



记者节 听听我们的故事

哪里有新闻,哪里就有记者,新闻是怎么做出来的,节目是怎样播出去的,奋战在新闻一线的记者每天都在做些什么?今年11月8日是我国第21个记者节。这是一个没有假期的节日,大多数记者也不会因为过节而停止匆匆的脚步,他们依然奔赴在去现场的路上。

那么平常都在讲别人故事的记者,他们自己又有什么故事?今天,让我们放缓忙碌的脚步,把镜头对准自己,讲述新闻背后的故事。回头看跨越的千山万水,经历的韶华变迁,重温激励我们前行的初心和使命,展望充满希望的明天……

忙并快乐着

记者 张瑾

时针滴滴答答转过零点,已经是7月30日凌晨了,新闻中心报社楼排版室依然传出阵阵讨论声。

“这句话这样说还是有问题,还得再斟酌一下。”说话的是编辑部首席编辑潘俊杰。从事新闻工作30多年,他一直细心严谨,不能容忍上版的文章有一丁点瑕疵。与此同时,部长马琳和其他三位编辑拿着已经校对过五六遍的报样,又一次逐字逐句核对着。确定万无一失后,电子版报纸被打包发往印刷厂,那时已接近凌晨一点,几个人满面油光、筋疲力竭踏上回家的路。从7月27日酒钢党代会预备会召开那天起,连续几天编辑部天天如此。

大约5小时后,伴着清晨的第一缕阳光,“新鲜出炉”的《酒钢日报》被送到新闻中心投递点,头版“中共酒钢集团公司第七次代表大会胜利闭幕”的红色标题异常醒目。编辑部的每个人刚上班就拿起报纸仔细翻看。“此次任务算是圆满完成了!”马琳看着党代会期间的几期报纸,神情中透着自豪。

看似简单的报纸,其实凝结着记者细致的采写和编辑精心的编排。早在党代会召开前一个月,编辑部就多次召开专题会议,讨论如何做好党代会的宣传报道。报道形式、内容、角度……已经策划准备了很久的报道计划改了一遍又一遍,但是每一个人都不知疲倦,力求完美。

7月28、29日,酒钢第七次党代会如期召开。李淑芳、殷友、张志刚、顾玉轻、杜娟娥等编辑部所有记者穿上笔挺的西装赶赴会场。两天的会议日程紧

张有序进行着,大伙进进出出,一刻也闲不下来。

首席记者李淑芳刚参加完上午的会,中午顾不上吃饭休息就抓紧撰写稿件,以最快的速度把高质量稿件交到编辑手里;张志方手持相机,穿梭在会场捕捉每一个重要时刻;其他记者也奔波在各个分团讨论的会场,认真记录每个代表的发言……任务分配下去,个个都是“顶梁柱”。

这只是编辑部为了做好酒钢宣传报道工作的一个缩影。一直以来,为了办好《酒钢日报》,编辑部仅有的十来个人深入生产一线,用笔和镜头记录酒钢的发展变化,记录着一个个奋勇前进的酒钢人。

今年3月《酒钢日报》改版,由原来的周五刊改为周二刊,四个版全部刊登原创稿件。虽然期数减少,但工作任务却丝毫不减,每一期报纸策划要更加仔细,力求系统性、专题化、可读性,这对大家而言是个不小的挑战。尽管如此高要求,大家还是在摸索中前进,在实践中多学习,在创新中突破,改版以来,《酒钢日报》受到了更多读者的好评。

两间平平常常的屋,几个忙碌碌的人,一份有态度、有深度、有温度的报纸,你看不到我们时在纸上,你看不到我们时在路上,这就是酒钢日报社。



新闻部



专题部



综合部



新媒体工作室



编辑部

新闻中心综合部的工作也许不如记者、编辑那样出彩,一些看似不起眼的琐碎工作,却事关新闻采访工作的整体运行,这些工作最需要的就是“细心”。为做好电视、报纸的后勤保障,综合部进一步提高服务意识,为记者和编辑提供工作便利。技术人员要保证设备正常运行;播控人员要保证电视节目安全准时播出;资产管理、报刊发行、材料管理、采访车司机等各个岗位人员都要各司其职做好服务工作,缺了哪个环节,中心工作都不能如期完成。

新媒体小编的日常

记者 肖疏匀

在父母眼中,我们是办公室文员;在朋友眼中,我们每天都在刷微信看抖音;在伴侣眼中,我们是加班狂魔……提起新媒体工作,很多人都会觉得简单:不就是发发内容就好了。如果你也是这样认为,那就大错特错。现在,请允许我们正式介绍一下自己——“酒钢集团”微信公众号小编。

