

# 为推动高质量发展提供坚强组织保证

## ——记集团公司2023年度先进部室党委组织部

记者 李淑芳

2023年以来,党委组织部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,认真落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,紧紧围绕服务保障集团公司工作大局,深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,着力建设堪当重任的高素质干部队伍,加强部门自身建设,不断增强党组织政治功能和组织功能,为推动集团公司高质量发展提供了坚强组织保证。

### 突出思想先行 深入开展主题教育

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育启动以来,集团公司党委深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和党中央、省委决策部署,紧扣目标要求,突出贯通融合,强化问题导向,狠抓落地见效,持续推动主题教育走深走实。

集团公司扛牢政治责任,制定《关于深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育实施方案》,结合实际细化5个方面17项具体举措;召开主题教育领导小组会议3次、领导小组办公室暨巡回指导组会议7次,成立6个巡回指导组,确保上下联动“一盘棋”。

在强化组织领导的同时,集团公司坚持以学铸魂,制定领导班子主题教育学习方案、党委理论学习中心组学习计划,为党员、干部及各级党组织征订8种规定书目;举办为期一周的主题教育读书班,坚持班子成员领学、党委督学、党支部研学、党小组促学、党员干部自学“五学联动”,各级领导干部讲授专题党课357次,各级党组织完成研讨专题250个,参与7426人次,开展革命传统教育191次、参与7643人次,组织“理论大讨论、业务大比武”活动124场次,参与9040人次,举办“年轻党员学习分享会”8期,为离退休干部职工党员送学上门16次。

走基层、问需求,查现场、找问题,办实事、促落实……在主题教育中,集团公司突出问题导向,立足职工之盼、改革之难、发展之需,以上率下开展调查研究,研究制定《关于大兴调查研究奋力推动集团公司高质量发展的实施方案》,精心确定调研课题396个,开展座谈访谈478次,随机走访1501人次,问卷调查22020人次,着力把调研成果转化为解决实际问题、改进工作的实际举措。

主题教育启动以来,集团公司坚持学思用贯通、知行合一,下发《关于进一步精简文会提高工作质效的通知》,着力为基层松绑减负;统筹文件会议、检查考核、材料上报及填表报数等事项,避免业务交叉重复、拒绝层层请示汇报;采取“四不两直”方式对本部37家基层单位进行明察暗访,持续深化整治“四风”。各级领导班子和领导干部对照理论学习、政治素质、能力本

领、担当作为、工作作风、廉洁自律等六个方面,梳理查摆问题518个,制定整改措施775条。各级党组织累计新建制度139个,修订完善制度330个,不断巩固、拓展和扩大主题教育成果。

### 突出选育管用 加强干部队伍建设

“要进一步强化党员干部的政治素养、学习思维、实践锻炼、规矩意识,不断提升其治理能力,不断加强新时代干部队伍建设。”一直以来,集团公司把干部队伍建设作为一项十分紧迫的战略任务来谋划并付诸行动。

集团公司牢固树立选人用人导向,合理选配优化调整班子,先后调整干部192人次;制定修订《中层干部选拔任用工作管理办法》《中层以上干部选拔任用工作程序》,进一步规范了干部选拔任用程序。强化年轻干部选拔培养,发现掌握300余名优秀年轻干部,组织34名中层以上干部参加国有企业中层管理人员培训班、学习贯彻党的二十大精神集中轮训班等培训班,选派50多名年轻干部到重大项目、信访维稳、基层一线、内部巡察锻炼,推荐8名干部到省、市挂职锻炼。

为进一步关心关爱干部职工,营造干事创业良好环境,修订《集团公司管理的领导班子和领导干部政治素质考察实施细则》《集团公司管理的领导班子和领导干部考核办法》,进一步改进和完善考核机制。加大干部监督管理力度,制定下发《参股企业选派管理人员管理办法》,审核11名中层干部兼任13个社会团体职务;持续开展“转作风、强担当、促落实”行动,创新开展“选人用人工作规范提升年”行动,推动各基层党委全面提升选人用人工作质量和效能。做好关工委和老干部工作,下发《2023年集团公司关心下一代工作要点》和《关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的贯彻意见》,用心用情做好离退休干部待遇落实和服务管理工作。

