凝神谋发展 实干兴酒钢

宏源公司重点经营指标持续提升

本报讯(通讯员 王志涛)一季度, 宏源公司以市场为导向,全力压实各产业单元安全生产经营责任,着力加强全产业链成本管理,加快产品创新步伐,深挖市场潜力,优化市场布局和产品体系,多元化拓展销售渠道,完成收入8704万元,同比增加208万元,增幅2.5%;利润87万元,同比增加53万元,增幅154.1%;工业总产值5751万元,同比增加367万元,增幅6.8%,实现了首季"开门红"。

今年以来,宏源公司加强全产业链成本管控,持续优化牛群结构及饲料配方,一季度原奶平均成本压降至3019.5元/吨,同比降低816.8元/吨,降幅27.1%。同时,对各单位采购业务实施集中统一管理,对同类物资及业务进行合并招标,拓宽供应商渠道,优化付款节奏,缩短玉米挂牌采购定价周期,一季度大宗饲草料采购成本同比压降271万元,降幅14%。

为进一步拓展销售渠道,宏源公司 按照"做优做强核心市场,精准培育重 点市场,布局空白目标市场,聚焦拓展 优质渠道"的营销思路,持续布局嘉峪 关低温奶市场,着力优化产品组合、扩 大终端陈列面、打造样板店,一季度整 体实现乳制品销售4013吨,同比增幅 6.2%。调整产品结构,优化价格政策, 一季度葡萄酒毛利率达到60.6%,同比 提升9.61个百分点。按照"抓大不放 小"的原则,集中优势资源,精耕嘉峪关 核心市场,深入拓展酒泉增量市场,着 力将峪泉坊打造成为嘉酒地区第一白 酒品牌,一季度白酒实现收入1181万 元,增幅28%。积极对接兰州、青海、敦 煌等地旅行社开展引客人园合作,已有 60家旅行社将葡萄庄园景区纳入其旅 游线路,同时紧抓春节有利时机积极拓 人,同比增幅 38.5%;整体实现收入 150.7 万元,增幅 48.9%。

此外,该公司积极开展对外合作洽 谈,走访了甘肃铁路建设集团等8家企 业,前往宁夏、云南、贵州等地与蒙牛乳 业、云南欧亚、南方乳业等乳企洽谈原奶 收购合作事宜,目前已与多家达成稳定 的供应合作。调整牛群种群结构,一季 度淘汰生产效益低下牛只297头,泌乳牛 单产回升至35.73公斤/头·天、同比增加 4.41公斤/头·天。将原有的"以销定产"调 整为"以销定产、以产促销",按日盯控乳 制品产线利用率指标,持续释放生产产 能,一季度乳制品产量4161吨,同比增幅 6.7%。统筹提升土地综合利用率,对花海 农场4229亩到期土地实施挂牌公开竞价, 租金收入同比增加237万元、增幅94.8%, 葡萄园新增意向玉米承包种植盘活土地 4200亩,土地利用率提高至72%、同比提 高7个百分点。

筑鼎公司超额完成混凝土生产任务

本报讯(通讯员 王燕芳) 一季度, 筑鼎公司实现混凝土生产量43099立方 米,完成计划的205.24%,超额完成了混 凝土生产任务。

一季度,在各方人员紧缺、混凝土原材料供应紧张、保温措施难度较大等情况下,作为保供服务单位,筑鼎公司多措并举加大冬季混凝土生产运输力度,想方设法完成既定任务目标。

为保证材料供应充足,筑鼎公司根据混凝土供应量计算砂石、水泥罐储存量,并提早联系各原材料供应厂家,分时间段、分批组织材料进厂,防止砂石受冻结冰或水泥筒仓存量不足等情况。同时,将三班制作业改为两班制,把检修班组人员编人混凝土生产班组序列,由混凝土班班长统一管理,确保设备出现故障后第一时间检修,保证了单产生产的连续性。此外,该公司加大

实验室跟踪监控力度,确保各流程严格落实各项保温措施,24小时不间断拉运热水供应生产,并根据气温随时调整每盘人罐水温,提高了生产效率和混凝土质量。

为了克服车辆不足的情况,筑鼎公司实行划片管理,按片区工程数量和混凝土每日浇筑量安排浇筑车辆,并由销售人员提前沟通安排各工程每日浇筑具体时间节点,进一步提高了运输能力。并提前与客户沟通,精准改进生产任务订单,实现排产计划100%完成。

此外,筑鼎公司精准服务重点建设项目,发现商砼保供质量出现异常情况时,第一时间反馈至生产调度,并组织相关业务人员立即赶往现场协调解决问题,圆满完成了一季度混凝土供应浇筑任务。

