

酒鋼日報



JIUGANG RIBAO

2024年6月25日 星期二
甲辰年五月二十 总第7230期



官方微信

本期4版

《酒钢日报》编辑部出版

中共酒泉钢铁(集团)有限责任公司委员会主管主办 国内统一连续出版物号CN62—0035

人人讲安全 个个会应急

畅通生命通道

安全生产月



贯彻落实党的二十大精神
加快推进创建世界一流企业

搭乘“以旧换新”便车 放大产品“优势效应”

“酒钢造”产品市场占有率进一步提高

记者 李淑芳

今年一季度，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新方案》(以下简称《行动方案》)，提出实施消费品“以旧换新”行动，支持产销端用“重量级”产品打造生活“新刚需”。

“一新一旧”转换间，畅通了换新链条，助推了需求释放，在激活消费“一池春水”的同时，也让深耕汽车、家电用钢领域多年的源头生产企业——酒钢享受到了政策红利。

1—5月份，酒钢加强市场研判，提高市场反应速度，探索差异化生产、销售模式，提高了“酒钢造”产品市场占有率，汽车用钢、家电用钢销售量分别较去年同期增长152%、182%。

研判形势 抢抓政策机遇

《行动方案》明确提出，2024年，报废汽车回收量较2023年增加一倍，二手车交易量、废旧家电回收量较2023年分别增长45%、30%，再生材料在资源供给中的占比进一步提升。

“从《行动方案》总体目标看，‘以旧换新’的主要方向为推动汽车换‘能’，逐步提高新能源汽车、节能型汽车销售占比；推动家电换‘智’，促进家电消费向智能化、绿色化、低碳化方向发展。”手拿市场调研报告，宏兴股份碳钢板厂经营销售室销售计划主管张鑫志分析说，目前，汽车和家电是本轮行动的“先锋队”。

在政策引导、多方联动下，汽车和家电领域消费热情日益高涨，汽车和家电用钢量也随之持续增长。在张鑫志看来，随着“以旧换新”政策的落地执行，用钢市场消费环境将得到改善，市场需求也将得到显著拉动。

据行业测算，我国“以旧换新”鼓励政策实施后，每年汽车报废量有望增加5%—10%，即增加40—80

万辆，以每辆汽车消耗钢材0.8吨计算，每年拉动汽车行业钢材消费量增加32—64万吨。未来3—5年，家电市场“以旧换新”为主的存量增量将超过50%，以洗衣机、冰箱、空调用钢单耗35—50千克/台计算，将为家电行业带来年新增钢材消费量约100万吨。

需求增长，用量增加，对产业链前端企业来说，这些关键信息无疑是不可多得“好机会”。目前，为抢抓“以旧换新”政策机遇，酒钢正结合各地发布的政策实际，深入走访调研各区域内的终端用户，积极对接跟进汽车、家电用钢领域重点项目，着力抓住焕新更新的市场增量空间，唤醒需求端潜能。

把脉质量 握住发展命脉

“铸坯表面光滑、无裂纹，真正做到了‘零瑕疵’。”“具备850—1580mm断面的整单接单能力，实力‘杠杠的’。”“各项加工性能良好，大大提高了加工效率和质量。”……作为汽车领域的“热门”钢种，酒钢热成形用钢总能以优异性能让客户“刮目相看”。

热成形钢属于汽车高强度钢，同等安全条件下可实现车身减重30%以上，但其合金含量高，订单断面复杂，生产组织难度大。为提升品质、提高产量，今年，酒钢组织开展热成形钢连铸在线调宽技术攻关，打破了原有断面调整限制，实现了多断面连续浇铸。

质量是根本、是命脉。近年来，酒钢将更多关注点放在产品质量提升上，包括热成形钢在内的20余个钢种凭借过硬质量，深受国内外客户欢迎。

“本轮‘以旧换新’呼唤更高质量、更好体验。”在宏兴股份钢铁研究院碳钢板带研究所涂镀品种研发助理工程师宁培栋看来，此次更新换新并不是单纯的去库存，而是要围绕消费场景的变化、消费需求的变化以及人们对生活品质的需求，推出适合时代、适合消费者，真正解决消费者痛点的高质量产品。

