

酒鋼日報



JIUGANG RIBAO

2024年5月14日 星期二
甲辰年四月初七 总第7218期



官方微信

本期4版

《酒钢日报》编辑部出版

中共酒泉钢铁(集团)有限责任公司委员会主管主办 国内统一连续出版物号 CN62—0035



集团公司召开党委常委会扩大会议

本报讯(记者 李朝婷)5月10日上午,集团公司召开党委常委会扩大会议,专题传达学习省委书记、省人大常委会主任胡昌升5月7日在酒钢调研时的指示要求和5月8日在嘉峪关市工作汇报会上的讲话精神,安排部署贯彻落实措施。

集团公司党委书记、董事长程子建主持会议并讲话。阎超、张双武、常成武、高兴禄、张正展、陈大斌等集团公司领导,机关职能部门负责人现场参会;各基层单位班子成员视频参会。

会议第一议题学习了习近平总书记在新时代推动西部大开发座谈会上的重要讲话精神。

5月7日,胡昌升先后来到酒钢宏兴股份碳钢板厂热轧酸洗板镀锌铝镁联合机组项目现场、电力调度中心、东兴嘉宇新材料公司冷轧生产线,详细了解了企业科技创新、转型升级、能源保障、绿色发展、延链补链等工作,对酒钢取得的成绩给予肯定。他强调,酒钢要锚定建设世界一流企业目标,加强对行业和产业的前瞻性研究,进一步增强科技创新能力,全面推进强链延链和传统产业绿色低碳转型,提高核心竞争力,争当全省高质量发展的主力军。

会议指出,胡昌升书记的指示要求给酒钢未来发展指明了方向,充分体现了省委、省政府对酒钢的高度重视和关心关怀。集团公司上下要深入学习领会、认真贯彻落实,坚决扛起“工业强省、产业兴省”的重要使命,坚持向新而行不动摇,追求转型发展不懈怠,下功夫把传统产业转型升级、新兴产业培育、未来产业布局、创新能力增强、安全稳定发展、全面从严治党等工作抓实抓细、抓出成效,为中国式现代化甘肃实践作出新的更大贡献。

会议强调,围绕建设世界一流企业目标,要坚持向新而行、转型发展,加强未来产业布局,加快发展新质生产力,深入实施“引大引强引头部”行动,加快强链延链补链,推动新能源产业发展提速提质,推进传统产业绿色低碳转型。要坚持科技引领、创新发展,准确把握市场需求,前瞻性布局产品研发,力争打造更多“拳头”产品和特色优势产品,促进产品结构向高端迈进; (下转第二版)

酒钢集团亮相2024年中国品牌博览会



本报讯(记者 越友玉)5月10日,由国家发展改革委、国家市场监督管理总局、市场监管总局、国家知识产权局共同举办的2024年中国品牌日系列活动在上海开幕。酒钢集团亮相系列活动之一——2024年中国品牌博览会,展示酒钢钢铁、有色、电力能源、装备制造等产业发展成果。11日上午,甘肃省委常委、省政府副省

长张锦刚,省发改委、省市场监管局等相关部门负责人一同来到酒钢展馆,查看展馆设计和整体布局,了解参展情况和各类产品展示情况。

2024年中国品牌博览会在上海世博展览馆举办,酒钢展馆位于H2展区,面积63平方米。展厅以绿色为主色调,寓意此次展出的酒钢产品多为高端低碳绿色产品。

展厅设计按照简约、现代、时尚、环保的原则,打造开放、数字、现代的展陈空间。同时,应用多媒体技术、视频动画与实体模型相结合的方式展示产品特色,使参观者能更加直观地了解酒钢产品信息,突出了陈展的视觉冲击力、艺术吸引力和内容感染力。

酒钢展厅由5个主要分区组成,分别是集团公司宣传片展示区、钢铁展示区、铝业展示区、新能源展示区和装备制造展示区,集中展示了23件国际、国内、行业领先及关键“卡脖子”材料和产品,吸引众多参会代表驻足观看。此外,还展出了紫轩美酒等特色产品,进一步展示了企业良好的品牌形象,提高了酒钢知名度。

