

坚定信心 主动作为 多向发力 全力担当 坚决完成稳增长目标

碳钢薄板厂多措并举降成本创效益

本报讯(通讯员 王金涛) 10月份,宏兴股份公司碳钢薄板厂按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要要求,在抓好疫情防控的同时,全力以赴稳增长,持续深入推进止滑减亏增盈攻坚行动,多措并举,实现增效1020余万元。

该厂坚持使用性价比比较高的原材料,提高生铁块委托加工量,用价格较低的生铁块代替废钢使用,同时提高氧化铁皮球用量,大幅降低了原料成本。

推进“大炼钢”成本管控,优化脱硫负荷,通过钢包渣洗及精炼脱硫,将脱硫比例控制到5.7%以内;利用二氧化碳底吹,减少硅锰用量,降低成本0.5元/吨;缩短吹炼时间,减少氧气消耗,降低了成本。

除此以外,该厂大力优化生产组织,各作业区合理策划,通过超产提高能源利用率,摊薄各项费用、指标,其中热轧作业区超产1.6万吨。连铸作业区通过优化调宽幅度,降低调宽调窄过渡长度,全月实现楔形坯轧制589余吨,减小了产品损失,实现降本22.4万元。同时,该厂通过前后线联动,实施冷轧SPCC性能预报、光整机过焊缝轧制、提高镀锌卷重等措施,降低了冷轧、镀锌作业区一次材消耗。

下一步,碳钢薄板厂将继续抓实抓细抗疫情、稳生产各项工作举措,保障生产经营工作稳步向前,为实现全年各项任务目标努力奋斗。

兰州长虹焊材制造分厂立足岗位降本增效

本报讯(通讯员 郎振红) 今年,兰州长虹公司焊材制造分厂积极落实各项止滑减亏具体措施,不断探索降低生产成本的办法,鼓励职工立足岗位降本增效,取得了较好的成效。

据悉,经过多年的运行,焊材制造分厂焊条药粉搅拌区下料口形成了厚度10厘米的粉料积层。自止滑减亏增盈攻坚行动开展以来,该厂主动作为,想方设法回收利用这些原材料,将硬如水泥的积层一点一点震碎、收集,并经过碾压后投入粉料中,进一步减少了药粉浪费,改善了搅拌机周围环境,促进了指标进步。

逆势而上!让“酒钢牌”品种钢走向全国

——记炼轧厂技术营销工作

记者 杜娟娟

高强度螺纹钢供货川藏铁路、西成铁路建设;
无磁钢批量供货国内第一梯队变压器知名企业,并打进中国高铁;
桥梁钢供货天府国际机场PRT交通工程、成都市神仙树枢纽工程、重庆机场大桥等;
高精度锚杆钢产品一次性批量供货能力大幅提升,产量较往年同期提升4倍;
易焊钢产品质量销量实现双突破,销往西安、成都、西宁等地;

……

今年以来,宏兴股份公司炼轧厂各类产品在困境中打开新局面。这背后,是炼轧厂深入推行“技术+产品+服务”营销模式的结果,也是技术营销人员多年来努力探索、苦心经营的结果。

(一)

受新冠肺炎疫情和工程项目开工等因素影响,今年,酒钢钢材销售工作面临巨大挑战。对此,炼轧厂技术部门与宏兴股份公司销售部门联动,抓住第二十八届兰洽会、第六届陕西国际科技创新创业博览会、全国冶金大型炉热炉新技术交流会产品展销会等机会进行产品营销。

产品营销过程中,在利用展板、宣传册等传统宣传方式的基础上,该厂还联系制作了精致的产品模型、电子宣传册等,将产品性能、用途详细展现出来,让产品变得直观、形象、易懂,也更好地抓住了客户的眼球。“酒钢继续钢丝应用于杨泗港长江大

东兴铝业公司多点发力推动止滑减亏增盈行动见实效

本报讯(通讯员 陆盼) 10月份以来,东兴铝业公司高效统筹疫情防控和生产经营发展,持续深入推进止滑减亏增盈攻坚行动,落实落细各项生产管控举措,全力以赴稳增长、促效益,实现生产经营结果稳步提升。

成本管控方面,该公司坚持极限降本的管理思路,倒逼成本阶梯降低,通过原料节奏性采购、费用系统性压降、指标突破性提升等措施,电解铝产品成本实现三连降,较行业平均水平低500元/吨以上。

增产增效方面,该公司抢抓市场机遇,高效衔接检修和生产,严格控制电解槽检修数量,电解槽开启率达到历史最高水平。10月份,产量较计划提升1500吨,创效150余万元。

指标提升方面,东兴铝业公司持续强化“技术+管理”的管理模式,通过优化技术条件、加大技术攻关等措施,铝液综合交流电耗环比降低17kWh/t;通过延长阳极炭块使用周期、开展抗氧化涂层技术研究与应用等措施,炭块单耗环比降低0.3kg/t,实现综合创效120余万元。



