

# 打好“三四五”组合拳 深化党建工作责任制

## ——酒钢推动基层党建工作质量全面提升

记者 李淑芳

碳钢板厂轧钢高级技师魏涛带领小组成员实施热轧卷板技术攻关,将热轧板形达标率提高至95.54%,得到客户高度认可。

不锈钢研究所技术人员赵得江带头参与不锈钢焊带系列产品和其他多个产品研发攻坚行动,均取得了突破性进展,不锈钢产品类型不断丰富。

一名党员就是一面旗帜。宏兴股份公司坚持生产经营不偏离,全体党员依托571个党员责任区、360个党员示范岗、208个党员突击队,聚焦安全生产、提质增效、疫情防控、项目建设、我为群众办实事等工作,充分发挥先锋模范作用,推动了党建工作与生产经营深度融合。

近年来,集团公司各产业板块党委深入贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神,以“三张清单”厘清责任,以“四项机制”健全体系,以“五化措施”推进落实,深入落实党建工作责任制,真正使党建工作由“软指标”变成“硬约束”,推动基层党建工作质量全面提升。

### 厘清“三张清单”,明确党建工作职责

聚焦基层党建重点任务和短板弱项,集团公司党委制定抓基层党建“三张清单”,列清问题、任务、责任,明确时间表、路线图,推动各级党组织凝心聚力抓党建。

集团公司党委对照党内法规及上级党组织有关制度精神,全面梳理党建工作相关要求,研究细化抓党建工作重点任务、主要方式,制定《党委、书记、班子成员抓党建工作责任清单》,厘清党建责任清单,明确党委16项主体责任、党委书记11项第一责任、班子成员10项“一岗双责”责任,清晰界定党建工作责任,着力解决党建工作“抓什么”“怎么抓”的问题,形成了主体明晰、责任明确、有机衔接的党建工作机制。

同时,强化和落实党组织对企业改革发展的引领权、重大决策的参与权,厘清议事决策清单,细化明确了党委26个研究决定事项清单和69个前置研究讨论重大经营管理事项清单,充分发挥党委把方向、管大局、促落实的作用。出台《独立法人企业党支部(党总支)重大事项集体研究实施办法》,制定《基层党支部议事决策清单》,进一步提高基层党组织议事决策质量。

集团公司党委着眼发挥党的组织优势,厘清并统筹推进以“五着力五增强”为主要内容的18个方面重点任务清单,不断优化党建工作理念、思路、机制和方式方法。严格落实省委办公厅《关于进一步加强省属国有企业党的建设的若干措施》,梳理党建工作任务清单32项,纳入年度重点工作逐一推进落实。

### 建立“四项机制”,健全党建工作体系

集团公司党委把健全党建工作体系作为推动基层党建工作的主要举措抓不懈,建立跟踪问效、观摩交流、后送帮扶、综合考评“四项机制”,形成了责任明确、领导有力、运转有序、保障到位的党建工作格局。

集团公司党委建立跟踪问效机制,开展党群工作调研服务日活动,每周定期深入1个基层党委、2个党支部进行服务指导监督考评,面对面帮助基层党组织解决实际问题,将党建工作任务抓在经常、持续推进。每月召开党委书记例会和党群工作例会,对党建工作任务落实情况及时总结汇报与安排部署,并选取1个基层党委和1个党支部交流发言,做到了工作有部署、推进有措施、落实有成效。

集团公司建立观摩交流机制,充分发挥先进基层党组织的模范带头作用,常态化开展观摩交流活动,通过实地参观、互动问答、交流研讨等方式,组织先进党支部集中展示、晾晒成绩。近两年共组织观摩交流活动8次,72个党支部推广经验做法125项,起到了相互借鉴、取长补短、比学赶超的良好效果。

