

编者按

在刚刚召开的11月份生产经营计划会暨稳增长调度会上,集团公司总结回顾了10月份生产经营情况,指出生铁、粗钢、电解铝、铝材、发电量等主要产品产量均实现预期目标,安全生产形势稳定,生产经营秩序平稳。这离不开各基层单位积极开展的各项提质增效专项行动。

各单位降成本、拓市场、增效益的背后,有何“新打法”?又有哪些“关键招”?

榆钢公司实施低成本战略 改善经营质量



益最优”为原则组织生产,在保持高炉稳定顺行的基础上持续强化冶炼,高炉平均日产4800吨以上,入炉煤比保持在400千克吨以下。

本报讯(通讯员 安阳) 增强竞争力的核心是控制成本。今年以来,宏兴股份榆钢公司以推进低成本战略为核心,全面打响提质增效攻坚战,以全员、全要素、全过程和全方位成本管控为重点,增强企业经营管理水平和竞争能力。

低成本是榆钢公司赢得利润的关键。自3号高炉实施优化改造以来,该公司干部职工坚定信心决心,“干”字当头,各工序同频共振、挺膺担当,刀刀向内查不足、靶向破题促指标提升,以实际行动为企业发展作贡献,降本增效工作逐月向好;把握近期利好政策,优化用料结构,全面梳理优化资源配置、产品规格、业务外包及内部用工,实现流程增效;购产运销联动,拓展资源供应压降采购成本,提升经济运行质量。10月份,榆钢公司通过落实费用压降、提升指标、优化配料结构等措施,铁水成本环比降低129元/吨,经营业绩大幅改善。

该公司坚持做好系统谋划,以追求效益效率最大化为目标,在“钢材价格低位震荡,原燃料价格相对高位”的大背景下,推行“适度控制生产规模,多措并举全力压降成本”的管控体系,如期完成炼铁工艺装备优化改造项目,缜密制定生产经营策划方案,构建了极致降本长效机制。该公司以高炉为中心细化生产组织及工序衔接,铁前工序由“精焦精料发挥规模效益”转变为以“综合效

降本方面,榆钢公司号召全体职工积极营造低成本运营的浓厚氛围,牢固树立“一切成本皆可降”“人人都是成本管理者、人人都是利润创造者”的理念,追求过程精益和价值最大化,让“低成本”成为员工的价值观和自觉行为习惯,为企业带来更持久的成本优势。根据高炉改造后的工艺变化,积极开展钢铁料消耗攻关、降低合金成本攻关,提高工艺水平,稳定生产秩序,推动指标进步;用好电力市场交易机制,同时开展节能降耗、提升指标等措施,落实错峰用电措施,节约用电成本;持续优化生产单元岗位配置,增加岗位自营比例,实现全流程加工成本同比降低60元/吨;号召干部职工立足岗位创新创效,大力开展“五小”活动,技术攻关、废钢回收等活动,累计创效533万元。

榆钢公司聚焦产业链薄弱环节延链补链,让购销两端工作“链”出高效益。采购部门科学研判市场,拓展周边低品低价资源,实现原燃料压价采购增效,省内资源采购量增加8.25万吨;销售人员按照效益优先、算账经营、收缩半径原则配置资源,加大近端区域市场投放占比,增强产品盈利能力,提升市场销量。同时,深耕兰州及周边市场,沟通掌握客户需求,在保持价格优势的前提下,将建材资源消纳在周边市场,兰州公司销量同比提升5%,购销两端实现降本增效9116万元。

紧盯目标任务 狠抓工作落实

——基层单位招招发力掀起『创效攻势』

碳钢薄板厂:创新有招 增效有道

本报讯(记者 张志方 通讯员 李婷) 今年以来,宏兴股份碳钢薄板厂紧密结合自身生产实际,通过“五小”创新、合理化建议征集等方式,持续开展群众性技术经济创新活动,有效激发了干部职工的创造活力和工作热情,有力推动碳钢薄板厂降本增效工作高质量开展。

在碳钢薄板厂精炼作业区,有一个特别的“大家伙”——能承载120吨钢水的钢包。该钢包为圆筒形,但钢包包壁、渣线砖却是方形,每次砌筑钢包时,包壁、渣线砖下端与永久层两点接触,其他部位与永久层间隙约20mm,需使用300kg镁砂填充间隙,120kg镁砂用于渣线更换,镁砂用量居高不下。

精炼作业区管理技术人员看在眼里,急在心上。他们深知,这些间隙不仅浪费了填充料,更重要的是,它们还可能对钢包在使用期间内衬受力不均、砖体之间产生缝隙。这样一来,就有可能发生夹钢、渗钢等事故,对安全生产构成威胁。

于是,精炼作业区技术人员集思广益,反复研讨,找到了一个既简单又有效的解决方案。他们将钢包砖与永久层之间的点接触方式改为线接触,缩小包壁和渣线砖下端与永久层之间的间隙,从而解决填充料用量大、内衬受力不均的问题。项目实施后,效果立竿见影,填充料用量减少40%以上。

