



碳钢薄板厂重点产品产量创单月新高



本报讯(通讯员 秦积鹏) 3月份,宏兴股份公司碳钢薄板厂按照“产品结构不变,品效规格不减”的原则,扎实落实

“以最大产能组织生产”的要求,科学组织,精心排产,钢、热轧卷板及常规连铸板坯等重点产品产量创单月新高。

3月份以来,碳钢薄板厂统筹优化设备检修模型,以高产兼顾订单规格、产品结构、新品开发的原则组织生产,在稳定三炉三机大断面生产的同时,合理组织CSP1020、1250薄小断面三炉四机整浇次生产。

为进一步提升卷板产能,碳钢薄板厂从提高日排产炉数、压缩转炉冶炼周期、提升薄板坯连铸机拉速、减少浇次间隔时间、增加三炉四机并机炉数等方面制定措施。生产期间,作业区管理人员现场盯控,岗位操作人员精心操作,设备点检及技术人员认真点检维护,为长时间高强度生产运行提供了保障。

3月份,碳钢薄板厂3座转炉日均冶炼钢水101炉,创造了最高日产纪录;钢产量完成37.18万吨,超计划2.68万吨;CSP产量完成22.41万吨,超计划0.41万吨;品种效益产品订单全部兑现,为全厂生产经营提供了有力支撑,为改善经营结果作出了积极贡献。

东兴铝业陇西分公司顺利实现一季度“开门红”

通讯员 卜威方

一季度,东兴铝业陇西分公司认真贯彻落实集团公司安排部署,引导全体干部职工不断夯实“稳”的基础、持续激发“进”的动能,多项关键指标再创新高,生产经营取得亮眼成绩,顺利实现一季度“开门红”。

定准全年工作“调”

“我们要统筹高质量发展和高水平安全,坚持稳中求进、改革创新、效益优先,推进产能全面释放、指标全面优化、成本全面降低、收入全面提高……”在陇西分公司四届一次职代会上,该公司明确了2024年工作总基调。

按照全年工作要求,陇西分公司以“优结构、提质效、育动能、扩增量”为目标,结合生产实际制定具体目标及任务分解表,重点工作清单、重点工作计划,形成了全年生产经营工作主线,以及横向到边、纵向到底的生产经营管理体系。

奏响安全为本“谱”

一季度,陇西分公司进一步强化落实全员安全生产责任制,认真落实“功夫下在现场,基础打在班组”工作要求,不断加强作业过程管控,不断夯实基础管理。

为扎实推进本质安全建设,陇西分公司加大安措项目和“三化”改造项目实施力度,清单化解决了5项重点问题,不断提升了安全保障能力和设备设施本质安全水平。同时,认真开展重大事故隐患专项整治行动,固化重大事故隐患动态清零常态化机制,有效降低了重大安全风险,消除了重大事故隐患。

拨动降本增效“弦”

陇西分公司持续优化生产组织,在保障电解系列安全稳定顺行的基础上,动态控制电解槽启停节奏,继续保持稳

产高产势头,一季度电解槽开启率达到99.66%;电解铝产量完成89940吨,较去年同期增产1745吨。

陇西分公司以保持系列系统安全平稳为前提,实行电解槽分级分类管理,以降电压、控分子比、提电流效率为主要方向,有针对性地制定技术优化措施,铝液综合交流电单耗完成13346kWh/t·Al,较计划下降4kWh/t·Al,较去年同期下降97kWh/t·Al;正常槽阳极炭耗 466.53kg/t·Al,较计划下降1.47kg/t·Al。

此外,该公司全力推进低成本运行机制,全方位全要素制定成本管控和经营管理措施,分阶段制定成本目标。通过节奏性把握原料采购、优化搭配物料结构、优化用电结构、压降费用支出,电解铝完全成本控制在16610元/吨,较年计划下降210元/吨,较去年同期下降219元/吨。持续加强嘉信公司生产组织优化及生产过程管控,建立生产标准,控制生产流程,按产品效益满负荷组织生产,高端棒产量完成8799.87吨。

唱好党建引领“曲”

陇西分公司坚持党的领导不动摇、加强党的建设不松劲,严格落实党委会议事规则,充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用。

为切实唱好党建引领“曲”,陇西分公司探索创新党支部建设载体,围绕指标优化、降本增效开展专项活动,进一步丰富党建工作融入生产经营中心的方式和措施,着力提升基层党组织政治功能和组织力、凝聚力、战斗力。落实党建工作责任制,深入推进党支部“堡垒指数”、党员“先锋指数”考评管理,用好考核评价利器,推动基层党组织全面进步、全面过硬。强化党员教育管理,严把党员发展关,扎实开展党员轮训,强化党性锻炼,推动“一区一岗两员”切实发挥作用,引导广大党员立足岗位作贡献。