### 突出夯基固本 提升党建工作质效

“企业经营离不开党的建设这个法宝,党建工作做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。”面对困难和挑战,集团公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持党的领导、加强党的建设——

集团公司修订下发《党组织书记抓基层党建工作述职评议考核办法(试行)》等制度,进一步深化“五抓四促三融合”党建引领工程,严格落实党内任期制度,持续加强驻外机构、离退休干部党建工作,持续推动公司治理规范化、党支部建设标准化、“四抓两整治”全域化、党建工作品牌化、问题整改长效化,不断健全党的

组织体系。

党员是党的肌体细胞,是党的活力源泉。为建设高素质党员队伍,集团公司持续优化党员队伍结构,大力实施“三培养”提升工程,认真开展党内荣誉评选表彰工作,健全党内关怀帮扶慰问机制,不断提升发展党员工作质量。去年全年,新确定入党积极分子209名,新发展党员260名;表彰集团公司优秀共产党员100名、优秀党务工作者50名、先进基层党委5个、先进党支部30个;累计走访慰问573人次,发放慰问金73.9万元。

为持续推动党建工作与生产经营深度融合,集团公司深入开展模范创建“一区一岗两队”活动,组织党员责任区、示范岗、突击队、服务队,实施技术攻关、创新创效、破解难题等项目,开展突击活动和志愿服务活动,切实将工作成效转化为实际效益。同时,巩固深化“支部建在项目,党员冲在一线”活动,组织开展“人人讲安全、个个会应急、党员做表率”主题党日,深入开展党建品牌创建活动,着力为基层党建工作注入新的生机与活力。

### 突出从严治部 推进部门自身建设

组织部门是党委主管组织工作和干部工作的综合职能部门,是党委在组织工作方面的参谋助手,是组织工作的主要承担者,肩负着极其重要的使命和职责。去年以来,党委组织部突出从严治部,自觉把自身建设放在全党工作大局中去认识、思考、把握,不断加强部门自身建设。

在抓好素质提升方面,制定《集团公司组织人事部门“三抓三促”行动实施方案》,坚持部务会、干部职工周例会,以及党支部、党小组、党员个人联动的学习模式,去年全年组织部集中学习95次,开展专题党课7次。

在抓优工作质量方面,实行组织人事重点工作清单化管理制度,适时修订《组织人事部门工作会议事规则》《部内人员日常工作考核管理办法》《党委组织部新闻宣传报道考核办法》,积极开展“夯基础、强管理、树形象、展亮点”主题劳动竞赛。

在抓严作风建设方面,持之以恒从严治部,从严于律己、从严带队伍、弘扬精准、高效、周密、作风,着力打造“五型”机关部门。去年,全员签订廉洁自律承诺书,在重要节日节点前开展党风廉政警示教育5次,带头落实中央八项规定及其实施细则精神,树立了良好的部门形象。



## 集团公司机关召开2023年度工作会

本报讯(记者 张志方)1月24日,集团公司机关召开2023年度工作会。会议顺利完成2023年度机关党支部书记述职评议,2023年度集团公司机关先进部室、先进生产者表彰,2024年节前警示教育等议程。机关党委委员、机关各部门负责人、职工代表等共计55人参加会议。

会议强调,要高度重视党支部党建工作,处理好党建和业务的关系,把落实集团公司工作部署作为党建工作的切入点,把解决集团公司面临的困难作为党建工作的突破点,把“服务、监督、指导、考评”职能有效发挥作为党建工作的发力点;要进一步严肃党内政治生活,持续深入推进党支部建设标准化,严格落实好“三会一课”、主题党日、组织生活会、谈心谈话、民主评议党员、党员领导干部带头讲党课等制度,切实增强党组织政治功能和组织功能;要深入学习贯彻二十届中央纪委会三次全会和省纪委十四届三次全会精神,学深悟透习近平总书记关于党的自我革命的重要思想,深刻领悟这一重要思想的精髓要义,准确把握推进自我革命“九个以”的实践要求,自觉从中找理念、找思路、找方法、找举措,在深化、内化、转化上持续用力,不断将学习成果转化为攻坚克难、干事创业的强大动力。

会议要求,节日期间各部门要合理安排好部门员工节日期间休假及值班工作,平稳有序做好节日期间防火防盗、综合治理、道路交通等工作的检查、监督、提醒。春节假期结束后,要及时做好部门员工的节后收心工作。