在碳钢薄板厂镀锌作业区,卷取机在整个过程中扮演着重要角色。卷取机芯轴外圈采用橡胶套筒,卸卷过程中,橡胶套筒与带钢表面产生静摩擦力,逐渐损耗、减薄,而卸卷车抬升采用机械式压力弹簧控制,当橡胶套筒劣化减薄到一定程度后,会导致机械式压力



弹簧检测误差增大,造成卸卷失败、卷取机抽芯及松圈等现象。这些问题不仅影响生产效率,更让卸卷过程的安全风险直线上升。

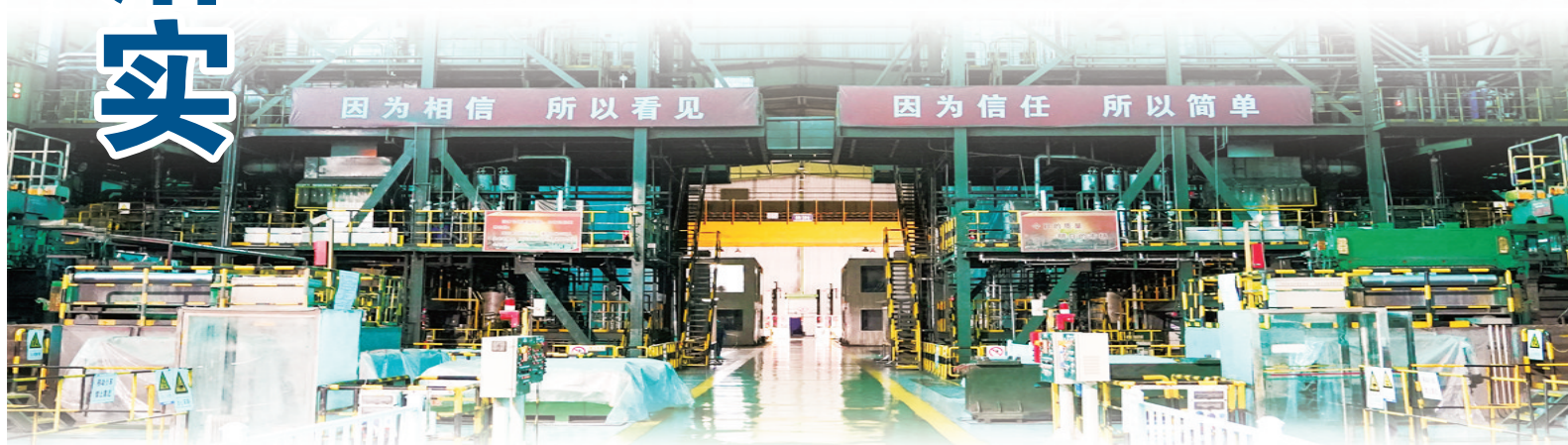
针对存在的问题,镀锌作业区管理技术人员深入研究卷取机的工作原理,对比以往故障记录,一次次地进行试验。经过无数次的尝试和失败,他们终于找到了一个突破点:将现有的卸卷机械式压力开关替换为国产的DC24V数显电子式压差传感器。这个新传感器不仅控制精度更高,而且通过程序的进一步优化改良,能够提高设备的稳定性和卸卷精度。最终卸卷失败、取机抽芯及松圈等问题得到有效缓解,卸卷故障率同比降低50%,生产效率大幅提升。

这样的事例在碳钢薄板厂不胜枚举,无论是生产流程的优化、设备效率的提升,还是成本控制的精细化,每一个小创意都可能成为企业降本增效的突破口。今年以来,碳钢薄板厂共征集实施“五小”创新成果、合理化