为适时推出高质量产品，酒钢技术、设备、生产等各工序达成共识：决不是为了迎合市场盲目生产，要精心组织、科学生产，真正做到“量质齐飞”，努力在

激烈的市场竞争中“站稳脚跟”。

今年以来，酒钢充分发挥专业技术人才和科研平台优势，不断推进工艺优化、加大研发力度。特别是在家电板生产方面，技术人员结合实际优化适宜的后处理工艺，开发出具有优良耐磨性、耐腐蚀性、耐溶剂性、耐水性等特性的消费类电子产品用镀锌钢板，并优化钝化膜润滑性能，保证了该产品在冲压成形过程中的表面质量；优化镀后冷却工艺，改善0.5—0.8mm厚度产品表面“抬头纹”缺陷，提升了镀锌板表面细腻度；对镀锌光整机轧辊粗糙度、光整机延伸率、光整机轧制力进行优化，获得关键产品的最佳光泽度。

1—5月份，酒钢新开发汽车用钢3个牌号、家电用钢4个牌号。制定光伏电池板边框用铝镁锰SCS450—QBK生产试验方案，完成生产试验242吨，一级品率达到90.7%，力学性能满足要求；策划基于CSP流程的新能源装备设施用热轧高强薄钢带Q450NH生产组织方案，实施低成本全铁工艺方案，共生产1230余吨，合格率100%。

在做好常规钢种升级换代的同时，酒钢还将绿色产品研发作为主要创新方向之一，力借“独特优势”参与市场竞争。今年2月份，酒钢家电板系列产品顺利通过翠鸟认证，涵盖镀锌板、镀锌板、冷轧板，共7个牌号，主要用于消费类电子产品制造，不仅提升了企业品牌溢价，提高了产品绿色生产水平，还为进一步打开国际市场提供了有力支撑。

拓展市场 助推产品“出圈”

“从行业布局来看，汽车加工主要集中在华东、华北及西南区域，西北区域受加工制造业落后影响，汽车加工主要是组件，需求相对偏低……”在每周召开的技术营销例会上，酒钢碳钢板销售人员会根据“以旧换新”政策波及区域，深入分析汽车产品的受众范围，进一步明确市场开拓方向和措施。

“目前，酒钢镀锌汽车钢主要在奇瑞、理想、长安等车企使用，且备受欢迎，未来在供货方面还有很大

的发展空间。家电板主要在西南、华东市场销售，重点供货终端知名企业，产品得到主机厂及终端企业的高度认可。”张鑫志说，当前，随着生活品质不断提高，用户对高端汽车用钢需求日益增长。同时，受镀锌铝镁产品销量占比提升、产品结构调整及效益测序等因素影响，酒钢镀锌家电板在华东市场的销量大幅降低，处于严重供不应求的局面。

政策给力+需求升温+产品优秀，一系列“利好消息”推动销售人员苦练内功，扬长避短，乘胜追击，以品种、效益为导向，在激烈的市场竞争中寻找差异化竞争优势。

酒钢充分发挥产销研一体化优势，认真分析钢材销售市场和以往销售数据，先后走访了相关建设项目、各大钢材代理商，与各代理商、产品订货厂家交换意见，帮助客户分析市场、讨论应对策略，以“接单优先、品种多元、效益最大”原则统筹营销工作。

与此同时，各销售公司加大对高附加值产品的推介力度，通过终端项目直接对接、联合中标等形式保持了主销品种接单量的连续稳定；冷轧中高碳钢销售区域从江浙沪市场扩展到广东等地，通过区域延伸实现了销量增长；优化整合渠道，引入新的经销商，热销钢种销量短期内实现了快速增长；以市场需求为导向，采取多元化接单策略，实施冷轧厚规格、中高碳钢、镀锌家电、镀锌汽车钢、镀锌铝镁产品等全品种接单，既满足了产线满负荷生产需要，又降低了库存积压及降价带来的潜在风险。

数据显示，1—5月份，酒钢主销区域钢种销量持续增加。其中，热成形钢、绿色家电用钢、高端电子用薄规格镀锌板等新品销量均创历史新高。

宁培栋认为，“以旧换新”政策对消费理念、生活方式乃至绿色低碳发展的影响，会逐步投射到产业自身与消费端，进而带来更多的拉动效应。下一步，酒钢将不断加大市场开拓和维护力度，在供给高端产品的同时，派驻技术人员开展技术服务，有针对性地为客户研发产品，不断推进新产品成果转化速率。