## 东兴铝业公司服务职工暖人心

本报讯(通讯员 苏峰)2023年,东兴铝业公司牢固树立以职工为中心的发展理念,用心用情解决职工急难愁盼问题,集中力量把实事办成职工群众满意的暖心事。全年共开展“我为群众办实事”442项,把一件件“问题清单”变成“满意答卷”。

职工作业环境如何进一步改善?劳动强度如何得到真正程度上的降低?该公司立足眼前、着眼长远,集中解决突出问题,持续加大基础设施领域投入,加快传统产业“三化”改造,实施了阳极导杆绿色智能焊接项目技术改造,铝液外发流程智能化无纸化全流程改造等项目,有效降低了劳动强度,提升工作效率和质量15%。同时对桌椅、窗帘、微波炉、冰柜等生活设施进行补给,维修改造卫生间,创建职工书屋,改造升级车棚充电桩,更换冶金厂区路灯222盏和1775个灯罩,种植绿地50万平方米,有效改善了职工工作环境,提升了企业形象。该公司被评为2023年“全国冶金行业绿色先进单位”,陇西分公司获得“国家级”绿色工厂荣誉称号。

“非常感谢公司为我们提供这么好的体检服务。”为倡导职工养成科学、健康的生活方式,该公司组织嘉峪关、陇西、兰州三地职工3500余人开展心脑血管疾病普查,女职工进行两癌筛查,让广大职工及时了解自身健康状况,做到对疾病早预防、早发现、早诊断、早治疗。

夏送清凉、冬送温暖,夏天为一线职工送去酒钢汽水、酸奶、茶叶、冰糖等物品,冬天加装暖气管、空调等,让广大职工感受到了组织的关怀。

在了解到牙买加职工实际困难后,东兴铝业公司结合牙买加热带天气、土壤条件,在阿尔帕特公司厂区筹建了“职工菜园”,真正实现了改善“菜盘子”,节约了“钱袋子”,温暖了海外职工的心窝子。

一件件实事的推进,提升了职工群众的幸福指数。东兴铝业公司将进一步深化“我为群众办实事”实践活动,多做实事好事,让职工获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障,打造有温度的企业。

## 一句话新闻

●宏晟电热热力分公司以起步就是冲刺的拼劲促增长,1月份,发电量超发389.39万kWh,较计划多供热47504.63GJ,多供热3万km<sup>3</sup>,供电煤耗、综合厂用电率等经济指标均同比降低。(彭啸)

●为争创2024年租赁收入开门红,中置业公司租售中心不断提升窗口服务品质,为客户提供线上线下缴费方式,确保租金按时到账。(杜丽 杨鸿瑞)

●近日,物流公司兰州宏顺分公司围绕业务流程、财务合规性管理、执行力等方面开展培训,增强了员工的业务能力,还为分公司后续工作的开展打下了良好基础。(崔刚)

## 基层单位掀起学习贯彻集团公司七届四次职代会精神热潮

(上接第一版)

宏兴股份公司选矿厂通过线上线下相结合的方式学习贯彻集团公司七届四次职代会精神,干部职工学习热情高涨、反响强烈。大家纷纷表示,要全面贯彻职代会精神,围绕中心工作,以提质增效为方向,努力提高自产铁精矿产量和质量,为推动集团公司高质量发展努力奋斗。

天工矿业公司以领导干部带头讲、职工代表亲身讲、团员青年分众讲等形式,把职代会精神及时传达给每一名干部职工。该公司要求,广大党员干部职工要把思想和行动统一到集团公司七届四次职代会精神上来,接续奋斗、改革创新、攻坚克难,紧紧围绕职代会安排部署的重点工作,将职代会精神逐级传达下去,层层安排落实下去,全力推动职代会精神入脑入心、贯彻执行。

连日来,宏兴股份产成品服务分公司以多种形式迅速传达学习贯彻集团公司七届四次职代会精神。该公司要求,要始终坚持“严、细、实”作风,不断锤炼巧干的本领,结合实际创造性地开展工作,努力在发展的竞与合、时与势、危与机中趋利避害、化危为机,确保完成全年保产任务。