不仅如此,集团公司还建立了后送帮扶机制和综合考评机制。落实基层党委支部联系点制度,集团公司党委常委每人分别确定2个后进党支部作为联系点,示范带动各基层党委书记和班子成员建立党支部联系点372个,通过定期开展督查指导,听取党员、干部和职工群众意见建议,推动解决基层党支部工作存在的突出问题;选择10个党建工作基础相对薄弱的基层党委,由党群部门负责人采取入驻指导、列席会议、督促落实、主动服务等方式,“一对一”帮扶指导,不断夯实帮扶指导单位党建工作基础。同时,集团公司修订完善党建工作责任制考核办法,形成由6个一级指标18个二级指标60项具体工作内容组成的考评指标体系。每年年底统筹开展党组织书记抓基层党建述职评议考核和党建工作责任制考核,考核结果作为领导干部年终评优、选拔任用、绩效薪酬的重要参考依据。2020年以来,对5名被评定为“一般”等次的党组织书记进行了约谈,取消其年度考核评优资格。

### 推进“五化措施”,落实党建工作任务

集团公司党委深度把握新时代党的建设总要求,坚持问题导向、目标导向、结果导向,扎实推进公司治理规范化、党支部建设标准化、“四抓两整治”全域化、党建工作品牌化、党建问题整改长效化“五化举措”,扎实推进党建“提档升级”。

集团公司党委落实两个“一以贯之”要求,持续推进公司治理规范化,所属全资、控股、实际控制子公

全部对章程进行了修订,写入党建工作总体要求,明确党组织在公司法人治理结构中的法定地位。坚持和完善“双向进入、交叉任职”领导体制,26家法人治理结构健全的公司党委全面推行党委书记、董事长(执行董事)由一人担任,党员总经理担任党委副书记,47个基层党委配备了专职副书记,具备条件的专职副书记全部进入董事会。建立健全完善《党委会议事规则》《董事会议事规则》《经理层工作规则》,形成了党委、董事会、经理层权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

在持续推进党支部建设标准化方面,坚持从基层组织、基础工作、基本能力等方面抓深化、抓提升、抓示范,实施党支部“堡垒指数”和党员“先锋指数”考评管理,适时开展党支部建设标准化工作“回头看”。3个党支部被命名为省级标准化党支部,87个党支部被评定为集团公司示范党支部。

在持续推进“四抓两整治”全域化方面,定期摸排党员信教和涉黑涉恶问题,党建工作相对薄弱的21个软弱涣散基层党组织全部整顿达标升级。严格按照“两个1%”要求计提党组织工作经费、配备专兼职党务干部820名,按照“五个规范化”要求建设标准化党建活动室354个,确保基层党组织有人管事、有钱办事、有场所议事。全面推行内设机构、作业区(车间)负责人和党支部书记“一肩挑”,把党支部书记岗位作为培养选拔企业领导人员的重要台阶,近两年集团公司新提拔的63名干部中,党支部书记17名,有党支部书记工作经历的12名。

在持续推进党建工作品牌化方面,积极开展“一党委一品牌、一支部一特色”创建活动和“五抓四促三融合”党建加强年活动,累计立项、培育基层党建品牌156个,评定“优秀党建品牌”50个。创新开展“支部建在项目,党员冲在一线”活动,近两年新建新建的161个重大项目全部成立了党组织,切实让党旗在项目一线高高飘扬。规范开展“一区一岗两队”创建活动,各级党组织共设立党员责任区1443个、创建党员示范岗813个、组建党员突击队456个、成立党员服务队443个。

在持续推进党建问题整改长效化方面,按照整改一项问题、建立一项机制的原则,紧盯全国国有企业党的建设会议精神自查问题、省委巡视反馈问题、省属国有企业暗访督查指出问题、党建工作责任制考核发现问题,制定整改方案,明确整改措施,强化整改落实。扎实推进党的建设专项整治,党建工作与生产经营融合不够问题专项整治,确保各项问题见底清零,全面提升基层党建工作质效。



## 东兴铝业公司安排部署12月份重点工作

本报讯(通讯员 谢毅)近日,东兴铝业公司在网上召开12月份生产经营计划会,通报11月份重点工作完成情况,安排部署12月份重点工作。

据通报,11月份,该公司安全、环保、生产、经营等工作运行平稳,电解铝及铝材产销率100%,收入、产值超额完成预算目标,天成彩铝公司扭亏为盈。

会议强调,要坚决做好疫情防控、安全生产等工作,严格落实冬季防寒保温管控措施,强化突发事件现场应急演练,高度重视原料保供、关键岗位人员储备等工作,为冬季生产运行安全、平稳、高效提供有力保障。天成彩铝公司要抓紧抓实生产经营各项工作,持续保持当前经营成绩;各电解作业区要加强槽控机、母线等关键设备管控,做好点检维护,提前消除风险隐患,确保平稳运行;各职能部门及分子公司要保质保量完成2022年各项生产经营目标任务,做好各专业领域年度整体收支工作和2023年工作筹划,确保实现2023年一季度“开门红”。