11月份以来,宏兴股份公司焦化厂三炼焦作业区捣固操作人员优化操作方式,促使塌煤率由之前的5%降低至1%,不仅为提高焦炉产量发挥了积极作用,还进一步降低了职工劳动强度、改善了现场操作环境。

张静 陈建强 摄

天成彩铝公司10月份营销工作亮眼

本报讯(通讯员 张云涵) 10月份,在铝价剧烈波动、经营压力加大、疫情严峻的形势下,东兴铝业天成彩铝公司积极应对,立足本职,从严管理,节支降耗,细化措施,开足马力多生产,多措并举拓市场,销售铝材产品4.43万吨,超额完成销售任务计划。

今年以来,面对经济形势复杂多变、新冠肺炎疫情多点散发、铝价持续波动、能源价格持续上涨等多重不利因素,该公司坚决贯彻“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要要求,按照集团公司统一部署,高效统筹抓好疫情防控和生产经营发展不动摇,全力稳增长,有序促销售。

10月份,在达成目标的过程中,该公司应对“百千战略”及货运市场的变

化,及时研究应对措施,化解对铝价下跌带来的冲击。销售业务人员主动出击,紧盯目标任务,及时有效解决订单、交期、运输等问题,增强服务能力、丰富服务内容、提高服务质量,在高附加值市场寻找突破口,为实现10月份销量目标提供了有力保障。

在疫情多点爆发、各地静默管理期间,该公司积极争取铁路发运政策,了解各地运输渠道,制定应急预案,各驻外办事处快速反应、调整策略,抢抓机遇,全力提升区内销量。同时,对销售区域站点仓储、短倒运输等重点工作加强管控,从货物的发运开始持续跟进货物到站时间,梳理订单和库存,并根据客户需求及时调整运输方式,最大程度实现快产销、多维度协同发展。

(三)

技术营销,不仅要求技术人员从专业角度为客户答疑解惑,还要做好钢材加工等售后服务,提升客户对产品使用的满意度,进而开拓新市场。

“只有走出去,与用户加强沟通,解决用户难题,才有更多机会拓展更广阔的市场。”杨新龙举例说,一次,技术人员在走访西宁市场时,发现一加工企业焊接国内某钢厂耐候钢时出现开裂,让该企业很是头疼。了解情况后,技术人员现场拿出酒钢宣传册,并通过PPT演示酒钢耐候钢,全面、耐心解答客户提出的产品性能指数、焊接性能、交货期等问题。尽管这样,该加工企业依然对酒钢耐候钢持怀疑态度,提出先少量试用。可喜的是,试用后,该企业发现酒钢耐候钢焊接工艺简单、焊接速度快,且焊接后未出现任何延迟开裂的问题。

“面对探访时偶然碰到的问题,技术营销人员主动介绍,既解决了客户难题,又提高了酒钢耐候钢在西宁市场的认可度。”杨新龙表示,不管是顺境还是逆境,只要主动作为,用实力打破偏见、消除质疑,就能有“意想不到”的收获。

提质增效转型升级

新闻建览

大力压降成本 加大外销力度 动力厂制氧作业区超计划完成销售任务



本报讯(通讯员 王志杰) 为全面落实集团公司止滑减亏增盈攻坚行动要求,完成全年气体、液体销售任务,宏兴股份公司动力厂制氧作业区大力压降成本,积极联系产品外销,超额完成了销售任务。1—10月份,该作业区完成瓶装气体产品

销售245968瓶,液体产品销售12537m³,超出计划7.82%。

工作过程中,该作业区认真核算集团公司各单位气体、液体用量,在确保各单位生产需求的前提下,适时根据具体生产情况,合理优化生产运行模式,及时调整机组运行工况,增加工业气体产量,提升产能。同时,进一步加大周边地区气体、液体产品用户调研,掌握市场情况,积极联系目标客户,实现产品与客户的精准对接。此外,强化安全管理,严格执行疫情防控措施,不断提升服务质量,提高客户满意度。

榆钢公司全力推进重点项目建设

本报讯(通讯员 安阳 杨滋德) 自今年8月份停产检修以来,宏兴股份公司榆钢公司坚持“停产不停思想、停产不停行动、停产不停管理”,积极开展设备检修和外委项目建设,让重点项目成为公司按时复产的“硬支撑”。

“炼钢3号转炉烟道及炉体升级改造”“高温熔融金属区域合规性改造设计项目”是该公司停产检修的“重头戏”。11月9日,随着4号转炉球铰装置炉壳法兰焊接部位超声波探伤工作圆满结束,标志着“炼钢3号转炉烟道及炉体升级改造”安全顺利完工。值得一提的是,在4号转炉球铰装置更换时,该公司变革思维,通过气焊切割的方式将断裂球铰螺栓及其上下支撑座整体下线,再将新球铰螺栓及支撑座组装后整体焊接上线,打破了球铰支撑装置更换的常规施工方法,有效保护了转炉炉衬,避免了重新砌炉造成的人力、物力浪费,降低了检修成本。