据了解,2024年中国品牌日系列活动时间为5月10日至14日,活动主题是“中国品牌,世界共享;国货潮流,品筑未来”。活动采用线上线下相结合的模式举办,线下活动地点位于上海世博展览馆,主要包括举办2024年中国品牌日活动开幕式、中国品牌发展大会、中国品牌博览会,以及有关部门、地方、企业、媒体、品牌服务机构自行组织开展的品牌特色创建活动。云上2024年中国品牌博览会于5月10日同时上线,常年在线开放,参展企业线上同步展示,通过丰富的多媒体手段打造品牌资料库,对我国品牌建设成果进行全方位展示。

集团公司举行党委理论学习中心组专题学习暨第四期党纪学习教育读书班

本报讯(记者 殷芝)5月10日下午,集团公司举行党委理论学习中心组专题学习暨第四期党纪学习教育读书班。集团公司党委书记、董事长程子建主持并讲话;集团公司领导阎超、张双武、常成武、高兴禄、张正展、杨金山、陈大斌等参加;机关各职能部门负责人列席。

会议第一议题学习了习近平总书记关于党的纪律建设的重要论述;集中学习了习近平总书记在新时代推动西部大开发座谈会上的重要讲话精神和在重庆考察时的重要讲话精神,4月30日中共中央政治局会议精神,《求是》杂志发表的习近平总书记重要文章《完整、准确、全面贯彻关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想》《铸牢中华民族共同体意识推进新时代党的民族工作高质量发展》等内容。

在党纪学习教育专题交流研讨环节,集团公司领导程子建、阎超、张双武、常成

武、高兴禄、张正展、陈大斌等,紧扣党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律主题,紧密联系思想和工作实际作交流发言。

会议指出,党的“六大纪律”是《条例》的重要部分,也是党员干部要重点学习内容,逐条对照检查的内容。集团公司全体党员要通过学习进一步树牢党纪意识,把铁的纪律真正转化为日常习惯和自觉遵循,始终做到自重、自省、自警、自励。

就持续抓好党纪学习教育,会议要求,一要聚焦学习重点,确保在学深悟透、入脑入心上取得实效。各级党组织要坚持把学习重点聚焦到《条例》上,分层分类细化完善学习研讨计划,突出抓好领导班子成员这个“关键少数”和组织人事、财务金融、采购销售、工程建设等权力集中、资金密集、资源富集领域“关键岗位”,以及新提拔干部、年轻干部等“重点对象”党员干部的学

习教育,全面营造人人守纪律、事事讲规矩的良好政治生态环境。

二要坚持问题导向,确保在严明纪律、改进作风上取得实效。各级党组织和党员干部要时刻明晰公与私的“警戒线”,是与非的“高压线”,情与纪的“分界线”,经常对标对表《条例》各项规定要求,检视自己各项工作,做到思想锤炼从严、工作标准从严、作风养成从严、自我约束从严。

三要注重统筹兼顾,确保在学用结合、知行促上取得实效。要把开展党纪学习教育与巩固拓展主题教育成果、学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示精神结合起来,与落实党中央决策部署及省委工作要求结合起来,与常态化纵深推进“三抓三促”行动结合起来,与持续整治形式主义官僚主义为基层减负结合起来,推动集团公司各项工作提质增效,以严明纪律保障集团公司创建世界一流企业和高质量发展。

中国品牌发展大会钢铁行业会议召开

本报讯(记者 越友玉)5月11日,以“创新引领 铸就品牌”为主题的中国品牌发展大会钢铁行业会议在上海世博展览馆召开,这是中国品牌发展大会首次设立钢铁行业会议,旨在加快推进钢铁行业品牌培育,进一步壮大钢铁行业品牌国际知名度和影响力。