紫玉酒店公司通过“个人学”+“集体学”等形式认真传达学习贯彻集团公司七届四次职代会精神,掀起了学习贯彻热潮。该公司干部职工表示,要把学习贯彻职代会精神作为当前的一项重要任务,认清形势、理清思路,紧紧围绕全年目标任务,在配餐质量、职工劳保领取、优质服务等方面加大改革创新力度,切实提升职工生产生活的满意度和幸福感。

德力源分公司以多种形式组织学习贯彻集团公司七届四次职代会精神,并提出贯彻落实意见。该公司要求,要深入思考学、联系实际学,切实吃透职代会精神实质,凝心聚力、鼓足干劲、攻坚克难,全面推进党的建设、服务管理、信访维稳等工作高质量开展。同时,立足非在岗职工群体实际,开展矛盾纠纷排查,破解维稳瓶颈问题,保持非在岗职工队伍长期稳定和谐。

(赵振海 柴成成 韦性山 闫军年 刘志全 杨鸿瑞 苏峰 李建 谭翰 郇玲玉 张鹏 张慧珍 王尤佳 林青 王春先 廖贞琴 张静 张正江 张建军 陈瑜 王海峰 徐永红)



## 图说新闻

近日,嘉峪关市出现新一轮降雪,宏兴股份公司运输部嘉西站场积雪深度达100mm,气温降至-18℃。嘉西运输作业区立即启动扫雪应急预案,职工携带对讲机、铁铲等工具,做好与调度的联系和现场防护工作,共清扫道岔40余组,圆满完成了当班运输生产任务。 袁锐 摄

## 给职工把好事办好

### ——集团公司持续做好消费帮扶工作

记者 杜娟娥

福利发放通知,为职工发放150元消费帮扶专项福利,用于购买古浪县农特产品。

在发放形式上,集团公司本部单位职工的消费帮扶专项福利在“酒钢点点通”上单独设立钱包,一次性发放。异地单位职工的福利结合实际情况按照本部标准自行发放,其下发的“消费帮扶提货券”可在嘉峪关市消费。有的单位订购数量较多,可采用专车直发方式,将农特产品送至指定地点或就近取货点,数量较少的通过邮寄方式,满足职工不同情况的需求。

浏览消费帮扶商品目录,有人想要五谷杂粮,找到了黄羊河黑糯玉米、黄羊河甜玉米、30日粥等;有的人喜欢养生喝茶,看到了枸杞、黑枸杞、红枣、玫瑰花茶;还有人喜欢尝尝古浪县的手撕牛肉、香菇、马铃薯粉条等,大家根据自己的需求纷纷提交调查表。

统计调查结果,筛选消费帮扶商品,确定采购来源和预采购量、价格谈判……随着春节脚步的临近,消费帮扶工作紧张忙碌进行着。

为帮助帮扶地区农特产品拓市场、增订单,也为了职工能享受到原产地直发、绿色健康的农特产品,以及得到实实在在的实惠,集团公司党委帮扶办根据消费帮扶农产品采购定价机制,组织紫玉酒店公司人员以超市、惠生鲜近一年采购价格为标杆价,共同与供应商

谈判。经过2轮价格磋商,最终确定采购销售价格,职工购买的价格相比“原味古浪商城”平均降幅约25%,最大限度让利职工。

“我们负责古浪县3个乡镇10个村农户农产品的消费帮扶工作,通过三次挨家挨户了解农产品生长情况、滞销情况,进行统计上报,积极做好消费帮扶工作。”酒钢驻古浪县帮扶工作人员徐建鸿介绍。

1月23日,紫玉酒店公司开始在宏丰超市绿景苑一楼布置2024年春节消费帮扶大卖场,专门用于职工购买古浪农特产品。

“今天(1月24日)10点,第一批40多吨农产品已经运输到嘉峪关,我们立即组织装卸人员、出入库人员、销售人员做好卸车、上架等后续工作,确保27日能够正式销售。”紫玉酒店公司供应链分公司总经理李晓华在卸车现场介绍。

1月25日,信息自动化公司按照要求完成“酒钢点点通”消费帮扶专属钱包的充值工作,各单位职工在手机上可以看到150元福利明细。

“1月27日,2024年春节消费帮扶大卖场将开始营业。党委帮扶办会同紫玉酒店公司根据职工选购情况,分批次确定农特产品采购计划,保证职工在大卖场有丰富的、可选的商品,把集团公司交办的好事办好。”集团公司党委帮扶办工作人员曾令发说。