学无止境 不断刷新技能的我们

一个新媒体小编,除了要会写稿、摄影、视频剪辑、排版,还得不断学习新技能,适应时代发展。微信、微博、短视频、H5……每一种能够快速、有趣、丰富地展现内容的传播形式,我们都要去探索和学习。以最新鲜的方式,向用户呈现精彩内容,是我们的责任。

为了完成紫轩杯“春暖花开 狂欢抽大奖”劳动节活动策划,我们用了两天时间边学边做,设计了H5游戏页面和领奖流程,增添了活动的趣味性;为了让微信文章更有观赏性和可读性,我们自学了动画制作、海报制作、长图制作等技能;为了在记者节展示记者们真实的工作状态,我们改编歌词、拍摄近100个镜头的MV,用幽默诙谐的方式诉说自己……

全年无休 365天推送文章的我们

今年国庆节,我的父母从四川赶来看我,这是我结婚5年他们第一次过来。他们到的那天是国庆前夕,我忙着编辑国庆节的微信,没有去接站,直到晚上10点才回家。之后几天,我也一直忙着,从不知道我工作状态的父亲忍不住问:“你到底干的什么工作,回来这么晚,假期还这么忙?”我耐心解释后,他才放下心来,还特别关注了“酒钢集团”微信公众号。和我一样,其他几个小编也都遇到过类似的场景。

是,新媒体小编没有真正的假期。为了让所有用户了解酒钢的最新动态,“酒钢集团”微信公众号365天全年无休,每天都推送文章。所以,我们必须每天打起十二分精神,随时待命。每到重要节假日,很多人都在想吃什么、玩什么、去哪旅游,我们想的是要不要做策划、做什么策划、排版用哪个……虽然不能痛快过节,但我们用心制作的节日微信陪伴着屏幕前的每一个用户,足以让我们满足。

为“发”而战 不知疲倦的我们

“发”是所有新媒体小编最喜欢的一个字。要知道一期微信发布出去并不容易,一个内容修改十遍八遍是家常便饭,一张配图找十几张备用也是平常之事。发布之前,我们会给自己发送“无数次”预览,除了检查标点符号、错别字、排版格式、图片内容,还要仔细研究每篇文章的标题、封面,直到所有细节完美无缺,才敢点击微信后台“保存并群发”的按钮。发出去的一刹那,我们如释重负。

当然,一天的工作此刻并没有结束,为了扩大影响力、传播力,我们通过各种渠道转发微信。朋友圈、通讯员群、家族群……我们在每一个能想到的地方转发文章,每天如此,不知疲倦。而当策划的内容对用户有所触动、编辑的文章给大家正能量、振奋人心的新闻被广泛传播,我们倍感振奋、备受鼓舞。新媒体工作就是一种魔力,让我们义无反顾、不畏前路。

镜头背后

记者 李旭文

他们常年奔走在厂区一线,在观众看不到的地方发光发热,挥洒汗水;他们用声音传递职工心声,用镜头记录企业发展。他们是新闻中心新闻部的记者,当新闻在那里,他们就不会走远。

铁肩担道义,“四力”出佳作,这句话在首席记者赵友身上体现得淋漓尽致。让我记忆犹新的是7号高炉优化升级改造项目的采访。那一天,拍摄现场环境极为嘈杂。初出茅庐的我第一次面对这样的环境,心里打起了退堂鼓。越老师似乎看出了我的心思,把我拉到一旁,问我当记者有什么感受。我说辛苦。他说,辛苦就对了,可是这些工人不辛苦吗?当我们用手中的摄像机将他们工作中的故事传递给观众的时候,是不是充满自豪感和幸福感?接着,他从前期策划做哪些准备,如何与采访对象沟通,到实地拍摄时镜头画面尺寸大小该怎么掌握,事无巨细,一遍遍教我,直到我理解。那天下午,看着他在现场来回奔波,只

为拍到最好的镜头,我突然明白,对他而言,这不仅是一份工作,更是责任和担当。

“观众朋友,大家好,我现在在西部重工公司铆焊分厂……”头戴安全帽,手持麦克风,这是播音主管孙婕现场报道的日常。提起她和她的故事,还得从初次试镜说起。“小李,提词器上的内容你可以按照自己的速度来控制,就像第一条,集团公司召开7月份技术例会……”她一气呵成,流利通顺地给我做了演示。当时我还不知道她的真实身份,只觉得她很厉害。后来,我才知道眼前这个身着简单、平易近人的美女姐姐就是播音领域的“大拿”。工作中,孙婕是个雷厉风行的实干家。前阵子集团公司党代会期间,她一人承担了采访策划、主持出境以及大会材料宣读等工作,忙急了的时候连饭都顾不上吃。我问他,有些事情差不多就可以了,为什么还要精益求精。她告诉我,只有自己热爱,别人才会尊重。