会议指出,当前我国钢铁行业已建成全球产业链最齐全、规模最大的产业体系,拥有雄厚产业基础和技术实力,是我国最具全球竞争力的产业之一。品牌不仅影响钢铁产品的市场定位和价格,还深刻影响着企业的市场竞争力、技术创新、国际化进程以及社会和环境责任的履行,是推动钢铁行业高质量发展的关键驱动力。“十四五”以来,钢铁行业积极深化供给侧结构性改革,深入开展钢铁行业品牌创建行动,进一步扩大了钢铁行业品牌知

名度和影响力,目前已经形成宝钢、鞍钢、中信特钢等一批企业的优秀品牌。希望广大钢铁企业树立品牌意识,健全品牌运营管理体系,通过不断提升创新能力、产品质量和服务水平,打造一批享誉世界的知名钢铁企业。

会上发布了2023年钢铁行业优秀“三品”案例——创品牌和南钢脊梁百年引领——“中国钢铁”品牌。酒钢集团JISCO SCS 镀锌铝镁镀层板带、中国宝武品牌管理的“道、法、术”等9个品牌荣获优秀品牌案例。

国家制造强国建设战略咨询委、宝武集团、酒钢集团等7家单位有关负责人围绕品牌管理、品牌培育、品牌建设等方面作主题报告。酒钢集团宏兴股份公司有关负责人作题为《践行双碳战略 全面实施EPD 打造世界一流铝镁品牌》的主题报告。(下转第二版)

酒钢集团与北京科技大学深化校企合作

本报讯(记者 张志方)5月13日下午,酒钢集团与北京科技大学深化校企合作座谈会暨战略合作签约仪式在酒钢宾馆举行,此次签约将推动双方在科技创新、成果转化、人才培养、学术交流等方面开展深度合作,助力集团公司高质量发展和北京科技大学“双一流”建设。

北京科技大学党委书记、董事长程子建,北京科技大学党委副书记孙景宏分别讲话;集团公司党委副书记、工会主席阎超主持;集团公司党委常委、党委组织部部长陈大斌代表集团公司与北京科技大学签订战略合作框架协议及高层次人才培养协议;北京科技大学研究生院院长林林参加。

程子建表示,酒钢集团依托产业基础优势和区域新能源发展优势,持续强链延链

补链,积极拓展新产品市场,不断构建现代化产业体系,全面推进新型工业化,为双方深化合作提供了更加多元的场景和广阔的空间。希望双方以此次签约为契机,进一步提升校企合作合作的深度、广度和力度,让酒钢集团丰富的工业场景成为北京科技大学人才培养的实训基地、科技创新成果的转化基地,加快集团公司高端化、智能化、绿色化发展步伐。

孙景宏表示,近年来,酒钢集团与北京科技大学在多个领域聚力攻关、协同创新,取得了丰硕成果。下一步,双方将立足各自优势,让北科大的人才和成果走进酒钢、扎根酒钢,让酒钢的资源转化为培养更多具有为国奉献钢筋铁骨的高素质人才的坚实动力,在互惠互利中推动高质量发展。

酒钢集团公司—北京科技大学高层次人才培养班开班

本报讯(记者 杜娟娟)5月13日下午,酒钢集团—北京科技大学高层次人才培养班开班仪式举行。北京科技大学党委副书记孙景宏,集团公司党委副书记、工会主席阎超出席并讲话;集团公司党委常委、组织部部长陈大斌主持。

为加快干部职工成长速度,为企业高质量发展提供人才支撑和智力保障,酒钢集团与北京科技大学联合举办的此次高层次人才培养班,是酒钢历年以来经费投入最多、培训时间最长的一次。经个人申报、笔试选拔,300名学员将按照矿物加工、冶金工程、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、材料成型及控制工程、企业管理等六个专业展开学习。

开班仪式上,双方领导为学员代表佩

戴校徽、赠书,学员代表表态发言。

集团公司要求,广大学员要切实增强学习的责任感和紧迫感,掌握最新科技知识、科研方法,在服务企业发展中找到突破口。要努力争做紧跟企业发展需要的高端复合型人才,围绕企业重点领域、重大项目以及“卡脖子”重点难题、行业共性关键技术的研究短板,解决企业生产经营发展难题。要充分利用北科大优秀师资、高质量课程资源和高水平创新平台,在学思践悟、学以致用上下功夫,以科技创新成果支撑集团公司创建世界一流企业。各部门、各单位要明确分工、强化责任,做好工作协调,确保此次培养班取得好效果、办出高质量。