酒钢集团获评2023年重点产业链优秀链主企业

本报讯(记者 殷艺)近日，省工信厅公布2023年重点产业链优秀链主企业名单，酒钢集团榜上有名。

据悉，为深入贯彻落实省委省政府“强工业”行动决策部署，全面打好产业基础高级化产业链现代化攻坚战，切实提升产业链水平和产业基础能力，促进“链主”企业充分发挥龙头示范引领作用，在企业

自评的基础上，经市州初审、资料复核、专家评审、公示，省工信厅研究决定，评选30户企业为2023年重点产业链优秀链主企业。

作为甘肃省高品质碳钢、不锈钢、铝三大产业链链主企业，2023年，酒钢集团聚焦“强龙头、补链条、聚集群”，坚持数量和质量并重、签约和落地齐抓、政

策和服务同步，围绕产业基础、发展定位及目标市场，深入实施“引大引强引头部”行动，深化央国企地企民企协同发展，推进产业链招商项目落地实施；着力做活招商引资文章，与金川集团等央国企签订战略合作框架协议，产业合作“朋友圈”不断扩大，产业合作生态圈建设持续推进。目前，浙江雨金22万吨/年精密不锈钢板带项目一期建成投产，索通公司30万吨/年铝用炭材料项目、甘肃联治必拓12万吨/年含镍铬金属废料资源综合利用项目、河北文丰600万吨/年氧化铝生产线等项目有序推进。



平凉天元公司五举煤矿今年正式转入生产矿井以来，该矿统筹安全管理、生产经营、融合提升等工作重点，围绕“工艺分选、设备健康、安全防控”三条主线，探索尝试智能化技术研究及应用，持续挖掘智能化建设潜能，全力确保安全高效生产。截至目前，该矿累计产煤57.21万吨。 仇小燕 摄

集团公司开展职工代表调研活动

本报讯(记者 殷艺)6月21日，集团公司组织39名职工代表赴酒钢集团智慧电网及新能源就地消纳示范项目——玉门红柳泉风电项目现场调研，增进职工代表对企业发展情况的了解，收集职工意见，掌握职工所需所盼，为企业发展凝心聚力。

职工代表首先来到玉门铁人王进喜纪念馆，向铁人王进喜雕像敬献花篮并鞠躬致敬。步入铁人王进喜纪念馆展厅，大家听讲解、观图片，追忆铁人光辉历程，接受“铁人精神”的熏陶和洗礼，汲取接续奋斗的力量。随后，代表们参观了693人防工程教育基地，了解新中国人防事业发展历史，现场感受以王进喜为代表的老一辈石油人艰辛创业历程。大家纷纷表示，要坚定理想信念，以“铁人”为榜样，保持攻坚克难、艰苦创业的昂扬斗志，实事求是、担当实干，在新征程上不断把酒钢各项事业推向前进。

来到酒钢新能源玉门红柳泉风电项目基地，职工代表参观了项目现场，走进职工小家、餐厅、厨房、宿舍，详细了解驻外职工生产生活情况。集团公司工会为坚守项目一线的驻外职工送去“清凉大礼包”，对大家不畏酷暑坚守岗位、敬业奉献精神表示肯定，叮嘱大家劳逸结合，继续发扬艰苦奋斗的工作作风，克服高温天气带来的挑战，以更加饱满的精神状态投入到工作中，确保项目建设安全有序展开。

调研中，代表们认真听取了酒钢新能源项目建设进展及未来发展规划的介绍，就关心的问题进行咨询，并围绕调研情况以及安全生产、项目建设、日常管理、职工小家建设、关爱服务、工会活动等工作进行座谈交流，共同履行民主管理职责，为酒钢高质量发展建言献策。

职工代表表示，此次调研，大家目睹了项目驻地职工的工作生活环境，感受到他们为企业发展付出的辛勤努力，也更加深入地了解了企业的发展现状和前景，进一步坚定了向世界一流企业迈进的信心。他们将把此次调研收获转化为工作动力，以更加饱满的热情和更加务实的作风，积极投身生产经营建设各项工作，同时，履行好代表职责，反馈职工心声和需求，促进企业与职工之间的沟通与交流，共同为酒钢改革发展贡献力量。