会议要求,各单位要持续改善驻厂职工住宿环境,时刻关注职工思想动态,解决职工难点、堵点问题。会议还对项目复工、隐患排查等提出要求。

## 宏电铁合金公司提前完成年度利润目标

本报讯(记者 李淑芳)11月份,宏电铁合金公司统筹推进生产经营和疫情防控,牢固树立安全生产红线、底线意识和绿色发展理念,实现安全、环保事故“双零”目标,生产经营工作安全平稳运行,利润完成332万元,完成月计划的111%,提前完成了年度计划目标。

面对疫情防控形势严峻,外销发运环节受阻的情况,宏电铁合金公司一手抓疫情防控,一手抓生产经营,对客户车辆实行点对点服务,从客户车辆到离嘉环节实现全程护送,保障了销售工作顺畅进行。当月累计发货结算量1.78万吨,产销率达到121%,为企业生产经营提供了重要的资金来源,真正做到了两手抓、两不误、两促进。

面对进口大宗原料价格持续上涨的不利局面,宏电铁合金公司在理顺设备的同时,加强市场研判,并根据市场形势及时调整产业架构。通过经济效益测算,果断调整铬铁产线产业结构,利用“热炉生产低品铬铁产品,用于处置不锈钢危废物资烧结”。通过产业结构调整,该公司铬系产品综合吨铁利润约50元。

在因疫情防控导致生产人员严重不足的情况下,宏电铁合金公司强化员工成本意识、节约意识,坚持开展止滑减亏增盈各项工作,大力倡导并实施修旧利废,鼓励员工转变增效观念,突破降本空间,在“废”字上做文章,将废旧材料、工具变废为宝,不仅解决了废旧物资的处理问题,还节省了成本、提高了经济效益。同时,在废渣中挑选品质较好的合金,并对合金破碎粉进行二次筛分配加外发;优化工艺,精细化启停除尘风机等。

值得一提的是,11月份,宏电铁合金公司利用热炉这一高温熔炉资源,持续处置嘉峪关市医疗废弃物。截至11月底,累计处置量达到80余吨,为嘉峪关市疫情防控工作贡献了力量,体现了国企担当。

## 西沟矿超额完成11月份生产输出任务



本报讯(通讯员 闻军年)11月份,宏兴股份公司西沟矿在做好疫情防控的基础上,全力以赴抓好安全生产工作,超额完成了生产输出任务。其中,成品矿生产输出完成计划的112%,采剥总量完成计划的101%。

该矿上下凝聚一条心、拧成一股绳,向着全年生产目标任务奋力冲刺;安全部门紧抓冬季“七防”、隐患排查整治、应急演练、火灾警示教育、疫情防控等方面工作,为实现安全生产提供了保障;生产部门针对严峻疫情和极寒天气等实际情况,进一步完善冬季生产工艺,调整采剥比例;设备部门加强设备点检维护保养,深入开展防寒保温工作;项目部门协同各单位奋战在海拔3500米的采场,进行现场调试,并开展远程协作,保证了5G项目正常推进;党群部门深入开展办实事、送温暖、送爱心等活动,解决职工生活、工作难题,同时大力开展战疫情、稳生产、保安全方面的先进典型,起到了稳人心、鼓干劲、讲团结、比奉献的激励作用;各作业区顶风冒雪,有条不紊开展安全生产和设备检修维护。

## 安全干线

冬季天气干燥,是火灾事故的高发季节。近期,集团公司基层单位学习国内发生的几起火灾事故案例,深刻吸取事故教训,积极开展火灾应急演练、消防安全检查等活动,进一步筑牢冬季安全生产防线。