宏翔能源公司化产品销售再创佳绩

一季度化产品实现销售收入2.02亿元

本报讯(通讯员 张静 王超) 面对严峻的生产经营形势,宏兴股份宏翔能源公司压紧压实责任,树牢“算账经营”思维,通过优化生产组织、加大市场研判、调整营销策略等方式,进一步提高化产品质量、产量与销量。一季度,化产品销量实现5.1万吨,累计实现收入2.02亿元,为降本增效工作贡献了力量。

宏翔能源公司强化内部沟通协调,根据生产节奏,调整化产品生产组织模式,加强生产、装车、运输等全流程、全过程衔接配合。增强职工成本、利润意识,完善取样、化验制度流程,对发现的异常问题立即整改并持续跟踪,确保化产品质量、收率稳定在较高水平。加大设备点检维护力度,及时排查和消除现场安

全隐患,以过程管控为抓手,持续夯实安全基础管理工作,为化产品稳定增产提供坚实保障。

为推进精细化、精益化、精准化营销,宏翔能源公司坚持以市场为导向、以客户为中心,深入分析市场动态,准确把握市场需求变化趋势,积极掌握市场主动权。同时,组织销售人员深入市场前沿开展调查研究,及时筛选、整理、分析调研情况和收集到的信息,为科学营销提供了有力依据。在巩固现有市场份额的基础上,该公司积极拓展新的市场领域,进一步增强了应对市场变化的能力。

此外,宏翔能源公司加强与客户的沟通和交流,通过走访客户、现场服务、

电话沟通等方式了解不同客户的需求和期望,并提供专业的解决方案和优质服务,着力满足客户多样化、个性化需求。在巩固与现有客户合作关系的基础上,积极开拓新的客户群体,进一步拓宽销售渠道,实现了效益最大化目标。

根据“低存高销”的“波段营销”模式,宏翔能源公司合理安排化产品销售计划,适时预留和抛售部分库存,寻找最佳营利点,提升营销增利水平。通过终代联采的方式,扩大了品牌的影响力,为销售业绩增长注入了强劲动力。同时,该公司不断提高近地销售比例,努力降低生产经营成本,为推动企业高质量发展贡献了力量。

西沟矿生产经营重点工作落地见效

本报讯(通讯员 闻军年) 一季度,宏兴股份公司西沟矿以安全工作为重点,以生产任务为目标,以极致降本为抓手,持续推进生产经营重点工作落地见效。一季度,成品矿生产、输出72.62万吨,完成了计划的105.25%。

在安全管理方面,西沟矿重点围绕年度安全生产工作目标,大力开展安全合理化建议征集、安全大检查、消防安全集中除患攻坚行动、安全管理制度修订完善、危险作业管控、作业区安全管理评价、安全教育培训等工作,安全生产总体平稳顺行,未发生安全生产事故或事件。一季度,共查出安全隐患395项,并按计划有序整改;结合《个体防护装备安全管理规范》《用电检查规范》等6部法律法规以及行业标准开展了符合性评价,共计评价出不符合项3项,已制定整改计划逐项落实整改;重新修订下发了《甘肃西沟矿业有限公司全员安全生产责任

制度》《甘肃西沟矿业有限公司安全管理考核办法》《甘肃西沟矿业有限公司有限(受限)空间安全管理办法》等5个安全管理制度。

在设备管理方面,西沟矿每月开展特种设备、内燃设备、除尘设备、动力能源、井下六大系统、库房及重点危险场所等专项检查,一季度重点设备可开动率达到97.45%,同比进步0.19%;检修计划兑现率完成99.52%,同比进步0.71%;检修质量合格率完成99.65%,同比进步0.68%;隐患及时消除完成率达到了100%。

在生产管理方面,西沟矿结合成品矿生产及输出计划,调整采场生产组织模式,制定防止高深溜井堵矿防范措施。组织开展排土场、露天边坡、民用爆炸物品管理等专项检查,督促作业区完成问题整改。完成4号溜井空腔扫描及建模,并与2021年扫描数据对比后,进行了溜井壁损伤分析,为生产经营提供了数据支撑。

昕昊达公司生产经营实现量质提升

本报讯(通讯员 罗肖) 昕昊达公司以开年就奔跑、开局即冲刺的状态,瞄准目标、精准发力,大力开展全员降本增效工作,一季度产量、发运量、产值、利润分别超计划5.92万吨、5.15万吨、5096万元、60万元,加工成本较计划降低11.83元/吨,全面实现了“开门红”。

——安全环保有保障。昕昊达公司狠抓安全工作,大力开展安全生产大检查、火灾防控专项行动、百日攻坚行动,积极整改省委巡视反馈问题,一季度检查14次,整改问题153项,下发专项通报6份,落实相关安全考核4.23万元,有力保障了安全生产。

