

以新作为推动高质量发展取得新成效

——记集团公司2023年度先进单位东兴嘉宇新材料公司

记者 殷艺

2022年12月31日,甘肃酒钢天成彩铝有限责任公司正式更名为甘肃东兴嘉宇新材料有限公司。这不仅开启了东兴嘉宇新材料公司发展新篇章,也为酒钢铝业转型发展带来了新气象。

以客户为中心、销售为龙头,全力以赴开拓市场,产品销售业绩屡创新高;把技术研发放在核心位置,不断尝试优化生产工艺,开发高附加值产品,企业核心竞争力不断增强;持续优化产业布局,全面启动冷精轧升级项目,企业发展方向更加明晰……

去年一年,东兴嘉宇新材料公司坚持“强龙头、补链条、聚集群”工作思路,紧紧围绕集团公司做优做活有色产业战略定位,明晰新材料公司的发展使命,以新技术、新材料、新产品为战略发展方向,持续加大新产品、新材料的研发力度,产销规模大幅提升,延链补链项目有序推进,生产经营取得了历史性突破,获得集团公司2023年度先进单位荣誉。

拓市场 增效益 激发发展活力

“在经营运作上深挖细掘,生产经营取得新突破。”在东兴嘉宇新材料公司2023年工作总结中,这条业绩最为亮眼。

2023年,面对新挑战,东兴嘉宇新材料公司以“阿米巴”精细化管理理念为基础,结合产品种类、成本等要素,建立“一核五代”全产业链经济效益测算模型,为产品结构升级和运营增效提供重要依据。通过模型测算,该公司不断优化订单和产品结构,科学运作库存,实现增效增利2000万元以上;扎实开展提质增效攻坚行动,制定42

项攻坚措施,实现降本增效5000余万元,为高效完成生产经营目标提供了有力支撑。

值得一提的是,去年年初,铝行业下游开工率不足、销售周期短、市场需求弱,东兴嘉宇新材料公司积极主动应对市场变化,构建日、周、月全方位市场研判体系,持续加大新客户开发力度,通过强化市场研判,深入市场调研、细化营销管理措施,去年3—6月份连续4个月销量超过5万吨,提前3个月达到合理库存水平。2023年全年销量同比增长5.9%,创历史新高。

去年,东兴嘉宇新材料公司营业收入同比上升5.07%;工业总产值同比上升7.41%;产量同比上升8.43%;利润完成年计划的175%。

抓创新 优结构 增强发展后劲

作为“新材料”公司,东兴嘉宇新材料公司在经营布局上,同样树立了“产品为王”的思路。借助东兴铝业公司上下游一体化优势,该公司以冷轧及精整设备的最大产能组织产销,努力推动嘉宇新材料原字号向新字号转型。

加快推进双零箔、电池箔坯料研发进度,对铸轧产线进行升级改造,2023年生产销售双零箔、电池箔坯料5000吨以上。

实行冷轧薄产品差异化设计,攻克3003翅片料及复合材料生产工艺难题,每月翅片料稳定供货200吨以上。

引进新结构轧辊应用工艺,氧化料、灯饰料、空调箔坯料等中端产品实现提速10%。

8系单零箔产品晶粒组织同步得到有效改善,平均尺寸面积减小40%,板型调试废料下降72.3%。

持续推动铜铝套铸轧试验,1系、3系、8系部分产品生产速度提升近2倍,产品质量稳定,实现连续生产。

同时,东兴嘉宇新材料公司深入实施“质量强企、品牌兴企”战略,全面加强质量品牌建设,产品质量赢得市场认可,实现效益产品100%增量,冷轧产品薄规格占比由2022年的22%提升至2023年的27%,企业创新能力、行业竞争力和产品盈利能力得到逐步提高。2023年完成新产品开发9.65万吨,产品出口印度、印尼等东南亚地区。

强党建 促改革 增强发展韧性

“一年来,我们将党建贯穿生产经营全过程,坚持共融共促,企业党的建设和治理水平得到有效提升。”东兴嘉宇新材料公司党委书记、执行董事、总经理刘强说,党建工作必须持之以恒抓下去,切实做到聚焦中心抓党建、聚焦作风强能力、聚焦队伍提素质、聚焦稳定促发展。

东兴嘉宇新材料公司充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用,坚持融入中心抓党建、抓好党建促发展,统筹谋划党的建设和生产经营工作,前置研究生产经营、安全环保、项目建设等253项重大事项。推进实施“五抓四促三融合”党建质量年活动,细化21项措施按季度阶段性推进。深入推进党支部建设标准化工作,创建“党建引领匠心铸行 创新出彩”党建品牌,努力把党支部建设成团结群众的核心、