产成品服务分公司推行"卷钢箱"运输提量降本

展团购业务,对游客接待中心定制区域

进行升级改造,一季度接待游客0.54万



本报讯(通讯员 蔡龙天) 今年以来, 宏兴股份产成品服务分公司着力优化产品 外发模式,采用 "卷钢人箱"集装 化运输方式,全 面提高了货运安 全水平和外发作 业效率,降低了 卷钢包装及物流 运输成本。

"卷钢箱" 运输能使程不缩 在倒"货幅缩大幅",大幅 地",大幅缩决 倒装次数,使 前敞车运输卷

钢的"两装两卸、一清扫、一加固"模式优化调整为卷钢箱装运的"一装一卸"模式,

卷钢装箱时间由之前敞车方式的45分钟 压缩到15分钟。同时,采用"卷钢箱"后运 费和箱使费每车可节支1000元左右。

面对严峻复杂的经营形势,产成品服务分公司狠抓精细管理,落实算账经营理念,全力推广"卷钢箱"运输。1—3月份,累计"卷钢箱"发运421车,发运量从最初的月均50车左右达到140车,累计节支42.7万元。

下一步,产成品服务分公司将根据"卷钢箱"下浮优惠区间节支情况,联系销售、生产单位对单卷卷重进行微量调整,实现"卷钢箱"运输效益最大化。同时,积极与铁路等部门进行对接协调,在现有基础上增加下浮站点,做到卷钢箱发运"多装快装""点到点"多轮稳定循环的目标。

炼轧厂炼钢作业区铁耗指标持续降低

本报讯(通讯员 摆永萍) 今年以来,宏兴股份公司炼轧厂炼钢作业区以"三抓三促"行动为契机,积极开展极致降本活动,铁耗指标持续降低。

铁耗指标直接影响钢材的生产成本和生产效率。为降低铁耗指标,炼钢作业区组织专业技术人员分析生产情况,有针对性地提出降低铁耗的措施。该厂加大对原料采购和验收的监管力度,以30%优质钢筋打包块、40%一级、二级重型废钢为主,同时搭配20%自产切头尾、切边、中轧废以及10%自选大块渣钢作为主要入炉原料,从而减少冶炼过程中废钢的氧化损失,不断提高人炉废钢质量。

与此同时,炼钢作业区认真学习转炉辅料热力学知识,选择吸热程度较小的活性石灰、轻烧白云石、镁球等物料,持续优化辅料结构;通过不倒炉出钢等措施,减少过程热量损失30℃以上,为进一步降低铁耗奠定了坚实基础。进一步调控冶炼参数,采用低氧压操作降



低炉内碳氧反应速率,从而减少单位时间一氧化碳产生量,降低气体外排产生的喷溅,降低炉渣氧化铁含量至15%以内,有效减少了冶炼过程中的金属损失,实现了极致降耗。

下一步,炼钢作业区将继续坚持"极致降本"理念,稳步提升标准化作业水平,细化生产组织,稳定生产节奏,严抓过程管控,不断提升冶炼效率,确保关键指标取得突破。

安全干线

西部重工公司榆钢机修分厂 开展车棚专项检查

本报讯(通讯员 冯怡宁) 日前,西部重工公司榆钢机修分厂开展车棚专项检查,对电动车存放和充电、自行车存放等进行全面排查整治。

检查过程中,榆钢机修分厂加大了车棚安全管理监督力度,认真检查了车棚防火、消防设施试用等情况,并要求相关负责人及时整改各类隐患,切实做好安全工作。

通过此次消防安全检查,进一步增强了相 关人员的安全防范意识,提高了安全管理水 平,杜绝了各种易发灾情事故,为职工提供了 良好的工作生活环境。

东兴铝业公司综合服务中心开展车棚火灾隐患治理行动

本报讯(通讯员 胡民) 为保障电动自行车消防安全,东兴铝业公司综合服务中心积极行动,开展了车棚火灾隐患治理行动。

综合服务中心通过喇叭循环播放、上下班高峰期现场引导、设置安全告知牌、粘贴管理细则等措施,向职工宣传电动车火灾防范知识,引导职工文明有序进出、合规停放车辆、安全规范充电。同时,每个责任区指定专人负责车棚的日常管理、巡查和隐患整改工作,重点对电动自行车停放方向进行调整、对违规停放电动车和违规使用充电器的职工进行教育,进一步提高了职工的火灾防范意识和自防自救