与此同时,“高温熔融金属区域合规性改造设计项目”也在紧锣密鼓施工中。该项目重点是从钢水接受



跨EF跨向南扩建,扩建厂房采用重钢结构,跨度30米,建筑面积约868平方米。10月份以来,该公司炼钢分厂克服疫情影响,在确保安全、质量的前提下赶工期、赶进度,有序推进项目建设。截至目前,完成厂房东西钢结构地脚螺栓基础立柱、辅壁柱、吊车梁、连接梁的安装,预计11月30日完成所有施工项目,为公司后期顺利复工复产奠定了坚实基础。

图为“高温熔融金属区域合规性改造设计项目”建设现场。

庆阳西重公司迎难而上保塔筒生产任务完成

本报讯(通讯员 周永虎) 近日,庆阳西重公司迎难而上,全力做好包头市固阳县40万千瓦风电项目的塔筒生产任务,助力该项目顺利投产。

近期,疫情防控形势复杂严峻,给该项目塔筒生产带来巨大挑战。对此,庆阳西重公司党支部在坚决抓实抓细疫情防控措施的同时,克服项目塔筒生产时间紧、任务重、压力大等多重困难,从人、机、料、技、环

等方面入手,积极联系、主动协调,落实责任,先后解决了受疫情影响限制人员跨省进厂难、生产维护点检查点多、材料保供运输慢、首次焊接Q390钢板工艺技术、各工序环节产量协调难度大等制约生产的难题,完成了首套塔筒的生产任务。

下一步,该公司将争分夺秒、周密安排,完成后续塔筒生产任务,并力保产品按时完成发货。

凝聚“硬核”力量 注入发展活力

——记祁牧乳业公司党委党建品牌创建工作

通讯员 土素芳

宏源公司祁牧乳业公司党委深入开展党史学习教育,结合本单位实际,探索打造“点线面”结合,凝聚党建“硬核”力量“党建品牌,充分发挥党委把方向、管大局、促落实作用,统筹做好疫情防控和生产经营工作,深入推进国企改革三年行动和科改示范行动,切实增强了党员干部职工的凝聚力和战斗力。2021年,该公司营业收入同比增长902余万元,利润总额实现5000余万元。

发挥作用 凝聚经营发展强大合力

党员当先锋,立足岗位“关键点”。面对新冠肺炎疫情,该公司党员干部职工迅速落实防控措施,带头驻守单位,第一时间完成关键区域封闭管理。以党支部为单位成立党员突击队,划定党员责任区,组织生产、验码测温、消杀防疫,完成近千头荷斯坦奶牛的接收工作,守护了“奶城”的“奶瓶子”。

支部做堡垒,贯穿工作“中轴线”。该公司党委坚持围绕中心抓党建、抓好党建促发展,着力提升基层党组织建设标准化水平,选优配强党支部书记、副书记和支委班子成员,各党支部党员职工凝聚力显著增强。其中,乳制品厂获评全国三八红旗集体,养殖厂党支部获评集团公司先进党支部、乳制品厂低温班获评集团公司红旗班组。

党委把关定向,统筹总体“覆盖面”。祁牧乳业公司党委坚持思想建设和制度建设同时发力,坚持把党的领导融入企业治理各环节,把党建优势转化为企业管理效能。修订党委会议事规则及议事清单,前置研究了祁牧乳业机构改革方案,丰收季大宗饲草料挂牌收购等重大事项,全过程把控重点业务和关键流程。

党建引领 提高中心工作质量

抓重点工作落实。针对2021年下半年大宗饲草料大幅涨价、新冠肺炎疫情防控形势严峻等造成的企业经营效益不佳、

收入和利润指标欠账较多的现状,该公司开展“大干六十天,全力冲刺,确保完成全年经营任务”攻坚战,着力推动疫情防控和经营发展两手抓、两不误、两促进,最终全面完成了年度任务计划。

抓企业改革推进。该公司健全完善法人治理结构,配套建设董事会议事决策制度,为进一步加强管理、理顺关系、激发活力、提高效率发挥了积极作用;结合实际精简职能部门2个,核减管理岗位22个。

抓生产经营指标进步。紧紧围绕重点工程、重点项目,该公司以党员为先锋,积极开展“揭榜挂帅”“TCD提案”项目,研发上市的新品酸奶创收150余万元。同时,加强产销协同,全年乳制品产量、吨制造费用等关键指标均优于往年水平。该公司成为西北地区100多家乳制品企业中第3家通过全国优质乳工程验收的企业。

突显特色 拓宽人才选拔引入渠道

开展全员岗位竞聘。该公司采取公开竞聘方式,开展管理技术岗位竞聘,竞聘比例达到85%;制定班组长选聘办法和考核细则,所有班组长通过公开竞聘、公推直选等方式产生。

优化选人用人机制。该公司建立人才柔性引进机制,制定高层次人才招聘引进管理办法,建立市场化选人用人机制,社会化招聘兽医专业技术人员10名,外聘合作专家2名。

创新评优争先载体。该公司创造性开展“最牛”祁牧人评选活动,共有15人获此殊荣。同时,让“最牛”祁牧人成为广大党员和职工崇德向上的品牌、力争上游的标杆,引导全员以实际行动为企业发展贡献力量。

党旗飘扬