教育党员的学校、攻坚克难的堡垒。充分发挥“一区一岗两队”作用,引导党员立足本职,实施31项技术攻关、创新创效、破解难题项目,征集56条党员合理化建议,党员创新创效类活动取得效益394.7万元,党组织的创造力、凝聚力和战斗力得到有效提升。

在健全制度体系方面,东兴嘉宇新材料公司结合巡察反馈问题整改,查缺补漏,优化流程,完善内部控制管理体系,修订发布117部制度,夯实了管理基础。完善公司章程、重大事项决策管理办法及“两会一层”议事规则,制定法定代表人授权管理办法,重新优化公司授权体系,各级决策机制和决策流程进一步完善。细化和明确了党委会决策事项23项,党委会前置研究讨论重大经营管理事项45项,加强对重大经营风险的管理和监督,确保各项决策符合党的路线方针政策,实现了党的领导与公司治理有机融合。

同时,东兴嘉宇新材料公司通过业务整合、编制压缩等措施,在人员没有增加和职工收入没有降低的情况下,全面实现四班制运行,历史性解决班制问题,员工凝聚力和工作积极性得到大幅提升,企业经营风险及离职率得到有效降低,企业治理更加规范。

去年以来,东兴嘉宇新材料公司不断加强党的领导,扎实推进科技创新,防范化解风险,生产经营保持了稳中有进的发展态势。



集团公司党委组织部开展普通管理技术人员人事档案培训

本报讯(通讯员 马云飞)近日,集团公司党委组织部举办了2024年普通管理技术人员人事档案培训班。培训采取“主会场+视频分会场”的形式进行,集团公司机关各部门、各基层单位干部人事档案管理人员和相关工作人员180余人参加。

干部人事档案是规范选人用人的重要基础,此次培训坚持问题导向,采取学研结合的方式,通过理论辅导、实操演示、现场交流等对干部人事档案工作内容、分类、日常管理审核、专项审核、工作纪律等进行了详细讲解。实操环节专门设置了档案整理全流程观摩,以图片形式将档案材料分类、排序、编目、技术加工、装订等环节一一进行展示,进一步提升了人事档案工作人员的业务实操技能。

参训学员表示,此次培训受益匪浅,要将学习成果运用到实际工作中,为推进集团公司干部人事档案工作科学化、制度化、规范化打下良好基础。

物流公司宏运客运党支部 党建联建强服务拓市场

本报讯(通讯员 鱼灵通)今年以来,物流公司宏运客运党支部结合经营中心任务及业务拓展存在的瓶颈性问题,以党建联建共建强服务为载体,从服务承诺、应急救援、车容车貌、客户投诉等服务细节着眼,提升客运服务、投入服务质量,创新“党建+文明交通建设”模式,厚植“拓展市场、提升服务、品质卓越、敢为人先”客运企业文化底蕴。

2024年,该公司党支部与嘉峪关机场公司地面服务部党支部开展联建共建,开拓东方航空公司乘务组机服务业务创收9.6万元;入围甘肃中核核铁路有限公司汽修服务业务创收2.7万元;开拓市消防救援支队汽修服务业务创收1.9万元;开拓保险理赔车辆送修业务创收1.3万元。同时还开展市内零星客运包车、维修业务等,以此助力外部市场拓展及指标进步。

截至目前,物流公司宏运客运公司营业收入计划兑现率114.1%、同比增收124.98万元,非关联方收入计划兑现率132.6%、同比增收12.26万元,党建联建强服务拓市场取得实效,为全年各项工作开好头、起好步打下良好基础。

嘉峪关市发布2023年消费维权“成绩单”

本报讯(记者 杜娟娟)3月13日上午,嘉峪关市举行2024年“3·15国际消费者权益日”新闻发布会,通报了2023年嘉峪关市消费者权益保护工作、消费投诉、举报办理情况,介绍了2024年“3·15国际消费者权益日”系列宣传安排。

2023年,嘉峪关市坚持人民至上,持续开展放心消费环境创建,强化消费者权益保护工作,办理12345政务服务便民热线平台各类群众诉求807件,接待来电来访2372件次,为消费者挽回经济损失77.1万元;向社会公示消费投诉信息493条;检查零售药店531家次,医疗机构323家次,排查风险隐患82条;对全市上缴的4.82万盒(瓶)过期药品进行无害化处置等,切实维护了广大消费者合法权益和良好的消费市场秩序,助力全市经济社会健康发展。

2024年“3·15”期间,嘉峪关市举行集中宣传咨询活动,开展放心消费承诺单位联合签名和授牌、假冒伪劣过期等不合格商品集中公开销毁、集贸市场计量器具抽检、“3·15”消费维权宣传下乡共9项活动。



