

# 用心服务好每一位乘客

## ——记集团公司2023年度工人先锋号物流公司宏运客运班

记者 张瑾

“我们不仅是服务职工的‘通勤兵’，也是企业对外‘窗口’，做好客运服务保障工作是我们的义不容辞的责任。”物流公司宏运客运班班长牛栋表示。

客运班现有职工47人，负责大中型客车37台，主要承担集团公司各成员单位职工通勤、嘉峪关市各单位市内会议、旅行社专列等用车业务。2023年，客运班抓安全、抓服务、保经营，确保无轻伤以上事故发生，优质服务赢得乘客的一致认可，被评为集团公司2023年度工人先锋号。

### 以精细管理守护乘客安全

划分警戒区域、放置警示标牌、勘查车辆停放位置、现场指挥疏导……近日，在宏运客运班组织的应急演练中，客运班人员密切配合、快速反应，顺利将乘客转移到安全区域，完成了演练预期目标。每年“安全生产月”期间，班组都会组织开展道路交通事故应急演练，以练促用提升驾驶员应急处置能力。

安全是行车之本。客运班始终坚持“安全第一、预防为主”安全管理理念，严格按照规章制度和行业标准开展安全教育，对照年度培训计划组织安全专题学习。同时结合班组工作性质和特点，班组长带头宣讲，党员骨干交流体会，驾驶员轮流分析交通事故案例经验教训，逐步强化职工安全意识，为日常安全行车打下坚实基础。

为确保驾驶员驾驶行为受控，班组利用GPS系统、智能手机等管理手段，加强对驾驶员的日常管理，发现

人员违章及不规范不安全操作苗头，及时通过对讲系统警告提醒，纠正不良驾驶行为，让驾驶员逐渐养成良好的驾驶习惯。不仅如此，班组还按照区域划分6个小组，出车前由各组长负责对驾驶员进行酒精测试、身体状况检查，开展车辆性能检查等，杜绝车辆“带病行车”。遇到风沙雨雪等恶劣天气，加强对驾驶员违章行为的监督，去年客运班未发生事故。

### 以优质服务赢得高分评价

“安全放心、干净卫生、着装统一、服务态度好！”这是客运班职工经常听到的评价。一直以来，宏运客运班十分注重提升自身服务形象，认真贯彻“运输安全高效、服务优质创新”质量方针，不断优化服务、提升形象。例如要求驾驶员出车前必须提前半个小时到岗对车辆内外进行打扫清洁，出车期间按要求着装，规范文明停车……多年的优质服务让该公司获得良好形象和口碑，回头客逐年递增，尤其是市属部分单位对驾驶员的服务给予了高度评价。

“每天客运班37台客车均出车运行，驾驶员单人单岗分散作业，服务对象各不相同，这一特点不利于日常管理。”牛栋说，对此，客运班强化制度保障，完善岗位责任制、安全优质服务奖惩制度等，并在执行中加强教育监督，持之以恒抓好日常工作，大家的责任心和服务意识明显增强，多年来没有因个人原因影响通勤出行。

不怕苦不怕累，不畏严寒酷暑，不与别人比条件但与人比奉献，坚决做到“主动、热情、诚恳、周到”，保证出行接待车辆成为“良驹骏马”，迎接一批

又一批乘客……尤其去年一年，客运班深入开展“服务旅客创先争优”活动，以提高服务质量、为旅客提供良好的乘车环境、让旅客感到宾至如归”为服务宗旨，及时调整车内温度、随时清理车内卫生、礼貌待客、规范服务用语、做好接送乘客服务工作，为广大乘客提供优质乘车服务。一年来，班组没有发生旅客投诉事件，顾客满意度达到95%以上。

### 以资源优势助力增收创效

去年3月，省属企业产业链招商暨产品推介大会、绿色钢铁绿色能源绿色金融产业融合大会，以及嘉峪关市总工会承办的省残联培训会集中召开，用车数量超过20辆，车辆保障时间点多集中，给客运班带来不小挑战。

为保障会议和通勤用车“两不误”，客运班提前谋划、科学调配、整合车辆，客运班成员接到调度安排的任务时，不折不扣认真执行。在大家的共同努力下，圆满完成会议车辆保障任务，得到会务组的表扬，实现创收16.79万元。