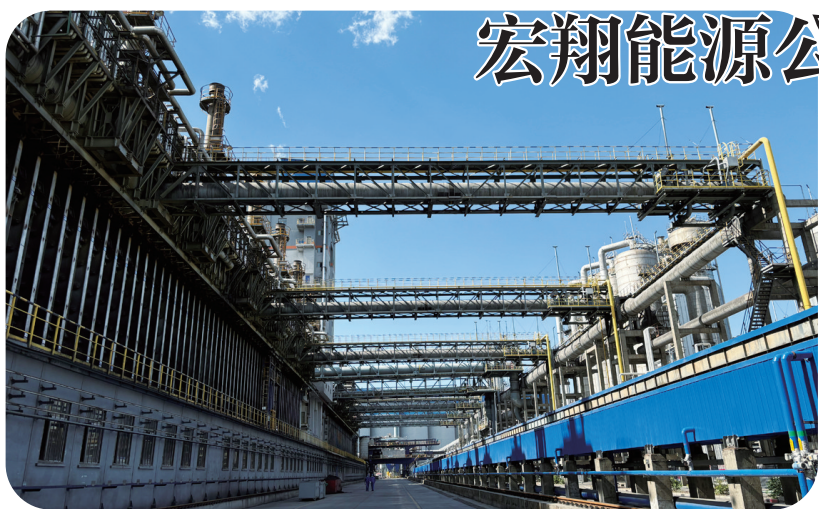


建议179项,这些项目的实施落地,为企业带来了实实在在的经济效益,注入了源源不断的创新活力。

下一步,碳钢薄板厂将继续以“五小”创新、合理化建议征集等活动为契机,搭建职工创新、创优平台,不断提升职工创新能力,为企业高质量发展作出积极贡献。



宏翔能源公司迎难而上冲刺四季度



本报讯(记者 张静 要啸宇) 四季度,宏兴股份宏翔能源公司不断强化危机意识,理性研判生产形势,围绕全年安全生产经营目标,积极想思路“破题”,找办法“破冰”,拿措施“破局”,迎难而上冲刺四季度,奋力打好收官战。

宏翔能源公司全面总结重点工作情况,梳理1—9月份经营得失,进一步明确四季度目标及保障措施,对标先进,找出差距,对准弱项,提升能力,将经营指标、费用预算、重点工作、改革发展有机融合,加强过程管控,压紧压实责任,点面结合推动各

项工作落实落地。

为切实护航四季度安全生产,宏翔能源公司严思想、严制度、严作风,准确把握安全生产重点、难点和关键点,以强化安全警示教育为基础,以加强安全隐患排查为抓手,结合秋冬季节安全生产工作,制定清单、明确措施、逐项销号,增强职工安全生产意识,提高安全管理水平,助推企

业安全生产稳定顺行。紧盯目标任务和短板弱项,宏翔能源公司增强“过紧日子”的意识,制定经营目标保障措施,以全流程加工成本“极致压降、最优控制”为原则,全方位降低焦炭生产成本,提高经营质效。

在生产组织方面,该公司结合高炉用焦需求、焦煤市场价格变化和上下游供需情况,以自产焦对冶金焦市场价格效益测算为基准,按照经济性最优原则,跨周期调节生产负荷。在炼焦煤采购方面,该公司以保质控价为主,

紧盯市场行情,积极研判炼焦煤价格变化趋势,采用小批量、多批次采购,科学均衡控制库存结构。落实炼焦煤质量前端控制和过程管理,以按质论价为准,对供应商进行实地考察,从源头确保进煤质量。使用省内煤资源,加强与供应商的沟通协作,最大程度降低炼焦煤采购价格。

该公司根据市场及采购情况科学配入单一煤种288焦煤、低灰肥煤,降低其他焦煤、肥煤占比,并通过小焦炉、大焦炉试验,巩固单一煤配料优势,进一步优化配煤结构,原料成本降低4.5元/吨。

为最大程度压降生产直耗费用,该公司及时盘点设备库存台账,以“非必要不上报”为原则,严格审核备件采购计划,并通过开展修旧利废活动,积极压降设备保障费用。同时,再次对产品检验、中间过程检验、原料检验进行梳理,加强临时送检管控,进一步降低化检验费用。此外,通过强化工艺参数控制,优化生产组织管理,科学调控碳酸氢钠、液碱、生产用水等辅料和能源使用量,从细从实降低生产成本。

冲刺的号角已经吹响,接下来,宏翔能源公司将锚定目标任务,动员全体职工进一步统一思想、振奋精神,以更好状态、更高标准、更实举措,竭力打赢四季度冲刺战,推动年度目标落地见效。

市场环境复杂严峻,各种困难风险交织叠加,物流公司宏顺分公司兰西园区作为企业集聚地,面临商户到期退租、经营规模缩小等多重考验,招商工作遇到挑战。

“一次不行就两次,只要有百分之一的可能,都要拿出百分之百的努力,确保领着任务和目标去,带着客户和订单回。”在日益激烈的竞争和严峻的经营环境下,宏顺分公司兰西园区招商团队积极深入周边市场调研走访对标、寻访老客户、对接政府部门,制定了一系列措施,将内部管理和提升服务作为重点工作推进,带来“新气象”,引进“新活力”。

针对存在的瓶颈问题,该公司提前梳理,挨个解决、逐个突破,充分发挥配套关联企业多、商圈人脉资源广、即时信息获得快的优势,发动各种社会资源开展招商,吸引了一批有意向的客商前来考察洽谈。经过不懈努力,该公司在留住既有客户的同时,新招入驻7家商户,实现新增年租合约22万元,弥补了商户流失造成的损失,目前还有更多具有合作意向的企业正在洽谈之中。

着眼未来,宏顺分公司把招商工作摆在全局突出位置,以百折不挠的韧劲、敢闯敢拼的狠劲,做好招商、安商、稳商工作,全力提升招商引资质效,推动经营业绩持续回升向好,为物流公司完成全年目标任务贡献力量。

物流公司宏顺分公司 招商业务取得新进展