3月6日,宏兴股份公司炼钢厂大棒线作业区按照生产计划组织生产Φ18mm规格螺纹钢产品,日产量达到3632吨,打破2022年以来Φ18mm单规格最高日产量3620吨的历史纪录。朱东洋 摄

厚植廉洁土壤 营造清正氛围

记者 李朝婷

一句话 新闻

●近日,宏源公司紫轩酒业公司召开2024年度销售工作会议,明确了2024年工作总体思路、重点工作推进措施等,号召所有销售人员凝心聚力开拓市场,圆满完成各项销售任务。(徐丽娟)

●日前,宏兴股份公司炼钢厂喷煤作业区开展了消防隐患排查整改、消防应急知识培训。专业人员就消防器材的正确使用和日常检查等进行了实操培训,进一步提升了职工危急情况下的应变能力。(张权)

奔着问题去 盯着需求干

(上接第一版)

——在陶瓷耐磨堆焊技术方面,涉及“一种耐磨磨辊的堆焊工艺”“一种陶瓷耐磨堆焊焊条”“一种耐磨磨辊的堆焊工艺”“一种耐磨磨瓦的堆焊工艺”4项发明专利,适宜堆焊国内外各类牌号的锰钢、铸钢及高铬铸铁基体,克服了高耐磨与高抗冲击性之间的矛盾,能够有效提高磨辊、磨盘、衬板等耐磨部件的在线服役周期。

——在电解铝用长寿命打壳锤头技术方面,涉及“一种高抗蠕变耐蚀材料及利用该材料制备打壳锤头的方法”“一种含钨耐蚀耐磨材料及利用该材料制备打壳锤头的方法”2项发明专利,实现了打壳锤头长寿命与低成本完美统一,对电解铝企业降低生产成本,提高竞争力具有重要意义。

仔细分析,不难发现何成善的这些发明与酒钢钢铁、电解铝、装备制造等主体产业板块的现场需求相互契合。对此,何成善说:“技术就是一层窗户纸,只要我们不断探索和试验,总能弄清楚。但任何时候,必须要奔着问题去,盯着需求干。”

“采购工作责任重、压力大、风险高、诱惑多。采购人员必须牢固树立底线红线意识,正确对待手中的权力,时刻保持对‘围猎’的警惕。”“节点就是考点,要重申纪律规矩,提醒督促全体干部职工廉洁过节。要强化对一把手和领导班子成员的监督,执纪必严、违纪必究。”

组织倡廉 清风护航

组织倡廉既是习近平总书记对各级党委、纪委提出的要求,也是供应链管理分公司党委、纪委分别落实主体责任和监督责任的担当,更是爱护、保护干部职工的具体体现。

近年来,该公司坚持落实“第一议题”制度,通过党委理论学习中心组集体学习、党员大会等形式及时跟进学习习近平总书记重要讲话重要指示批示精神,以理论上的清醒保证行动上的坚定。工作中严格贯彻执行民主集中制,持续完善企业重大事项决策机制,修订完善议事规则和议事清单,监督两级机构负责人贯彻落实民主集中制,各类重大事项均做到民主决策、照章办事。同时,充分利用职工大会、周例会、党支部“三会一课”等,用采购领域典型案例及身边人、身边事警示教育全体职工;紧盯关键节点开展党性党风党纪教育,坚持节前必开廉洁警示会议、必发廉洁提示短信、必学廉洁自律文件;围绕“靠钢吃钢”等问题开展专项排查整治。

该公司坚持规则促廉,加强制度废改立释,确保各项工作有据可循、有章可依;坚持学法用法、依规办事,制定学法学规通

用清单,并组织各部门围绕业务特点建立学法学规个性化清单,采用灵活方式学法学规,促进依法履职、廉洁从业;坚持定期开展廉洁风险辨识,制定重点岗位合规风险清单和廉洁风险防控清单,保障经营稳定有序;坚持开展两级高质量督察,该公司纪委、各党支部围绕关键业务、关键环节定期进行全方位、穿透式督导检查,提出整改建议,并建立整改情况回头看机制,建账销号、闭环管理。

多年的实践中,该公司党委还总结提炼并创建了“党建领航、清风护航、精‘采’同行”党建品牌,以党建引领凝聚力、强根铸魂,锻造采购“最强音”;以正风肃纪确保廉洁高效、阳光采购,夯实采购“防洪堤”;以双融双促坚持强基固本、推进中心工作,提升采购“战斗力”。

职工践廉 两袖清风

“不准利用工作权力之便对供应商进行苛、拿、卡、扣……”职工践廉是供应链管理分公司廉洁文化建设的基础和前提。近年来,该公司将全体干部职列为关键岗位人员,以《供应链管理分公司廉洁自律“十不准”》作为全员必须遵守的底线、红线。