成本管理方面，班组最大限度进行挖潜创效，实行单车油料材料成本核算，在优化车辆运行方面创效近10万元。同时将班组每名职工的收入与完成工作量、服务态度、服务质量、纪律执行及业务学习等挂钩起来，充分调动职工的积极性。



## 要闻时讯

### 集团公司管理的领导班子与干部年度考核工作圆满完成

本报讯(记者 殷艺 通讯员 宇世涛)近日，集团公司圆满完成对所属领导班子和领导干部的2023年度考核工作。结果显示，绝大多数领导班子和领导干部在履行职责、推动发展方面取得了显著成绩。

本次考核工作严格遵循《酒钢集团公司管理的领导班子和领导干部考核办法》规定，采用定性定量相结合、考人与考事相统一的方式，确保考核结果客观公正。考核内容涵盖政治素质、领导能力、经营业绩、工作实绩、党风廉政建设、民主测评等多个方面，全面反映了领导班子和领导干部的综合表现。

根据考核结果，领导班子中有24个被评定为“优秀”，占比达到28.91%；有49个被评为“良好”，占比59.04%；“一般”等次的有10个，占12.05%。在领导干部层面，71名被评为“优秀”，占24.4%；217名被评为“称职”，占74.57%；2名和1名分别被评为“基本称职”和“不称职”。

从考核结果来看，集团公司管理的领导班子和领导干部中，绝大多数能够深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，在生产经营和改革发展任务中展现了出色的政治素质和能力水平。集团公司党委强调要进一步加大考核结果运用力度，并将其作为选拔任用、培养教育、管理监督、激励约束、问责追责的重要依据。

下一步，集团公司党委对于考核优秀的领导干部，将给予优先提拔和进一步使用的机会，对于考核结果不佳的领导干部，将采取相应的约谈、整改和组织调整措施。同时，集团公司还将针对考核中发现的领导干部知识和能力短板，开展精准教育培训，提升整体工作效能。

### 集团公司健全健康体检全周期管理 为干部职工健康保驾护航

本报讯(通讯员 毛美鸽)近年来，集团公司高度重视职工健康管理，每年投入近3000万元开展职工健康体检，实现疾病早发现早治疗，干部职工获得感、幸福感、安全感不断增强。

据悉，集团公司每年制定《职工健康体检计划》，明确健康管理目标和任务，从体检类型设置、健康知识普及、心理健康辅导、文体活动锻炼等方面制定具体措施，从源头上做好疾病普遍预防。设置健康福利体检、女性“两癌筛查”、心脑血管疾病专项检查等多类型健康体检，逐年根据体检结果对体检套餐进行优化，进一步提升监测精准性和科学性。

针对体检过程中发现的危急值与重大疾病人员，第一时间做好登记并通知本人复查就诊，同时开通多学科合作、快速联动的救治绿色通道，确保突发疾病干部职工在第一时间得到救治。2023年危急值报告889人次，重大疾病报告50余例。此外，集团公司分类建立个人电子健康档案，全面掌握干部职工健康状况，针对重点人群一对一开展走访慰问，彰显企业人文关怀。

体检报告中，针对异常指标“先科普、后指导”，从饮食作息、运动锻炼、疫苗接种、观察复查等方面给出专业建议。成立健康宣讲团、心理教育与咨询中心等，常态化开展宣教，干部职工健康素养普遍提升，为推动落实“预防为主”健康工作方针打下了坚实基础。

## 一句话新闻

●近期，宏电热供电分公司组织完成110kV烧结一、二回线路设备安装调试，不仅为110kV烧结变电站按时投运奠定了坚实基础，还确保线路及站内设备一次性顺利送电，有效保障了后续供电稳定与可靠。(贺艳)

●近日，宏兴股份动力厂组织30余名职工参观嘉峪关市禁毒教育基地，了解禁毒历史、禁毒成果、毒品形态等，充分认识毒品给人类和社会带来的严重危害。大家表示要珍惜生命、远离毒品、抵制毒品。(王志杰)

