

从“蹒跚学步”到“坚定向前”

——酒钢产品试水线上销售新模式

记者 观察 刘迪

近年来,酒钢已形成六大产业板块,产品覆盖钢铁、有色、酒类、乳品等多个实体种类,同时,还有医疗、酒店、建筑设计等以服务业为主的“酒钢牌”软产品角逐市场。多元化的发展,让酒钢产品销售亟需改变传统“坐商”的方式,但不要离开家门做“行商”,也要积极适应网络时代做“电商”。目前,已有越来越多的酒钢成员单位“上网”“触电”,线上推广、直播带货等新营销方式频现,正慢慢改变着酒钢的销售思维。

模式一:筑巢引凤法

提起在线推广产品,大多数人的印象都是各种活泼跳跃的视频,与酒钢产品“气质”似乎有些距离。然而,宏源公司紫轩酒业公司多年来却坚持线上线下双管齐下的营销方式,逐步在电商“江湖”中占据了一席之地。

自2014年开始,紫轩酒业公司就在天猫、京东等电商平台开设了旗舰店,并设专岗进行管理,经过多年维系运营,2022年,该公司克服疫情反复的不利因素,电商收入同比增长56%。

此外,随着短视频直播带货等销售方式的兴起,紫轩酒业公司着手搭建起自媒体矩阵,去年2月,紫轩抖音官方账号所发布的视频里,出现了一个新面孔,时常推荐紫轩的各类产品,还开展了多次直播带货。

“我之前做销售工作,但没接触过短视频和直播带货,算是半路出家。”董晶说。目前,她专职负责该公司在抖音和微信视频号上的短视频拍摄和后期制作,2022年,发布了293条短视频,参与了多场直播带货。

“印象最深的是‘双十一’,从11月8日到30日,几乎每天都要直播5个小时。我们在抖音平台直播介绍紫轩产品,并引流到紫轩天猫旗舰店,‘双十一’当天就完成1.2万元的销售额。”直播间里,主播与网友的互动非常关键,为此,董晶做了不少功课。“互动时我就给网友讲,红酒配牛排其实并非唯一的选择,由于红酒富含单宁酸,所以能够在口感上降低辣感和油腻感,因此,吃较为辛辣的川菜或者比较油腻的手抓羊肉,都可以

搭配红酒。”董晶坦言,这么讲解是要把红酒在大家心中“高不可攀”的固有思维打破,真正让红酒餐桌化、平民化,为产品营销形成新思路。

据统计,2022年董晶和她的同事们开展直播216场次,同比增长575%;累计时长769小时,同比增长1101.5%;累计观看人次7.12万,同比增长691.1%;累计销售转化8万元,同比增长3378.3%。

模式二:借鸡生蛋法

自设团队打理线上营销,是紫轩酒业公司在电商大潮中的一种选择。这种方式胜在可控,但需要长期积累且不断创新。于是,同为酒钢“紫”字牌的紫玉酒店公司选择了一种相对灵活的方式——邀请网红主播。

2021年末,紫玉酒店公司为当年的“年货节”做了精心准备,到舟山采购了一批物美价廉的海产品投放到嘉峪关本地市场。为更好地宣传此次活动,该公司想到了在抖音、快手等平台推广。

“我们筛选了几个嘉峪关本地主播,最终确定其中一位形象和以往发布内容比较贴合活动主旨的主播,进行紫玉‘年货节’的宣传。”现任紫玉酒店供应链分公司副总经理的张磊,是当时该项宣传工作的负责人。“主播在‘年货节’现场拍摄了多个视频,我们最终选择了其中的十来条,同步在她的个人账号和职工们的朋友圈推送,取得了一定效果,但是销售额离我们的心理预期还是有些差距。”

后期,这位主播也以拍摄视频的方式推广了一些紫玉酒店的菜品和服务,但反响较为平淡。“对于网红而言,流量为王,咱们本地的网红可能本身流量就比较好,如果加入优惠券,让消费者得到实惠,效果可能会更好。另一方面,消费者对于‘硬’推广已经缺乏兴趣了,一条视频不一定能看完就划走了。所以如果能拍段子,有些故事情节,也许会让人印象更深。”张磊在总结当年邀请网红直播的经验时说。

张磊表示,紫玉酒店公司的这次尝试,虽不能算作成功,但也是一次进步,是一次勇于跨界的创新。因为线上销售,并非绝对意义上的销售新模式,曾几何时,铺天盖地的“电视购物”可以算作这种模式的鼻祖。只是随着手机互联时代的到来,线上模式的创作方式更加多样,发布门槛越来越低,受众观看的时间更加自由,因此赢得了很多需要做推广的厂商青睐。

