



## 碳钢薄板厂全面实现一季度生产经营“开门红”

通讯员 秦积鹏



一季度,面对极端严峻的市场形势,宏兴股份公司碳钢薄板厂认真贯彻落实“算账经营”工作安排部署,认清形势、锚定目标、攻坚克难,充分发挥产销研一体化联动沟通协调运行机制,圆满完成各项生产经营任务。一季度,利润累计完成4892.54万元,全面实现了“开门红”。

### “算账经营”挖潜力

今年以来,碳钢薄板厂始终坚持问题导向,在稳步推进225项既定降本措施的基础上,再次制定74项“非常规”降本举措,并分区域进行责任挂靠、按专业组织推进。面对废钢保供不足的现状,该厂开展全员废钢回收,全月内部回收非生产性废钢183.64吨、使用储运料场原废钢

2770.24吨,电解槽切割料401.4吨,有效缓解了废钢用量紧张的情况。3月份,通过全员共同努力,炼钢、热轧和冷轧三个成本中心的生产成本均较计划降低。

销售方面,面对市场期现两市价格连续下行的局面,碳钢薄板厂销售团队一方面积极策划资源配置实施优化分流,另一方面主动走访主销市场客户,采取锁价、一单一议等形式努力争取终端订单,有力保障了全月销量目标的完成。通过内外部协调共进,在市场整体亏损的局面下,该厂全月销量完成23.94万吨,超计划0.07万吨,实现利润1950万元。

### 做实增量创效益

在满负荷组织生产的同时,碳钢薄板厂穿插安排窄断面、薄规格、中高碳、热成型和耐候钢等品种钢生产,圆满完成了品种钢超产目标。该厂优化焊机程序,取消中高碳钢同规格焊缝跟踪孔,退火处理中高碳钢不同规格焊缝跟踪孔,稳定中高碳钢轧制工艺,断带率由0.53次/万吨降至0.20次/万

吨,减少废品损失10吨,减少故障处理时间3小时,3月份中高碳钢产量创历史新高,为后续中高碳钢生产奠定了良好基础。

此外,3月份,碳钢薄板厂新品销量完成9.74万吨,超计划2.59万吨;品种效益产品销量16.06万吨,超计划0.96万吨。一季度,品种效益规格产品销售38.80万吨,完成年度计划的26.81%;中高碳钢、热成型钢、热轧高强耐候钢、高牌号无取向硅钢和消费类电子产品用绿色低碳镀锌板等五大新品销量均实现较大增长,全面实现了品种增效目标。

### 优化工艺提质量

今年以来,碳钢薄板厂持续开展工艺技术优化工作,优化了热轧高强耐候钢生产工艺方案,试验生产热轧高强耐候钢1100余吨,性能指标稳定,吨钢成本降低70元/吨;制定了光伏电池边框用铝镁合金生产试验方案,采用S350GD-M备料,生产试验2炉光伏电池边框用铝镁合金,力学性能全部合格;制定了3号镀锌线《连续热基镀锌钢带生产技术操作要点》《连续热基镀锌铝镁钢带生产技术操作要点》等制度,进一步规范了产品工艺操作流程,为提升产品质量提供了保障。

通过持续的工艺优化,碳钢薄板厂高端电子小锌花产品生产650吨,一级品率达到96%;消费类电子产品生产543吨,一级品率达到98%,客户使用效果优良,得到了客户的一致认可。

## 东兴嘉宇新材料公司实现首季“开门红”



本报讯(通讯员 张云涵)今年以来,东兴嘉宇新材料公司全面落实集团公司安排部署,一季度产量完成14.23万吨,完成计划进度的102%,同比增长4.31%;产品销售量完成12.96万吨,同比增长8.54%;综合加工成本同比下降6%,实现了一季度“开门红”。

生产经营方面,东兴嘉宇新材料公司以经营结果为导向,按照产品类别定线、定人、定工艺的要求进行专业化生产,进一步提升了产品质量和竞争力,3月份铸轧生产线增加到54条,创历史新高。面对货运市场变化,该公司管理技术人员及时协调公铁联运,增加公路运输比例,公路运输占比由原来的10%提升至15%,在降低运输成本的同时,提升了金属转运效率。同时,销售人员紧盯任务目标,及时有效解决订单、交期、运输等问题,努力在高附加值市场中寻找突破口,最大程度实现了快产快销。

技术创新方面,东兴嘉宇新材料公司技术人员深入市场了解客户需求,系

统分析当前制约高端产品研发的关键因素,集中优势力量重点研究双零箔铝材料生产技术,通过完善工艺方案,完成了除气过滤设备升级改造,攻克了高纯净度熔体熔炼技术、高性能铸轧生产技术和冷轧清洁生产技术,突破了高纯度产品生产瓶颈,顺利生产出双零箔铝材料产品,产品质量得到客户的高度评价,一季度双零箔系列产品订单承接量达到4000余吨。

