收入,从而为公共服务提供资金,提高生产率。

### 海关总署:一季度我国贸易顺差收窄21.8%

13日上午,国新办举行一季度进出口情况新闻发布会。据海关统计,一季度我国货物贸易进出口总值6.75万亿元人民币,比去年同期增长9.4%,贸易顺差3261.8亿元,收窄21.8%。

值得关注的是,我国对前三大贸易伙伴进出口保持增长,与部分“一带一路”沿线国家进出口增势较好。一季度,我国对欧盟、美国和东盟进出口分别增长8.2%、6.3%和13.7%,三者合计占我国进出口总值的41.2%。在出口方面,一季度,我国机电产品出口2.1万亿元,增长9.5%,占我国出口总值的59.4%。在进口方面,铁矿砂进口量微减,原油、大豆等商品进口量增加,进口均价涨跌互现。

### 国家统计局公布3月份数据 CPI、PPI同比涨幅均有回落

11日,国家统计局公布的3月份全国居民消费价格指数(CPI)和工业生产者出厂价格指数(PPI)数据显示,CPI环比下降1.1%,同比上涨2.1%;PPI环比下降0.2%,同比上涨3.1%。

记者梳理发现,3月份CPI环比由涨转降,同比涨幅有所回落。PPI环比降幅略有扩大,同比涨幅有所回落。至此,截至今年一季度末,生产领域价格涨幅回落,多数行业价格较为平稳。

国家统计局表示,PPI涨幅属于从高位正常回落,涨势趋于平稳。一季度,CPI涨幅有所波动,主要是食品价格变动所致。

### 一季度300城市土地出让金同比增近四成

2018年一季度土地市场供需两旺,出让金同比增近四成,楼面均价涨幅较去年同期收窄,溢价率整体下行。中国指数研究院近日发布的数据显示,3月,全国土地供应量环比均增,整体成交量同比增近七成,楼面均价及溢价率同比均降。

出让金方面,一季度300城市土地出让金总额同比增近四成,各线城市成交总额均超去年,三四线城市领涨。1至3月,全国300个城市土地出让金总额为9661亿元,同比增加37%。其中,住宅用地出让金总额为7683亿元,同比增加34%。

## 热点聚焦

### 银联卡闪付免密限额升至一千元

二维码静态扫码本月起被限额500元,而另一边厢,近期多家银行计划将小额免密免签单笔限额从300元上调至1000元。

也就是说,调整后持有带“闪付”标识的银行卡,或支持“云闪付”的移动设备,在支持银联卡小额免密交易业务的指定商户中,进行1000元以下(含1000元)的非接触式交易时,都可实现“一挥即付”的支付体验,无需输入密码、无需签名。

银联公告显示,自2018年6月1日起,中国银联将与各成员机构联合对“小额免密免签”功能进行优化,届时银联芯片借记卡、信用卡的小额免密免签单笔

限额将由300元提升至1000元。

银联卡小额免密免签服务指的是通过联机方式完成,无需电子现金圈存,使用具有“闪付”标识的银行银联芯片信用卡或承载个人信用卡信息的移动支付产品,在指定商户进行一定金额及以下交易时,只需将银联芯片卡或移动支付设备靠近终端“闪付”感应区,一挥即可完成支付。截至2017年9月底,全国已有200多家银行、850多家商户开通了银联小额免密免签业务。

有消费者则对这一“便捷”功能产生担忧。有持卡人担心免密免签的银行卡一旦遗失,其他人捡到银行卡可以利用双免功能实现刷卡消费。

对于持卡人的担忧,银联公告称,小额免密免签商户可信,额度可控,风险可控,为增强持卡人信用卡信心,对因卡片失窃、遗失等原因造成的盗刷损失,由中国



银联联合成员机构为持卡人提供失卡保障服务,在满足补偿条件的情况下,持卡人挂失前72小时内被盗刷消费金额在一定额度内可获补偿。

### 你家的保险买对了吗

买保险既是做风险管理,也是一项重要的人生规划。生活中,我们多多少少都会接触到保险,比如常见的出行险、延误险、退货险等。不知不觉间,保险已经慢慢走进千家万户,人们已学会用保险将生活风险降到最低。但是,面对层出不穷的保险产品,你会买哪种保险呢?你家的保险买对了吗?

