

# 脚下有泥 心中有光



2022年11月8日,是第23个中国记者节,在此祝所有新闻工作者节日快乐!  
无论温情与感动,记录最快的人是记者;无论紧急或危难,逆行的身影里有记者;无论是融合发展或创新变革,勇敢前行的仍是记者。  
今日四版推出记者节专版,回顾酒钢新闻工作者一年来在工作中的收获,向时代致敬,也向自己道一声:辛苦!

## 编辑部



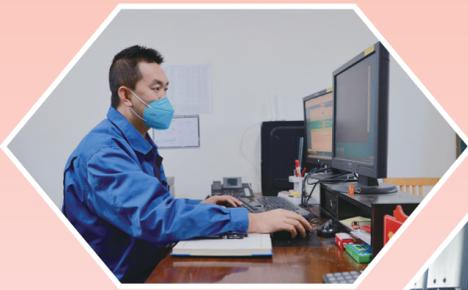
今年以来,酒钢新闻中心编辑部全体职工坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕集团公司中心工作和新闻宣传工作要求,牢牢把握正确的宣传方向和舆论导向,坚守初心使命,坚持守正创新,以忘我的精神投入采编一线,为传播酒钢声音贡献着自己的力量。截至目前,《酒钢日报》已刊发88期,稿件3230篇,动态新闻480篇,公益广告30条。  
《奋进新征程 建功新时代》栏目围绕党的二十大、省第十四次党代会的召开,记录了全体酒钢职工锐意进取、奋勇争先的崭新风貌,彰显了酒钢高质量发展的成色和“加速度”;《止滑减亏增盈》《树信心稳增长访谈》栏目动员全体干部职工在企业发展的关键时期要居安思危、坚定信心,变革思维,创新行动;《我们这十年》专栏集中展现十年来酒钢集团的新实践、新成果、新经验,为二十大的召开营造了良好的舆论氛围。  
新闻路上,你我同行。编辑部全体职工将继续锤炼过硬本领,用心用力传播好酒钢声音,为酒钢高质量发展助力添彩。

## 新闻部



记录时代风貌,展现酒钢精神。2022年,酒钢新闻中心新闻部以习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述为根本遵循和行动指南,紧扣企业发展脉搏,弘扬主旋律、传播正能量,将国家政策、企业变迁、职工心声等,不间断呈现在电视屏幕上,展现了媒体担当,履行了职责使命。截至目前,《酒钢新闻》共播出新闻200余期,1500多条,39条新闻在《甘肃新闻》等省级媒体播出。  
围绕企业宣传重点,《酒钢新闻》2022年共开设栏目24个,其中《启航2022》《抓项目 促发展》《强科技 强工业》《全员抓落实 力保稳增长》等栏目,从不同角度记录了酒钢在奋进“十四五”高质量发展关键之年的非凡举措和亮眼成绩;《现场零距离》《树信心稳增长访谈》等栏目,以纪实方式展现企业发展的点滴变化,传递酒钢人顽强拼搏的奋斗激情。此外,《酒钢新闻》多角度报道了酒钢干部职工深入学习贯彻党的二十大精神、甘肃省第十四次党代会精神的典型经验,在全公司营造出“奋进新征程 建功新时代”的良好氛围,展现了企业蓬勃向上的发展活力。

## 综合部



2022年,是酒钢新闻中心综合服务保障工作任务较为繁重的一年。这一年,该部克服人员实际困难,深挖内部潜力,做好中心各项工作的服务保障,确保重要项目的实施落实,深入推进管理工作“打基础、强根基”,为酒钢新闻中心做好党的二十大精神宣传报道以及日常舆论宣传工作创造了良好条件。

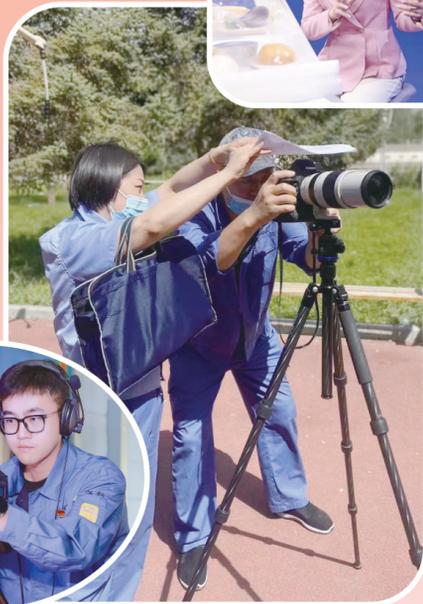
## 新媒体工作室



一间不到30㎡的办公室,是酒钢新闻中心新媒体工作室的“阵地”。365天加班加点的工作日常,早已是他们的“家常便饭”。在大家的共同努力下,截至目前,新媒体工作室共刊发稿件1970篇,完成微信推送1556篇,总阅读次数348万次,微信粉丝数达到53895,相比去年同期(49770)增加8%,冶金传媒钢铁企业周度最具影响力新媒体排名基本保持前十,抖音视频118条,总阅读量近300万。

集团公司召开七届二次职代会期间,工作室推出“数”说职代会、一图读懂、H5职工代表有话要说等系列推文,凸显集团公司生产经营亮点和职工心声;春节期间,推出专属新年签、红包封面、酒钢人虎年专属表情包等内容,营造浓厚的节日氛围;五一劳动节致敬劳动者、世界环境日评选最美“钢花”、中秋佳节酒钢最美全家福等多个专题策划,充分展现了酒钢人的独特风采。此外,《我们这十年》《我与酒钢这十年》等专栏以图文结合的方式展示十年来酒钢发生的巨大变化。  
从新媒体纯文字、图片排版的1.0时代,到借助“135编辑器”“秀米”的2.0时代,再到长图、动图、H5加持的3.0时代,对于新媒体小编来说,变化的是手段和平台,不变的是创新精神。成为全能小编任重道远,新媒体工作室全体成员将携手同行,共赴美好新征程。

## 专题部



塑造企业形象,讲好酒钢故事。2022年,酒钢新闻中心专题部聚焦“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务,坚持守正创新,以专题栏目为宣传阵地,激发职工踔厉奋发、勇毅前行的斗志,助推企业高质量发展。截至目前,新闻专题栏目制作播出《新闻视野》20期,《最美酒钢人》13期,制作完成专题片4部,公益宣传片3部,短视频10个,精心策划制作酒钢集团宣传片。

延伸新闻报道广度深度,做好重点选题宣传报道。《新闻视野》栏目围绕党史学习教育、国企改革三年行动、“三化”改造、科技创新、绿色低碳发展、合规文化建设等重点选题,策划推出《踔厉奋发 非凡十年》《“三化”改造在酒钢》等20期节目,多角度展现酒钢人积极进取的精神风貌。  
讲好人物故事,做好先进典型宣传报道。《最美酒钢人》专栏把镜头对准基层一线,广泛宣传劳模、工匠、科技创新领域先进人物事迹,大力弘扬劳模精神、工匠精神,营造了争先奋进的良好氛围。  
展现企业良好形象,全力打造出彩视频。专题部精心制作完成的《酒钢集团宣传片》《酒钢兰洽会宣传片》《酒钢集团以高质量党建引领企业高质量发展纪实》《做强品牌》《铸·廉》等多部视频,为塑造企业形象、传播酒钢声音做出了不懈努力。