项目建设方面,东兴嘉宇新材料公司按照早建成、早投入、早收益的原则,在保证项目安全、质量、进度的前提下,优化铝合金板带精深加工产品结构升级改造。截至目前,该项目一期工程已开工建设,主要新建2台冷精轧机、2台重卷机组、1台厚剪、12台退火炉等设备设施。

下一步,东兴嘉宇新材料公司将继续以科技创新为引领,着力突破“卡脖子”技术,加快科技成果转化,加快形成新质生产力,奋力完成全年目标任务。

## 润源公司一季度重点工作取得突破

本报讯(通讯员 张慧珍)一季度,在全体干部职工的共同努力下,润源公司营业收入、利润、产值分别完成计划的106%、101%、108%,实现了首季“开门红”。

今年以来,能源固废市场低迷,两地墙材产销不及预期。为扭转不利局面,润源公司认真贯彻落实集团公司各项决策部署,压实各级责任,落实营销举措,多次走访下游水泥厂、商砼站等客户,深挖潜在客户,及时调整销售策略,在确保销量增长的同时,严格把控固废销售环保资质审查,确保销售工作依法合规进行。

与此同时,润源公司稳步开展废钢加工业务。该公司全面梳理成本费用、作业流程、制度规程及外包合同等方面存在的问题,并根据生产实际制定解决措施,保证了废钢业务平稳交接。同时分析集团分子公司的废钢堆存情况,组织编制了《集团分子公司废钢铁回收方案及回收计划》,积极开展废钢回收工

作,保证了主线单位的废钢使用需求。在持续推动产业链延链补链方面,润源公司组织开展了“电解铝废渣提氟提锂(试验)技术研究及应用”项目中试,对工艺流程和工参数进行梳理,持续提高铝产品氟含量、铝含量。同时,与嘉峪关祁连山水泥有限公司通力配合,每周组织召开嘉峪关200万吨/年钢渣微粉生产线建设项目工作协调会,协调解决制约项目前期进展的各项工作。

在成本管控方面,润源公司加强计划管控,对内持续加压,利用冬季停产间隙,组织人员到省外6家先进企业考察,全面对标对表,找出生产短板,制定相应措施,严把费用预算。固废保产单位持续细化保产方案,对现有固废的保产路径和倒运分配进行优化,进一步提高了直销量,减少了倒运量,提高了客户满意度。嘉北污水处理厂在确保水质达标的情况下,调整生产工艺,控制药剂单耗,节省药剂投加量,确保吨水处置成本达到最优水平。



3月份,宏兴股份公司西沟矿聚焦重点任务目标,全力做好安全生产、极致降本等工作,超额完成了生产输出任务。其中,成品矿生产、输出完成23.84万吨,完成计划的103.65%;采剥总量实际完成43.87万吨,完成计划的102.02%。 闻军年 摄

## 兰州聚东长虹焊材公司产品销量实现逆势上扬

本报讯(记者 杜娟娥)今年以来,面对焊材价格震荡下行的趋势,兰州聚东长虹焊材公司优化管理、改造工艺,持续加大销售力度,一季度焊材销量实现4500吨,完成计划的104.65%,同比增加1219吨,实现了逆势上扬。

为在低迷的市场中争得一席之地,长虹焊材公司不断提升焊材质量、降低生产成本,努力提升市场竞争力。面对槽体间相互串液的问题,该公司大力改造铜线气吹装置,有效解决了串液问题,减少了带液造成的成本消耗。同时,将镀铜速度由原来4.2米/秒提高到5.0米/秒,产量由原来的27吨/班提高到31.5吨/班,有效提升了班产效率。此外,该公司通过制作并更换热水槽,解决了镀铜线热水槽破损漏水问题,在保障安全顺行的同时避免了能源消耗。为了进一步降低成本,该公司还在焊丝拉丝机上加装擦丝装置,减少了焊丝镀铜工序氢氧化钠的用量,解决了磨头磨尾不平和粗糙的问题,进一步提升了产品质量。

二季度,各大钢厂陆续压减产能,收缩销售半径,加之工程项目、房地产及基建用钢或将下降,预计焊材价格上涨乏力。为实现稳增长,长虹焊材公司将加强生产和销售管控,不断在逆势中提升企业经营质效。该公司一方面持续优化生产工艺管控,做好焊丝“18+3”镀铜生产线的提速和粗精拉产线产能匹配生产组织工作,确保产线饱和流畅生产,稳步提升产量。另一方面,做好维修计划管控,切实降低设备故障;做好人员招收和培训工作,确保生产一线人员配置,切实提升生产效率。在此基础上,该公司还将不断优化销售结构,扩大甘肃、青海市场销售渠道,通过加大市场走访力度,开发终端直供用户和品种焊材销售,不断提高销售量;通过以“日保周,以周保月”措施全力推进销售工作,进一步降低库存、盘活资金,促进企业经营不断向好发展。