为引导党员干部筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵,该公司积极开展“廉洁我来讲”“廉洁自律我承诺”“讲廉洁党课”“读廉洁”“研讨发言”等活动。同时,坚持向新入职党员、新提拔和进一步使用的干部赠送一套廉政学习资料,举行一次廉政约谈、开展一次专题警示教育、进行一次廉政知识测试、邮寄一封家庭助廉信,传递组织期望,明确纪律要求。此外,依托中国工农红军西路军纪念馆等周边红色资源开展爱国主义教育和革命传统教育,促进党员干部擦亮“党性底色”,增强廉洁自律的内生动力。

该公司坚持严把“入口关”和“政治关”,对拟调入的人员,由该公司纪委与原

单位党组织、职工谈话了解其一贯表现,对政治上、廉洁自律上出问题的人选“一票否决”。

与此同时,该公司坚持常态化开展岗位轮换,推动干部队伍成长,防范廉洁从业风险。近年来,通过内设部门之间、部门内部业务调整的措施,该公司轮岗比例达到总人数的50%左右。

家庭助廉 树立新风

“一人不廉,全家不圆,为了我们的爱情,为了我们的孩子,千万别犯错……”这是在该公司家庭助廉座谈会上,一名职工家属代表对自己的丈夫说的一句话。

家是职工幸福生活的港湾,更是防腐拒变的重要防线。供应链管理分公司充分发挥家庭在党风廉政建设和反腐败斗争中的重要作用,引导职工亲属构筑家庭防腐的牢固防线。

——常念家庭“助廉经”。该公司纪委持续开展丰富多彩的“家庭助廉”活动,通过组织开展清廉家风座谈会、签订“家庭助廉”承诺书、廉政家访等,提升职工亲属以“德”治家、以“俭”持家、以“廉”保家的意识,时刻提醒身边人、枕边人保持清醒头脑,做到自律慎微。

——当好廉政“守门员”。该公司充分发挥家庭的影响和监督作用,抵制各种诱惑,坚决做到不想非分之事、不收非分之礼、不拿不义之财。该公司纪委通过“五必访、三必谈”“走访慰问”等方式与职工家属拉家常,多角度了解职工的家庭情况、思想动态,把“严管厚爱”向家庭拓展;制定关键岗位人员办理婚丧喜庆事宜规定,明确有关流程和具体要求,邀请家属与职工共同承诺廉洁自律。

——筑牢家庭“防腐墙”。该公司向职工家属提出倡议,一方面以身作则、言传身教,本分做人、干净做事;另一方面严格管教,教育亲属子女树立遵纪守法、艰苦朴素、自食其力的观念,坚决反对特权

思想、特权行为。该公司纪委采集职工家庭成员信息,重点开展职工亲属经商办企业自查,同步建立职工个人廉洁档案并定期更新,充分发挥家庭在反腐倡廉中的作用。

供方诺廉 共筑清风

“我向酒钢集团郑重承诺:严格遵守国家法律法规,坚持廉洁、诚信的原则,恪守商业道德和职业道德规范,不从事并抵制不廉洁、不诚信行为……”在供应链管理分公司组织召开的采购领域廉洁从业大会上,材料供应商代表郑重表态。

采购人员与供应商交往不可避免,但供应链管理分公司强调,必须把握住“亲清”的辩证关系,亲是前提,清是保障,亲则两悦,清则相安,二者有机统一,缺一不可,彼此交往必须讲规矩、守底线,做到有交集但不能搞交换,有交往但不能搞交易。

近年来,该公司与1400余家供应商签订廉洁诚信承诺书,明确列出九类不廉洁、不诚信行为,保障采购活动中各方的合法权益;制作“供应商廉洁诚信告知书”“算好人生七笔账”等廉洁文化墙,明晰举报方式,向供应商敞开监督举报通道。

同时,该公司定期回访供方,了解职工在合同签订、合同履行、违约处罚等工作中的廉洁从业情况,确保采购人员廉洁公正、高效履行工作职责;及时处置供应商质疑,与交易平台联合调查,核实质疑内容并书面回复,共同营造公平、公开、公正的采购环境;定期评价供应商,一旦发现弄虚作假、围猎“拉黑”,取消合作。

春风化雨,润物无声。近年来,该公司围绕组织倡廉、职工践廉、家庭助廉、供方诺廉探索建设新时代廉洁文化,实现供应链建设韧性持续向好,降本增效成果显著,基础管理再上新台阶,风险抵御能力稳中有进,圆满完成了集团公司交办的各项目标任务。