多年来,保险业有句耳熟能详的名言:“保险是唯一的经济工具,能够保证在未来一个不可知的日子,有一笔可知的钱。”

储蓄型保险,是指同时具有保险功能和储蓄功能的保险产品,如终身寿险、分红险、万能险、投连险等。这种险,需要消费者每年缴纳较多的保费来换取保险期间的保障和约定年限后的金额返还,一般是返还所交保费或是约定的保

险金额。也就是说,购买储蓄型保险,出了事故赔钱,没出事赔钱。正因为它有返还的功能,所以保费要比消费型保险的保费高。

消费型保险则相对简单,主要作用于保障,没有返还。如单纯的意外险、重疾险等。这类保险的保费较低,但可以撬动的保额较高。保期内如果发生事故,保险公司理赔,如果没有发生事故,保费不退。因此,很多消费者在直观上认为,最后未能理赔,自己的钱就是肉包子打狗有去无回。

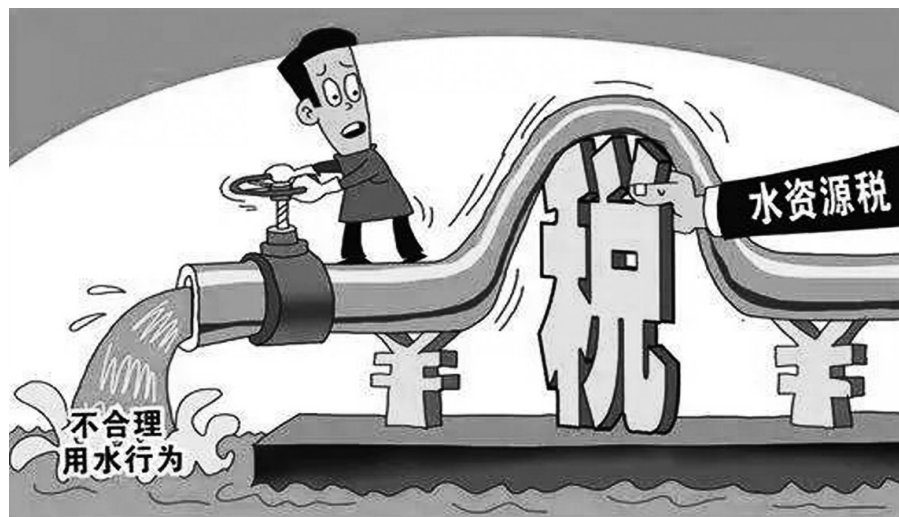
两类保险各有优劣,徘徊在二者之间,不少人面临着选择的烦恼。对此,有业内专家认为,与银行理财产品相比,保险产品消费属性上具有明显的区别,其主要功能是为社会公众提供风险保障,消费者花一笔小钱来保障可能发生

的大风险。因此,在选择保险产品时,消费者不应该过问“是否返还”“收益高低”这些条件束缚,首要看重的应该是保障责任是否全面,保额是否足够覆盖风险,保障期限长短等保障功能。只有足够的保障才能帮助应对未来的风险,才是购买保险的意义所在。

当然,总的来看,购买保险,适合的才是最好的。对于投资理财意愿强烈、家庭收入稳定的人来说,储蓄型保险是一项不错的投资。但对于刚步入社会、经济基础还很薄弱的年轻人来说,低保费、高保额的消费类保险则是更理智的选择。

## 证券·理财

# 水资源税扩大试点,带来哪些变化



一步企业将及早改用地表水,适当增加节水设备,形成绿色发展方式。

中央财经大学教授樊勇认为,通过扩大试点,将进一步发挥税收杠杆调节作用,有效抑制不合理用水需求,促进水资源节约保护。同时有利于丰富完善水资源税制度设计,为全面推开水资源税制度积累经验,创造条件。

## 正向调节促进行业节水意识增强

据了解,此次改革试点大幅提高了洗车、洗浴、高尔夫球场和滑雪场等特种行业的税额标准。特种行业企业首月平均税额为每立方米3.52元,较改革前提高近2.3倍。从水源结构来看,地下水、地表水平均税额分别为每立方米1.3元和0.43

元,地下水平均税额是地表水的3倍。蔡自力说,这有利于引导企业调整用水结构,提升节水技术,倒逼特种行业节约用水。

北京月福汽车装饰有限公司在北京拥有23家洗车网点,改革前其20家网点使用市政管网自来水提供洗车服务,有3家网点还在使用自备井地下水提供洗车服务。改革后,企业调整用水结构,转为使用中水和自来水相结合,地下水使用量大幅下降,水资源税费负担也随之减少。