## 宏晟电热公司完成一季度生产经营目标

本报讯(记者 杜娟娥)今年以来,宏晟电热公司坚持“安全稳定、经济高效、绿色低碳”的生产经营方针,压紧压实各项保目标措施任务落实,一季度机组发电量超额完成,产值、利润、收入等指标均完成计划,实现了“开门红”。

一季度,宏晟电热公司以安全稳定为基础、以降本增效为主线、以生产经营指标最优为目标,强化设备组织,压茬推进“零伤害”“零非停”“设备性能提升”专项工作,安全运行水平持续提升,设备事故率大幅下降,125兆瓦及以上机组负荷率同比提升7.49%,发电量同比增加5.14亿千瓦时,为集团公司构筑低成本能源优势提供了重要支撑。

在新能源消纳方面,宏晟电热公司全力做好新能源消纳策划组织工作,持续加强与相关部门的沟通交流,对新能源消纳期间机组负荷进行经济调度,合理调整辅机检修计划,开展辅机状态检修,最大程度增加消纳空间。一季度,该公司新能源消纳完成4.2亿千瓦时,同比增加1.1亿千瓦时。此外,该公司加快项目建设进度,一季度宏电铁合金3×6MWP分布式光伏发电项目、新能源就地消纳示范项目一期200MW风电项目和200MW光伏发电项目顺利实现并网发电。

不仅如此,宏晟电热公司以“保安全、增发电、降成本”为核心,严格落实“清单式管理,台账式落实”要求,全面落实成本费用压降、指标提升、国家

政策减免、降库利库、修旧利废、废旧物资处置等115项保目标工作任务。一季度,利润较计划增加458万元,同比增加3163万元;产值较计划增加1.39亿元,同比增加1.17亿元;收入较计划增加1.33亿元,同比增加1.54亿元。

二季度,宏晟电热公司将围绕经营奋斗目标,努力做好生产组织策划,确保生产稳定运行,为机组发电负荷提高奠定基础。同时,将继续推进动力煤经济配煤工作,降低发电燃煤成本,严控各项费用发生;持续加大指标攻关,对标对表力度,抓好过程监督、结果评价,以揭榜挂帅攻关等解决制约指标进步的瓶颈问题,确保煤耗指标同比降低,助力生产经营目标任务完成。

## 西部重工公司经营质效稳步提升

本报讯(记者 张瑾)收入、产值、利润分别完成计划的129%、102%、120%……今年以来,西部重工公司坚持“以客户为中心、以市场为导向”,两眼向内、持续发力、稳健经营、防范风险、提升质效,生产经营迎来首季“开门红”。

2024年是西部重工公司夯基础、求生存、谋发展的关键之年,该公司紧盯年度生产经营目标任务,破题起势求突破,靶向发力出实招,确保收入产值实现计划目标。实际工作中,该公司加大在手项目的沟通协调力度,确保在手项目生产、发货顺畅,实现产值和收入0.24亿元;充分释放光伏产线产能,尽可能缩短生产周期,冶金板块围绕保产条件和集团公司建设项目实现产值和收入1.2亿元。

与此同时,西部重工公司抢抓市场机遇,大力承接订单。新能源重点跟踪三一新能源、崇信、包头铝业等风电塔筒项目和兰石、金川公司光伏项目。冶金板块重点做好集团公司工程项目产品的对接和转化,进一步开拓龙钢、汉钢及青海、新疆区域的保产条件。

费用管控方面,西部重工公司严控各类非生产性费用,期间费用同比下降17%。坚持“先预算、后发生,无预算、不发生,先申请、后核销”的原则,非生产性费用按时间进度均衡发生,严格执行月预算不得超额发生要求。按照现有管控措施,持续落实业务接待费、差旅费、办公费等费用管控,按照必须必要原则落实,做到非必要不发

生。根据法兰项目资金需求,合理控制放款进度及额度,减少财务费用发生。

此外,西部重工公司继续做好两金压降工作,紧盯到期应收账款,加快销售款项回收速度,确保清欠计划落地;完成64项冶金外部产品的销售任务,重点完成了富伦轧辊和卓士博桥壳的销售指标;紧盯内部发货未销售和入库一个半月以上未发货的产成品,持续加强沟通实现了尽快结算目标。

**强信心 开新局**