为做好冬季火灾防控工作,筑鼎公司组织各生产基地、项目部开展消防安全专项检查,全面深入排查整治各类消防安全风险隐患。

严峰 摄



宏电热公司热力分公司维检党支部组织开展火灾应急演练,讲解灭火器的使用方法,进一步提高了职工火灾事故应急处置能力。

彭啸 摄



东兴铝业西分公司动力作业区不断强化全员消防安全意识,加强现场消防器材检查,有效提升了作业区整体消防管理水平。

任刚 摄



近期气温急剧下降,给铁路线路设备造成严重影响。宏兴股份公司运输部电工作业区嘉西工巡检修班不畏严寒,从料具准备、设备整治、隐患排查等方面入手预防“三折”事故,全力确保设备设施平稳过冬。

桑润虎 摄

## 赢在“最后一公里”

### ——物流公司做优做活销售物流小记

记者 杜娟娥

市场瞬息万变,同样的产品,谁能及时送达客户,谁就更可能赢得订单。近年来,物流公司勇于创新,不断探索销售物流融合发展模式,积极开发周边地区二次配送业务,打通连接客户的“最后一公里”,为做优做活销售物流发挥了作用。

### 深挖问题根源

近年来,钢材市场竞争日趋激烈,酒钢钢材市场份额被周边小钢厂“吞食”得厉害。原因何在?

酒钢一直坚持以产品质量取胜,用品牌价值赢得客户。而随着周边小钢厂钢材产品质量的提升,钢材销售取胜因素已从传统的“质量”转变为送达时效和销售服务等。

假如武威地区客户需要1000吨钢材,在有现货的情况下,从销售部门下达配送任务,到物流公司组织发运,一般需要2—3天时间才能送达施工地。若没有现货,从确定轧制计划、产线生产,到入库、装运、送达,需要3—5天时间。“在此过程中,一些客户就可能选择附近的钢材销售商。久而久之,我们的客户流失严重。”负责本部钢材发运的物流公司公路运输室经理康斌深有感触地说。

如何提升配送时效性?物流公司从管理上寻找破解之道。

### 做好二次配送工作

每年3—10月,是钢材销售旺季,要按照客户个性化需求,做好二次配送工作,面临一系列问题。

记者了解到,二次配送点多面广,首先要当地重新寻找承运商和司机,其次要保证安全及时送达,还要防止运输“开长拉短”。对此,公路运输室采取网络货运平台信息技术手段在线管理运输作业,在平台挂单,由司机接单运输至目的地,收货人将确认单上传至平台并审核通过后,再向司机支付运费,确保了交易的

安全性和时效性。

2021年4月份以来,公路运输室配合销售部门先后开通张掖、武威、金昌、哈密地区钢材二次配送业务。“去年二、三季度,西北地区钢材价格一路上涨,我们按销售需求抢抓有利时机,为集团公司创效提供了物流支撑。”康斌说。

为全力提升公路运输组织效率,该公司优化装、运、销环节,打出“本部公路直发+异地二次配送”组合拳,加快河西地区钢材出货节奏,去年日发运量最高实现7500吨。

### 乘胜追击闯新路

今年,物流公司配合销售部门,新开通金昌二次配送线路3条,哈密二次配送线路11条,增加张掖、武威二次配送线路22条。兰州宏顺分公司二次配送业务陆续在兰州、平凉、庆阳、陇南、陇西、西宁等地区的17个库房落地。

“为优化管理,兰州宏顺分公司集中设备、技术、人力等优势资源,8月份成立调度室,强化调度指挥和运输过程控制,严控计划兑现率。”该公司市场营销业务室业务经理王彦博说。

调度室加强与销售、客户、承运方、库房各环节的沟通,及时掌握并反馈现场真实情况,定期开展客户回访及满意度调查,提高配送效率和顾客满意度。

与去年不同的是,今年以来,疫情反复波动,给物流运输业造成很大冲击,导致钢材公路直发受限。对此,物流公司积极配合销售部门,加强张掖、武威、金昌、哈密地区钢材库房二次配送,有效解决了钢材直发能力不足的难题。为避免各类不确定性因素,物流公司动员货运司机在车上食宿,并协调配送生活物资,做好货运司机的组织和售后服务,实现疫情防控和运输组织两手抓、两不误。

截至今年11月份,酒钢本部累计开通异地二次配送线路74条,全年二次配送预计是去年的3.4倍,兰州宏顺分公司完成钢材配送50万吨。