不锈钢分公司精整作业区开展火灾事故应急演练

本报讯(通讯员 雷平刚) 为进一步强化 职工消防安全意识,提高突发事件的应变能 力,近日,不锈钢分公司精整作业区组织开展 了火灾事故应急演练。

演练开始前,作业区安全员向参演人员讲解了火灾应急处置方案,并演示了灭火器的正确使用方法、使用步骤和灭火姿势等。演练中,全体参演人员从火情发现、报告、自救、警戒、对外联络等方面展开了多角度、立体式的协同作战。

此次演练有力促进了各级参演人员的消防应急能力,为安全生产工作奠定了基础。





严控热轧带钢凸度 为产品品质保驾护航

记者 张志方

2022年8月的一天,宏兴股份公司碳钢薄板厂热 轧作业区轧钢高级技师魏涛基像往常一样,对现场轧 机工况进行检查并对相关质量控制指标进行评价。在 众多产品数据中,持续下降的热轧带钢凸度命中率引 起了他的注意。

有着多年生产经验的魏涛基深知,热轧带钢的凸度是评价带钢产品质量的重要指标,适宜的凸度是热轧板形良好的基础,更是在加工过程中纵剪切分后平直度良好的必要条件,这一指标发生异常,必将影响产品质量。

为了迅速找到原因、攻克难题,魏涛基立即组织宏兴股份公司碳钢薄板厂王云平劳模创新工作室成员组成QC攻关小组,决心攻克这一技术难题。

攻关小组成立后,技术人员首先对该工序常规产品的凸度命中情况进行了全面的统计调查,仔细分析每一卷产品的凸度数据,并绘制了详细的统计表和排列图。通过对比不同钢种、不同厚度产品的凸度数据,该小组发现 Q235B 钢种的产品凸度未命中卷数较多,占总数的72.6%。这一发现大家深感震惊,也让他们意识到必须重点解决 Q235B 钢种的凸度控制

为了进一步找到问题的症结,该小组对 Q235B 不同厚度产品的凸度命中情况展开了深入调查。调查发现,厚度在2.0mm及以下的产品凸度未命中卷数更是高达85.8%,这一数据让大家意识到,厚度在2.0mm及

以下的产品凸度命中率低是影响整体命中率的关键因

据魏涛基回忆,当发现是厚度在2.0mm及以下的薄规格产品凸度命中率低时,他的心里不禁一震:"薄规格产品的质量就是整条热轧生产线综合实力的体现,相当于公司的'产品名片'。为此,必须尽快解决这一问题。"

魏涛基与时间赛跑,他通过轧机二级板形模型对各生产要素进行逐一对比排查,在海量信息中发现,在过去一段时间的实际生产过程中,凸度命中率总是随着 CVC 轧辊人工大幅窜动量的变化而变化,二者相关度极高。在进一步的研究中,魏涛基顺藤摸瓜,发现轧制力对凸度的影响系数将直接影响成品凸度。

找到了问题的症结后,该小组立即展开技术攻关。小组成员学习并掌握了轧机CVC辊型、BCR 辊型的计算和设计方法、修改调整轧机二级板形模型程序参数,再通过调整配辊原则、优化CVC曲线等措施,对生产工艺进行了改进,这些措施的有力实施,使得凸度控制得到了显著的改善。

然而,技术攻关的过程并非一帆风顺,在改进生产工艺的过程中,该小组还遇到了薄规格轧制时前机架中浪较大导致的计划兑现困难、CVC窜动幅度大且速度过慢导致的轧机不就绪而发生堆钢等难题,大家顶着压力不断尝试、不断调整,最终通过

降低F1机架负荷、增加前机架待钢期间轧辊冷却水量、优化原始辊型曲线、调整二级板形模型适应范围等措施,找到了解决问题的方法以及最佳的生产工艺参数。

随着新工艺的实施,热轧带钢的凸度命中率逐渐提升。该小组成员时刻关注生产线的运行情况,及时收集、分析数据,确保新工艺稳定运行。经过一段时间的努力,终于迎来了喜人成果。自实施新工艺以来,车间生产的常规产品凸度命中率显著提升,其中Q235B厚度<2.0mm产品的凸度未命中卷数降为零,实现了小组的预期目标。同时,这一攻关项目也获得了集团公司QC小组活动优秀成果一等奖。

随着凸度命中率的不断提升,热轧带钢合格率也得到了显著提高,废品率和返工率切实减少,为企业带来了可观的经济效益。同时,优质的产品质量也赢得了更多客户的认可和信赖。

魏涛基表示,顺利攻克这一难题是小组成员共同努力的结果。在今后的工作中,大家将继续加大技术创新力度,不断提高产品质量,为企业高质量发展贡献力量。