所以,何时迈出这一步,比迈出后这一步跨了多大,更为关键。

模式三:以点带面法

在电商平台和网红主播的加持下,厂商拥有一个“爆款”产品,既需要运气,也需要实力。从河西走廊腹地出发,辗转运输到广东,宏源公司祁牧乳业公司的一款常温奶产品通过线上营销,2022年拿到了一千万元的销售额,成为“爆款”。

在宏源公司营销策划主管周小芳看来,这款昵称“小白蛋”的常温奶能够跨越大半个中国,成为当地乳品市场的宠儿,关键还是产品质量过硬。

“常温奶这类快消品,很容易进行品质对比,消费者喝过几款同类产品后,就能够做出自己的判断。酒钢拥有自有牧场,因此产品质量非常稳定,再加上适当的营销手段,就成为宣传酒钢品牌的利器。”周小芳坦言。

通过这款“小白蛋”产品,岭南市场认识了“祁牧”,知道了“酒钢”,但本可乘胜起势拓展市场的祁牧乳业公司,又迎面遇到了网购的“伴生问题”——物流。

原本以顺丰为主要发货渠道的祁牧乳业公司,在顺丰运费上涨后,开始与邮政合作以满足广东地区经销商的发货需求,但时效性不强。

物流这一线上销售的“阿喀琉斯之踵”,也同样影响着宏源公司旗下超市的网上业务。去年为应对疫情影响,保民生保供应,宏源公司所属宏丰超市在本地网上商城上架了米面油等保供产品,但由于事发突然,该公司并没有完善充足的运力来开展送货服务,只得依靠外卖平台,通过骑手小哥送往消费者家中。

上述事例可以看出,近年来,酒钢不少单位都在勇敢拓展更多的营销模式,尽管步履蹒跚,但都有“摸着石头过河”的勇气和毅力,关键是获得了难能可贵的经验。

“线上销售是一种趋势,这是我们的共识,所以应该坚持探索下去。2023年,酒钢的钢、铝主业产品也将借助阿里巴巴等平台逐步开展线上营销,目标是进军国外高端市场,当前正在做一些积极的准备,策划推出哪些酒钢拳头产品进行销售。”酒钢市场营销部市场研究室经理刘祥文表示。“成员单位此前在产品、服务等方面取得的营销经验,定能为主业产品的网上销售提供可汲取的经验。”

新闻速览

兰州长虹公司 全面完成1月份奋斗目标

本报讯(记者 刘迪 通讯员 吴福珍)今年以来,兰州长虹公司以“干”字当头、“实”字为先,用实际行动落实集团公司七届三次职代会精神。1月份,产量、收入、产值、利润均完成月度计划,实现各项生产经营业绩全面提升。

该公司各级领导干部紧紧围绕主管业务领域,对照岗位职责,主动认领任务,认真系统研究,紧盯生产组织、成本控制、订单交付等方面工作,一步一个脚印落实各项目标任务。

在具体过程中,该公司紧盯成本核心指标和成本压降,不断细化分解月度保障措施和各项经营举措,深入推进“算账经营”,落实周成本核算举措。针对生产过程中产生的不合格焊条,及时碾压回收,将钢丝校直、粉料研磨过筛后重新投入生产。进一步优化生产组织,在周内集中组织生产、周末开展设备检修,保障焊条烘干炉和焊丝电加热设备顺行,为全面完成月度生产经营任务奠定了坚实基础。

同时,各室、各分厂结合现场实际,深入总结分析2022年成本管控工作中的成绩和不足,制定出焊条配料合理优化及吨焊材耗钢粉、吨焊丝耗钢材等技术经济指标控制措施,扎实推进对标对表工作落实落地。

春节前,该公司主动拓展市场,销售人员深入区域市场一线,到兰州、河西市场进行深度调研,积极了解市场情况和客户需求,听取客户对焊材的使用评价、意见建议、需求方向,沟通协商下一步合作事宜。

下一步,兰州长虹公司将不断提升产品质量,加大效益产品生产,着力改善设备严重老化造成的辅料浪费、生产成本高问题。同时,加强形势教育,鼓励引导全体干部职工为实现一季度“开门红”奋力拼搏。