●宏兴股份检修工程部电器修造作业区日前在电机变压器检修基地开展安全生产漫画展。职工用画笔创作出一幅幅漫画作品，直观普及安全知识，营造良好安全氛围。(芮春霞)

●日前，兰州聚东浙江宏盈公司开展“安全生产月”演练活动，内容包含心肺复苏、止血包扎等，进一步提升职工自救互救能力。(魏鑫)



近日，宏兴股份镜铁山矿团组织青年到VR体验馆“沉浸式”体验触电、车辆伤害等事故，进一步增强职工安全防范意识。 马文杰 摄

## 强化管理 赋能发展

(上接第一版)常态化开展档案编研工作，2023年完成《酒钢年鉴(2023)》组稿编制工作，出版总字数逾52.5万字，为《中国钢铁工业年鉴(2023)》《甘肃年鉴(2023)》《嘉峪关年鉴(2023)》等年鉴的“酒钢部分”提供了详尽的档案史料支持。同时，该馆还完成了包括1号2号焦炉优化升级建设项目在内的12个固定资产投资项目的档案的归集验收工作，进一步丰富了馆藏档案资源，更好地服务企业生产经营需求。

截至目前，酒钢档案馆馆藏档案已涵盖文书、科技、会计、人事、保险、声像、实物、印章、证照九大门类。库存文书等各类纸质档案数量23.6万卷，电子档案归档存量1202.5G，有效发挥了档案资源的支撑作用。

### 优化流程 探索档案服务新途径

利用主体增多、利用门类广泛、查询时间跨度大……近年来，随着集团公司业务的不断拓展和发展规模的日益扩大，酒钢档案馆面临着日益增长的档案利用需求。为此，酒钢档案馆牢固树立“利用创造价值”理念，延伸服务、简约流程，不断提升档案管理与利用的整体效能。

——强化信息化建设，推进档案管理系统数字化转型。通过优化档案综合管理系统和引进数字化技术设备，实现了档案的电子化存储、检索和共享，不仅提高了档案查询的速度和准确性，还大大减少了纸质档案的存储和管理成本。

——简化档案查询流程，提升服务效率。通过建立完善的档案查询制度，设计开发档案利用线上申请流程，明确查询权限，减少了不必要的中间环节。目前，酒钢档案馆已成功实现部分文书与科技档案的线上授权查阅功能，并通过协同办公平台开设了“职称文件查询窗口”，从而大幅提升了档案利用的便捷性与规范性。

——拓宽档案收集范围，规范实物与

科技项目档案管理。积极拓展档案收集门类，加强对受赠实物台账的管理以及科技项目档案的归档工作。2023年，新入账规范管理的实物档案638件，科技项目档案数字化增量103G。

——重视档案工作人员培训，提升专业素养与服务品质。加强对档案工作人员的定期培训，确保能够准确、高效处理各类档案查询请求。

近年来，酒钢集团档案年均利用1900余人次，查阅各门类档案1.67万余卷，更好地满足企业在项目建设、生产经营、行政管理等重要工作中对档案的利用需求，为企业稳健发展提供了有力支撑。

### 坚持底线 提升档案安全管理水平

安全是档案工作的重中之重。酒钢档案馆时刻紧绷档案安全之弦，强化底线思维，多措并举确保档案实体和档案信息安全。

近年来，酒钢档案馆实施视频监控升级项目，将原有普通视频监控升级为黑光级网络数字监控系统，实现档案馆楼宇周边全天24小时无死角视频监控。同时，建立独立的视频监控室，配备专人进行24小时值班安保，不断健全档案实体和信息安全的人防、物防、技防综合体系。

此外，酒钢集团档案馆每年定期组织开展火灾事故消防应急演练，提升职工消防应急处理能力。同时，对取暧设施、下水系统以及屋面防水进行检修，完善消防应急指示等设备，并坚持按月对重点区域和重要设备进行检查，确保档案安全万无一失。