二十年初心不变 扎根一线显担当

——记集团公司劳动模范马金帮

记者 李朝婷

2006年该工程投产后,马金帮成为了一名中包浇钢工。投产初期,几乎每周都会出现漏钢事故。虽拥有一年的外出学习经验,但马金帮还是束手无策,甚至压力大到对工作失去了信心。

困难并不可怕,可怕的是没有战胜它的勇气。计算机专业毕业的马金帮并未放弃,决定一切从头开始,只要有空就找资料钻研,很快便入了门。

“漏钢的影响因素涉及方方面面,包括设备、工艺、操作等,每次我都是带着问题去学习。”时间一久,马金帮逐步系统地掌握了专业理论知识,积累了丰富的现场经验。2008年,在集团公司团委组织的青工技术比武中,他获得了第8名。虽未夺冠,却给他带来了很大的鼓舞。

因表现突出,马金帮晋升了岗位,从中包浇钢工到7号连铸机机长,再到薄板坯连铸丙班班长。

当“官”后,马金帮不仅严格要求自己,对中包工、大包工的要求也极高,但大家并不买账,认为他事儿多,抵触情绪强烈:“大伙儿都这样操作,已经习惯了。按他的要求操作,多累啊……”职工们的诸多不理解,他并未放在心上。

“如果操作不精细,出现漏钢事故就麻烦了。”马金帮继续加强业务学习,严抓生

产管理,无私传授技能,全力以赴稳定生产秩序,优化技术指标。2012—2013年,他带领的班组连续两年未出现漏钢事故,自己也因此赢得了同事们的信服,大家还给他起了个形象的外号:创可贴。

2016年,马金帮正式担任连铸技师。接下来的8年里,碳钢板厂发展迅速,CSP连铸产品结构日益丰富,高附加值产品及难浇铸钢种比例逐步增加。“尤其是中高碳钢,因其热收缩率小,浇铸难度更大,稍不留神就可能出现漏钢事故。”身为技师,马金帮迎难而上、勇于创新,在解决难题、稳定生产、提升质量、极致降本等方面作出了突出贡献。

——负责、参与完成“CSP连铸结晶器专家系统研究应用”“薄板坯连铸控制系统升级改造”等2个宏兴股份公司级项目,“降低薄板坯连铸机生产事故”“薄板坯连铸水质控制”等6个厂级项目,解决了多年来粘钢漏钢顽疾及中高碳钢无法稳定生产的难题,创效1440余万元。

——提出金点子及先进操作法5项,其中,“薄板坯连铸高频小振幅振动曲线开发及应用”“薄板坯连铸开机SEN对中操作优化”等项目效果显著,从操作层面提升了产品质量,稳定了生产,创效640余万元。

(下转第二版)



“我刚上班就和他在同一个班组,他工作认真负责,学习能力很强,从不计个人得失。自担任技师以来,只要现场有问题他都会主动解决,还常常帮助别人提高技能。近年来,连铸生产故障率明显降低。”宏兴股份碳钢板厂党委书记、厂长董德高说。

“和他相识近十年,最打动我的是他爱岗敬业、吃苦耐劳。”该厂连铸作业区7号连铸机中控雷功喜说:“不论白天还是晚上,工作日还是节假日,每次连铸机开浇前,他都会到现场指导。”

领导、同事口中的“他”,是碳钢板厂连铸作业区连铸技师马金帮,今年41岁,身形又高又瘦,眉毛又浓又密。责任心强、技能水平高、善于帮助别人……能够收获如此多的好评,都源于他20年如一日的坚守与付出。

2004年,马金帮大专毕业后到酒钢工作。当时,酒钢200万吨连铸连轧工程开始破土动工。为了给项目投产做好人员储备,他和几名同事一起被派到邯郸的一家钢企学习。