——生产运行有效率。昕昊达公司改变检修管理模式,严控设备检修质量,实现了设备零故障目标,设备作业率同比提升2.75%,为竖炉产能发挥奠定了设备基础。一季度,球团矿月产量达到18.9万吨,创单月产量纪录,缓解了两地高炉球团矿的紧张局面。

——资源保障有突破。一季度,

在集团公司的支持和帮助下,昕昊达公司主动与蒙方开展深度洽谈,1月份签订合同5万吨,完成了延链阶段性目标;周边铁料采购完成19万吨,采购兑现率达到100%,巩固了昕昊达球团矿的低价优势;为榆钢公司发运球团矿12万吨,完成了两地球团矿量价双保任务。

——项目建设有进展。昕昊达公司高质量推进球团“三化”升级改造项目建设。截至3月底,该项目机械、电气设备全部安装完毕,动力电缆线路敷设完成80%,链一回一环锚固钉焊接、环冷机耐火材料浇筑全部完成,链算机砌筑完成60%,厂区道路路基找平完成70%,绿化种植率达到60%,项目水管线全线贯通,项目完成总进度的75%。

——降本增效有效益。一季度,昕昊达公司以降低加工成本为中心,实施降本措施65项,实现费用压降161万元,技术经济指标进步率达到80%,加工成本同比降低3.5元/吨。



紫玉酒店公司提升服务品质创效益

通讯员 王海峰

一季度,紫玉酒店公司抢抓旅游和餐饮旺季机遇,不断创新经营思路、提升服务品质,实现营业收入9764万元,同比增幅6.1%;完成利润285万元,顺利实现了首季“开门红”。

注重营销策策 强化收益管理

一季度,紫玉酒店公司咬紧目标市场,突显自身特色,着力抓好客源体系建设,深挖潜在市场,有效提升了市场份额。

年初,紫玉酒店公司紧紧围绕“龙元素”,推出“龙腾四海宴”“金龙送福宴”等多款年夜饭套餐,同时开启年夜饭外带和外送服务模式,创新包厢布置,得到了宾客的一致好评。春节期间,各餐饮店定做年夜饭100余桌,实现餐饮收入20万余元,同比增长120.7%。

同时,紫玉酒店公司持续完善价格管理体系,合理调整客房房价,加强与OTA平台紧密合作,针对不同客源提供个性化服务,在提高网络浏览量及转化率的基础上,微调客房设施项目,增加抖音平台线上销售酒店客房,一季度客房平均出租率达39%。以新春“年货盛宴”为主题,抢抓年货市场,推出海鲜、卤味、香肠等六款新年礼盒,分别在宏丰超市绿景苑店、大众店、

嘉峪关宾馆设置年货大卖场。在卖场布置、产品到货卸车、现场补货、人员分工及服务细节等环节精心筹划部署,圆满完成了消费帮扶工作。

规范内部管理 提升服务品质

紫玉酒店公司本着“干什么学什么、缺什么补什么”的工作要求,组织开展“酒店保洁专业技能培训”专题培训,包括清洁剂配比使用、会议室地面、办公设备、酒店客房用具等清洁保养等内容。通过培训,切实提高了员工服务标准化水平。

同时,紫玉酒店公司邀请专业茶艺师开展茶艺培训,受培训人员总计300余人;狠抓消防安全培训,对旗下酒店、超市、楼寓、廉租房等场所开展安全生产隐患排查工作,有力保障了安全运营;进一步规范操作流程,举办服务技能大赛,设置中式铺床、中餐摆台、超市收银、配餐装配等比赛项目,在展现服务人员娴熟的职业技能和良好的精神风貌的同时,强化了竞争意识,营造了团队精神。此外,该公司将理论培训转化为提升设备设施清洁保养的具体实战,清洁打蜡诚信广场多功能厅、各酒店前厅地面、清洗康乐公寓4000余平方米的羽

毛球场地,公司服务能力不断提升。

加大安全排查,强化安全管理

紫玉酒店公司严格落实“党政同责,一岗双责”及“三管三必须”工作要求,组织召开2024年度安全生产工作部署会议,制定下发《紫玉酒店公司2024年安全环保重点工作要点》、培训计划和应急演练计划和安全生产工作任务清单,对旗下酒店、超市、公寓、统办楼、廉租房等人员密集场所进行安全生产综合检查,全面排查各类风险隐患,有效预防和遏制了安全事故。同时,坚持履行好安全生产主体责任,切实加强强经营场所和重点设施设备安全巡检,严格落实领导带班和各单位安保人员24小时值班值守制度,发挥了安全“巡逻兵”和“守护人”的作用。

下一步,紫玉酒店公司将提振精神、鼓足干劲,以昂扬的激情、务实的作风,聚焦主责主业、优化内部管理、提升职工满意度,以实际行动推动全年目标任务顺利完成。

强信心

开新局