相关链接>>>

兰台，汉代中央档案、图书馆。经过两千多年的演变，兰台一词已成为用来泛指档案保管机构和档案工作的代名词。档案工作者也被称为兰台人。

## 酒钢集团：同心浇灌民族团结之花

记者 张志方

在中华民族伟大复兴的历史进程中，民族团结进步始终是国家繁荣稳定的重要基石。酒钢集团一直高度重视民族团结工作，始终致力于在企业内部营造和谐共融氛围。今年5月，随着第21个全国民族团结进步宣传月的到来，集团公司各单位围绕“和美陇原 同心筑梦”主题开展内容丰富、形式多样的民族团结进步宣传月活动，积极引导各民族干部职工牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的理念，不断铸牢中华民族共同体意识，再次掀起民族团结进步的新热潮。

### 强化政治引领 筑牢民族团结思想根基

在酒钢，民族团结进步的思想根基深深扎根在每一个干部职工心中。集团公司党委理论学习中心组专题学习习近平总书记二十届中央政治局第九次集体学习时的重要讲话《铸牢中华民族共同体意识 推进新时代党的民族工作高质量发展》、习近平总书记中央统战工作会议上的重要讲话《完整、准确、全面贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想》。

集团公司各单位通过党委理论学习中心组、党支部“三会一课”等方式组织党员干部学习习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，开展《习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想学习读本》《习近平讲中华民族共同体故事》等宣传贯彻工作，并积极参加省、市举办的民族宗教工作理论政策培训活动。这些学习活动，增强了广大干部职工民族团结意识，让大家深刻认识到，民族团结不仅是国家长

治久安的重要保障，也是企业持续健康发展的必要条件。

### 丰富活动载体 推动民族团结进步事业深入发展

集团公司结合企业实际，开展形式多样的民族团结进步活动。这些活动不仅丰富了干部职工的精神文化生活，更促进了各民族职工之间的交往交融。

今年5月，集团公司各单位组织召开少数民族职工座谈会56场次、走访慰问少数民族困难职工73人次、开展少数民族问卷调查收集整理问题20个。这些实实在在的行动，让各民族职工在交流中增进了了解、加深了友谊。同时也让集团公司更加深入地了解了少数民族职工的心声和诉求，为解决他们的实际困难提供了有力支持。

此外，集团公司举办丰富多彩的民族文化交流活动。在钢铁学院民族文化交流活动中，41名回族、东乡族、藏族等少数民族学生分享了自己的民族历史文化、风俗习惯和发展变化。这种面对面的交流让各民族学生更加深入地了解了彼此的文化传统和风俗习惯，促进了各民族学生之间的交流交往交融。

除文化交流活动外，集团公司还注重解决各族职工的实际问题。选矿厂为车棚加装充电器放置平台、炼轧厂为班组配备微波炉和冰箱、保卫处更换断桥隔热窗户和防盗门……

### 增强宣传声势 营造浓厚民族团结氛围

为了让民族团结进步的理念更加深入人心，集团公司加大宣传力度，坚持线上线下相结合，形成全方位、立体式、多层次的全媒体宣传格局，营造强大的宣传声势。

集团公司充分利用“报、微、屏、网、端”等各类平台，及时发布民族团结进步宣传月活动相关信息，方便广大干部职工了解活动的动态和成果。集团公司各单位也利用本单位网站、公众号等推送民族团结进步月动态83条，转载民族团结主题微视频、微动漫、公益广告96条。

集团公司各单位还制作海报、横幅等宣传材料，在厂区内外广泛张贴悬挂。同时利用LED大屏、服务窗口触摸屏、公共场所电子显示屏等，滚动播放宣传标语、宣传片，实现“线上+线下”“户外+户内”“大屏+小屏”相结合的宣传方式，万屏点亮“铸牢中华民族共同体意识”宣传好风景，让广大干部群众主动融入民族团结进步宣传月氛围，让铸牢中华民族共同体意识宣传贴近群众，形成共同宣传铸牢中华民族共同体意识的浓厚氛围。

通过一系列有力举措，集团公司营造了浓厚的民族团结氛围。各族干部职工在参与活动的过程中感受到了民族团结的力量和温暖，也更加坚定了他们为企业发展贡献力量的信心和决心。未来，集团公司将继续以铸牢中华民族共同体意识为主线，深入推进民族团结进步事业，让民族团结进步的理念更加深入人心，推动各民族职工之间的交往交融和团结进步，为企业高质量发展助力。