宏翔能源公司1月份 生产经营成绩喜人

本报讯(通讯员 张静)开局就是决战,起步就是冲刺。今年以来,宏翔股份宏翔能源公司认真贯彻落实集团公司七届三次职代会精神,坚持稳字当头,稳中求进,在确保各项生产经营工作安全稳定的基础上,开足马力抓生产,实现首月生产经营“开门红”。

该公司秉持“严、精、细、实”的工作作风,克服诸多不利因素,围绕生产经营目标,明确责任、明确任务、明确时限,以小目标实现确保大目标完成,扎实推进各项工作任务落实落地,持续强化生产过程管控和运行协调,通过经济配料、算账经营、强抓安全、科学组织、优化操作等措施,在安全管理、指标完成、产品销售等方面取得了可喜成绩。

1月份,该公司产值超额完成1.24亿元,其中,化产品销售收入同比增加553.8万元,增长率12.5%;冶金产品计划提升0.67个百分点,干熄炉较计划提升4.5个百分点。

榆钢公司多项指标 同比取得进步

本报讯(通讯员 安阳)自去年12月20日宏翔股份榆钢公司全系统恢复生产以来,该公司以开局就是决战的干劲抓发展,以起步就是冲刺的拼劲促增长,今年1月份实现安全环保受控、生产稳定顺行、技术经济指标同比进步、采购销售业务平稳过渡、成本控制逐步优化。

炼铁分厂入炉焦比实现“破四见三”,较计划提前7天达产;炼钢分厂较方案提前7天实现铁耗“破八见七”……1月份,该公司严格推进落实64项生产经营举措,各产线全面完成生产经营任务,铁、钢、材产量分别完成计划的111.92%、112.05%、100.02%;主要技术经济指标全部完成计划,入炉焦比较计划降低6.13kg/t、铁水成本同比降低124.37元/吨、全流程加工成本同比降低128.66元/吨,利润完成计划。

产成品服务分公司碳钢薄板 作业区综合净载创纪录

本报讯(通讯员 刘宗卫)新年伊始,宏翔股份产成品服务分公司碳钢薄板作业区铆足干劲,通过强化管理、落实责任、转变作风等措施,推动安全生产工作扎实有效开展。1月份,火车外发产品20万吨,综合净载同比提升1.03吨,创历史最好纪录。

为提升卷钢火车外发净载重,该作业区相关人员积极与碳钢薄板厂销售、生产部门对接协商,通过组织专题会讨论,对冷轧卷、热轧卷重量进行再次调整,进一步提升不同车型、不同装载方案的最优装载量。

同时,对数据核查、库管及班组长等重点岗位开展技能培训,要求其提前一天了解销售计划,并根据现场实际库存制定装车计划和库区管理要求;各班根据数据核查下达的重点装车任务,合理匹配本班装车明细,为满足销售需求创造条件。

炼轧厂精炼作业区 降本成效显著

本报讯(通讯员 赵阳)今年,宏翔股份炼轧厂精炼作业区持续开展“应对严峻形势、大力压降成本”活动,深入剖析成本降低存在的瓶颈问题,认真研究制定解决方案,重点开展提降碳锰节约合金成本工作。

精炼作业区与一高线、二高线作业区积极配合,结合现场生产实际,按照建筑钢筋合金强化原理,制定提降碳锰节约硅锰合金的方案,并通过措施的持续推进落实,实现了精炼碳含量提升0.0056%、锰含量降低0.032%的计划目标,测算试验炉次合金成本降低3.1元/吨钢,降本成效显著。

镜头

安全高效! 宏联自控公司 自动导引智能搬运机器人上线

为更好打造5G工厂,近日,宏联自控公司引进AGV自动导引智能搬运机器人。经过该公司青年职工为期一周的调试,目前该机器人已经辅助生产作业。

AGV自动导引智能搬运机器人的“个头”虽然仅有30厘米左右,却能来去自如负载800千克的设备或材料,进一步降低了作业人员劳动强

度。不仅如此,它可根据生产实际录制智能语音包,在作业过程中及时播放语音提示,遇见障碍物或人员通过及时避让或原地暂停,减少了因为搬运不当产生的安全隐患,实现高效率运输重量货物的目标。目前,机器人已承担该公司产品制造作业区95%的生产搬运工作。

徐哲 张更新 摄影报道



基层单位多举措夯实安全生产基础

本报讯 安全是企业生存和发展的基础,是企业效益的第一保证,是职工群众的第一福利。今年以来,集团公司基层单位开展形式多样的安全生产活动,全力夯实安全生产基础,营造出人人关注安全、重视安全、参与安全的良好氛围。