“我希望我拍出来的作品不管是现在看,还是一个月以后看,甚至几年以后看,不能说它是最好的,但一定是走了心的。”这是记者钟锐对自己的要求。看似桀骜不驯的他,工作起来极度专注和认真。近期,为了拍摄一个优秀班组,他连续工作7小时,没有喝一口水、吃一口饭,采集了数百个素材,经常一个镜头拍很多遍,哪怕一个眼神不对都会重新来,只为将最好的画面呈现给观众。如果你问我怎么评价他,那一定是“人不可貌相”。

在新闻部,这样的人还有许多。有任何时候都会支持、鼓励大家的部长赵玉琴,有温柔大方、专业过硬的编辑张燕,还有吃苦耐劳的杨昊龙、创意无限的张泰阳、热情开朗的杨文静、天生好嗓音的王家新、后期能手朱德龙……在观众看不见的地方,他们用自己的力量,在专业领域发光发热,记录每一次酒钢脉动,讲好每一个酒钢故事。

我是“杂家”

记者 王琦 刘枝玉 王维娜 刘迪

有人说,只有两种职业能够体味人间百态,一种是演员,另一种就是记者。演员通过演绎别人的人生来展现喜怒哀乐,记者则通过讲述他人的故事来记录沧海桑田,两种职业都需要以“无我”的境界来力求客观。

在宣传片中时,那一瞬间的满足感,让我觉得一切努力都值得。

“紧身衣”

8月份,我们一行四人来到武威市古浪县黑松驿镇,报道酒钢扶贫成果。在3天有效工作时间要做一期《新闻视野》、一个专题片,时间紧任务重。到达目的地当晚,我们便立刻投入工作,匆忙吃几口饭就召开座谈会商讨安排第一天的采访、拍摄内容。连续3天都是早晨七八点出门,晚上十一二点才回。这是记者的常态,大家并没有觉得多辛苦,但让大家没有想到的是当地强烈的紫外线和狂烈的风沙。古浪与嘉峪关不同,即便没有感觉到暴晒,但只要皮肤裸露在外,几个小时就被晒得黑红,大家互相开玩笑说穿了件长袖高领紧身衣。工作结束后,我们四个人每人穿着一件“紧身衣”,带着两期节目,顺利返回嘉峪关,为大家展现酒钢在古浪的扶贫成果。

40岁学音乐

去年12月份,在现场录制《最美酒钢人颁奖晚会》时,我负责现场直播切换工作。这是我第一次现场录制大型晚会,心里很没底。于是前期找了很多晚会反复观看,学习怎么切换剪辑,如何调动机位,并提前到现场看预演,反复琢磨,直到有点把握。真正开始直播的时候,各个机位都已经准备就绪,音乐刚刚响起,我就紧张得手心出汗,感觉整个人是紧绷着的,完全不能融入音乐的节奏,切换镜头还跟不上节奏,总是慢一步。随着同事不断提醒,我终于感觉自己找到音乐的节拍了,能够下意识根据音乐的节奏去切换画面,人也慢慢放松下来。一场晚会结束,我由衷地感叹,40多岁才学音乐,真不容易。

记者是个“杂家”,采访接触的人和事来自各行各业,必然要求记者懂的知识五花八门。行者无疆,学海无涯,既然选择了记者这个职业,那么在学中干,在干中学,将永远是我们的常态。

7秒钟

5月份,我接到制作集团公司宣传片的任务。在剪辑过程中我发现,在以往的宣传片中,“铁山精神”都是一号门标语牌的延时摄影,这次我希望将这16个字以三维立体的形式呈现在画面中,使厚重的字体与酒钢的航拍画面更加融合。

然而,理想很丰满现实很骨感。立体效果达不到,字体追踪不到位,光源阴影难把控……问题接踵而来,从未做过三维追踪的我只好在网上疯狂找教程,反复尝试调整方案,努力解决摆在眼前的一个个“拦路虎”。仅仅7秒的镜头让我熬过了一个个暮鼓晨钟。当最终效果按照自己的设想呈现