“水资源税将地表水和地下水纳入征税范围,对一般性取水按实际取用水量计征,设置最低税额标准;同时对地下水超采区取用地下水、公共供水管网覆盖范围内自备水源和特种行业用水从高

## 财经新闻

### 联合国报告:投资行为短视 阻碍数亿人发展

联合国经社部13日发布这份名为《发展筹资:进展与展望》的报告指出,全球经济正温和增长,促进可持续发展的投资势头正在增强,但由于大部分投资者仅关注短期回报而忽视基础设施长期投资,阻碍了数亿人发展与进步,全球约8亿最贫困人口所面临的前景依然严峻。

报告强调,克服投资者的短视行为是一个复杂而又紧迫的问题,需要以强有力的领导力来制定和实施具有广泛效益但可能遭到抵制的规则。报告还认为,目光短浅的政策导向也导致急需金融支持的国家无法获得资金,对受灾国家的金融支持非常少。报告建议通过创新金融工具,更好地为这些国家提供金融服务。

### 六部门联合警示 “消费返利”风险

日前,中国银行保险监督管理委员会、工业和信息化部、公安部、商务部、人民银行、国家市场监督管理总局联合发布风险提示,一些第三方平台以“购物返本”为噱头,承诺高额甚至全额返还消费款等,以此吸引消费者、商家投入资金。此类“消费返利”存在较大风险隐患。

据介绍,返利资金主要来源于商品溢价收入、会员和加盟商缴纳的费用,多数平台不存在与其承诺回报相匹配的正当实体经济和收益。同时,一些平台通过线上、线下途径,以“预付消费”“充值”等方式吸收公众和商家资金,大量资金由平台控制,存在转移资金、卷款跑路的风险。

### 互联网宝宝收益创年内新高 短期内回调概率较大

记者从融360获得的监测的数据显示,3月30日—4月5日期间,74只互联网宝宝产品的平均七日年化收益率为4.49%,连续三周上涨,并创今年以来的最高水平。

从不同类型销售平台来看,代销系宝宝平均七日年化收益率为4.58%,荣登榜首。对于后期走势,分析师认为,近期市场资金面并没有出现明显收紧的现象,互联网宝宝收益大幅上升在意料之外,短期内回调的可能性很大。在这种情况下,个别宝宝收益率可能会有较大起伏。

### 第123届广交会开幕 助力中国外贸平衡发展

第123届中国进出口商品交易会15日在广州琶洲会展中心正式开幕,释放出中国扩大进口、寻求外贸平衡发展的信号。

本届广交会共分三期举行,其中在第一、第三期设立进口展区,延续往年惯例。“进口展共有来自34个国家和地区的617个企业参展,有12个国家和地区展团,乌克兰、泰国和尼泊尔展团属于首次亮相。”广交会新闻发言人徐兵说。

本届广交会共设展位60475个,境内外参展企业2.5万多家。预计将有来自210多个国家和地区的采购商到会,与会人数保持稳定。

定额标准,对超计划用水量采取累进加倍征收的办法。”樊勇表示,正常生活用水、城镇公共供水和工商企业正常用水维持原有负担水平不变,这样能够充分发挥税收杠杆作用,抑制使用地下水,调节用水需求。

## 超采地区企业加速转型升级

2016年河北省100多家城镇公共供水企业由抽取地下水改为使用地表水,全省地下水取水量较上年下降6.6%。与征收水资源费时期相比,税收刚性作用发挥明显。

处于地下水严重超采区的唐山三友集团通过加大地表水用量和提高海水淡化工艺,地下水用量比重从改革前的60%下降到当前的8.7%。同处地下水严重超采区的中捷石化、武邑县电力公司和冀州购物广场的税额标准比改革前提高了3倍以上,企业主动要求接入公共供水管网,不再抽取地下水。

“非超采区、一般超采区和严重超采区地下水平均税额分别为每立方米1.19元、2.23元和3.80元。一般超采区和严重超采区平均税额较水资源费分别提高了81.30%和73.52%。”国家税务总局财产和行为税司副司长孙群介绍,一般超采区、严重超采区地下水平均税额,分别为非超采区的1.9倍、3.2倍,有利于倒逼超采区企业减少地下水取用量。

据悉,下一步国家税务总局将及时总结评估水资源税改革试点情况,进一步完善水资源税制度,更好地发挥税收调节作用,助力美丽中国建设。

## 财经看台