宏翔股份运输部以机务作业区为试点,将班前安全活动作为提升职工安全意识的重要突破口,结合制定的班前会流程,通过安全分享三分钟、事故反思、图片找违章、党员先锋岗、党员带头学规章制度等环节让职工充分参与到班前会中来。该模式在试点阶段取得明显成效,接下来,运输部将在7个作业区33个班组和13家外协单位进行推广,确保全体职工安全意识进一步提升,保证铁路运输安全顺行。

为强化各级人员责任意识、安全意识,深刻吸取事故教训,近日,汇丰公司开展安全警示教育大会,反思去年发生的安全事故,要求各级人员以清醒头脑认识安全的重要性,以敬畏之心确保安全生产连续顺行,以自己100%安全履职抓好各项安全措施落地。该公司塑料包装厂碳钢工序召开关于加强特种设备安全管理的专题会议,对2022年特种设备管理工作进行总结,对前期管理中的不足进行反思,并制定后续安全管理措施,强调2023年要加强管理、强化培训、定期检查、加强监督,确保特种设备安全稳定运行。



宏翔股份产成品服务分公司开展特种设备应急救援演练。演练模拟作业人员在钢3库天车吊运产品时,由于天车故障,棒材脱落砸伤作业人员小腿。演练进一步提高了职工开展特种设备应急救援的反应速度、指挥水平和实战能力。陈瑜 摄

为了使各作业区、班组清醒认识到当前安全生产形势,时刻绷紧安全这根弦,宏翔股份检修工程部制定2023年互助互检工作方案,并按方案要求组织各作业区、班组之间深入开展互助互检工作,使各作业区、班组从互检中开视野、学经验、找不足,提升管理,形成比学赶超的良好氛围。

宏翔股份合金公司组织专职安全管理人员对上、配料皮带系统开展为期两天的专项检查,重点检查皮带系统安全防护隔离设施、安全联锁、作业人员互保联保、停机检修等情况,从源头上防范化解皮带系统存在的风险。该公司保障作业区开展安全教育培训,有效提高了职工安全生产意识和安全生产技能。

为保证安全生产,严防冬春火灾事故的发生,宏翔股份西沟矿组织开展了消防安全专项检查,共检查出问题隐患6项,截至目前已全部完成整改。此外,为保证矿石公路运输安全,营造良好的运输环境,该矿开展了石灰石道路运输安全专项检查。

宏翔电热器分公司专项检查支部开展物体打击应急演练,提高了职工处置突发事件的能力。

为切实消除电气火灾隐患,有效防范化解安全风险,宏翔股份不锈钢分公司连铸作业区组织开展电气专业专项检查整治。该作业区对照检查标准,制定排查计划,对各区域低压配电系统、电力电缆、断路器、电



为进一步强化铁路道口安全管理工作,提高辖区31处铁路道口安全防护水平和职工素质。宏翔股份运输部组织全体管理技术人员及道口岗位职工开展安全管理专项培训,解读铁路道口基础知识、设备使用与维护等内容。谭畅 摄

气辅助工具进行排查,并对排查出的隐患建立台账,制定切实可行的整改措施,确保“隐患因素可控在控、隐患治理全面彻底”。

为提高全体职工的应急装备使用能力,宏翔股份镜铁山矿保障作业区锅炉班组织开展应急装备培训交流,详细讲解自救器的构造、工作原理、使用佩戴方法、操作步骤及注意事项等,并将自救器使用方法编制成简明扼要的口诀,以“手把手”教学的方式进行实操演练,使职工将操作步骤熟记于心,正确熟练掌握自救器佩戴使用方法。

物流公司兰州宏顺分公司严格落实冬春火灾防控工作,组织开展冬春火灾防控工作暨火灾案例警示教育大会,组织职工观看近期典型火灾事故案例和消防安全“四懂三会”教育片,要求各业务室认真开展自查,对发现的问题逐一列出清单,落实整改责任,整改措施和整改时限,消除火灾隐患。

宏翔公司葡萄酒厂文旅分公司联合党支部开展“安全生产、警钟长鸣”主题党日活动,组织党员及关键岗位人员观看“生命重于泰山”主题宣传片,进一步夯实安全管理基础。(本报综合报道)

安全干线



立春以来气温上升,冰面开始融化,大草滩水库湖面游玩人员增多,易发生溺水事件。对此,保卫处内卫二大队组织相关人员在库区周边用高音喇叭宣传相关规定,并对游玩人员进行教育劝返,确保守卫目标和人身安全。牛龙 摄