

酒鋼日報



JIUGANG RIBAO

2025年4月15日 星期二
乙巳年三月十八 总第7310期



官方微信

本期4版

《酒钢日报》编辑部出版

中共酒泉钢铁(集团)有限责任公司委员会主管主办 国内统一连续出版物号 CN62—0035

全民国家安全教育 走深走实十周年



向新而行 转型发展 加快建设世界一流企业

激活协同创新引擎 开辟产品研发赛道

——酒钢前瞻性开展钢铁产品结构调整工作

记者 李淑芳

新产品研发空间不足,具有知名度的拳头产品极为有限;受现有装备条件限制,新品研发范围不断收窄,可涉足的种类也逐步减少;部分产品接单量持续低迷,难以形成规模效益……

近年来,集团公司新品开发工作进入瓶颈期。在产品迭代加速、客户需求多元的背景下,若不能及时改善被动状态,企业竞争力就会被持续削弱。

酒钢钢铁产业敏锐洞察市场形势,高效整合优势技术、先进装备和优质人才资源,从全面规划产品研发路径,到精准拓展市场渠道,全方位发力,全要素保障,着力提高新品研发能力、增强高附加值产品创效能力,为企业长远发展筑牢根基。

完善管理模式,提高研发效率

在竞争激烈的行业浪潮中,市场就像一片波涛汹涌且暗礁密布的汪洋,每一艘“企业之船”都时刻面临着严峻考验。传统管理模式恰似老旧迟钝的船舵,面对资源配置失衡、风险防控漏洞等重重“暗礁”时,就会显得力不从心。

为了适应快速变化的市场和技术发展形势,宏兴股份公司按照高质量发展和供给侧结构性改革要求,围绕“产品转型、产线升级”这一核心目标,开始了一场精心策划。

宏兴股份公司研究制定并下发《关于成立宏兴股份公司产品、产线转型升级工作组的通知》《宏兴股份公司新能源用钢信息收集及研发重点手册》,组建高规格产品产线转型升级工作组,由该公司主要领导干部担任组长,各产品单位主要负责人担任副组长,成员涵盖相关单位中层干部以及各单位技术骨干。

在产品研发方面,该公司围绕“拓展产品种类、提升产品附加值”目标,建立完善重点产品研发监督与管理体制机制,进一步明确了各级管理人员的责任分工,积极布局新能源、核电等高端领域产品的研发工作,力求增强企业在高端市场的竞争力。

为保障新产线投运后产品研发工作顺利开展,宏兴股份公司专门建立产品产线转型升级会议协调机制。在推进过程中,该公司提前布局、提前谋划,确保各单位产品研发工作有序开展,为新产线高效运行和新产品成功研发奠定了坚实基础。

打破合作壁垒,强化协同发展

曾经,钢铁产业内部各生产单位就像一座座技术孤岛,大家各自为战,仅依托本单位装备研发生产新产品,极少跨厂跨区域联合开展科研活动。

随着市场竞争日益激烈,客户对产品的要求越来越多元化、高端化,“独立作战”的问题逐渐凸显。为了充分发挥内部资源优势,去年年初,宏兴股份公司积极倡导并鼓励各单位技术人员加强交流、相互学习,跨厂际联合开展新产品研发工作。

为实现内部装备优势与技术优势的高效耦合,各生产单位打破厂际限制,充分利用本单位的专业装备和独有技术,推进各厂、研发部门等多元主体间的深度合作。

宏宇新材料公司联合不锈钢分公司开展新能源汽车用电池壳钢、高牌号无取向硅钢等产品研发工作,部分研发工作取得阶段性进展,为集团公司钢铁产品进入新能源汽车制造核心领域奠定了基础。

炼轧厂与不锈钢分公司、宏宇新材料公司

合作开发15CrMoR容器板,该产品利用不锈钢分公司钢水纯净度控制优势,由不锈钢分公司冶炼、炼轧厂轧制,宏宇新材料公司热处理,目前已成功打通工艺路线,产品稳定供货下游用户。

不锈钢分公司利用炼轧厂轧制装备优势,开展核电堆用316H不锈钢、光热发电用耐高温熔盐347H不锈钢、904L超级奥氏体不锈钢、超级双相不锈钢、超超马氏体不锈钢等产品研发工作,产品稳定供货国内知名核电站、重点企业、重点项目,规模效益凸显。

摒弃“单打独斗”,选择“抱团作战”,通过深度合作与技术攻坚,宏兴股份公司成功掌握了关键生产工艺参数,多项产品性能指标达到国际先进水平,为后续大规模工业化生产筑牢了坚实根基,也为产业升级发展注入了强劲动力。

创新研发模式,适应个性化需求

如今,单纯依据既定标准开发产品,已无法充分满足下游用户多样化的生产需求。在此背景下,企业唯有依据加工工艺的特性以及用户的实际使用要求,构建定制化、差异化的产品研发模式,方能顺应市场发展趋势,赢得竞争优势。

2024年,宏兴股份公司敏锐洞察市场动态,精准把握下游用户的实际需求,积极构建定制化、差异化产品研发体系,有针对性地设计开发新品,确保每一款产品都能高度适配用户的特定应用场景——

针对2家电池壳钢终端用户的不同屈服强度要求,定制策划两种电池壳钢罩式炉退火工艺,实际生产平整后,板形控制良好;针对国内重点光热项目对

光热耐高温熔盐用不锈钢表面粗糙度、性能指标等差异化要求,定制化生产并实现了批量供货;针对兰州用户对光伏支架用热轧耐候钢性能的个性化要求,首次开发耐低温冲击耐候钢带Q355NHE,各项性能指标符合标准控制要求;了解下游用户对合金工具钢产品性能的指标需求,完成了高碳合金工具钢SK85成分体系及生产工艺设计和试生产,重点跟踪首次试验订单用户加工使用情况;了解到终端用户对化工用耐硫酸露点腐蚀钢的需求后,依据用户差异性需求,成功开发耐酸钢09CrCuSb,各项指标性能满足技术标准要求;依据用户性能差异性要求,定制化生产机动车用高强度紧固件35B、高强度绳索专用盘条70S和80S、桥梁镀锌钢80QL、预应力钢绞线J82B、高强度预应力钢绞线87B-2,并成功供货重庆、贵州市场以及宁夏、兰州区域……

随着产品与产线升级工作稳步推进,宏兴股份公司新品种类与产量实现“双增长”,产品结构调整成果斐然:新能源用钢产量同比增长50%以上,供热管道用钢、高性能承压设备用钢供货量持续增加,为后续新产线投产后能够迅速开展批量试制筑牢了根基。

值得一提的是,多项产品在多个关键领域取得重大突破:首次试制的无磁钢盘条成功应用于海底电缆铠装领域,为海底电缆防护提供了新的优质材料选择;液氢储罐用不锈钢实现首次接单,向着高端能源存储装备材料供应领域迈出关键一步;因瓦合金材料成功打入航空工业领域,彰显了酒钢产品在高精尖领域的竞争力;625镍基合金实现宽幅大卷重卷板的批量稳定生产,极大提升了企业在特殊合金材料领域的话语权。

集团公司党委启动党建效能提升年活动

本报讯(记者 殷艺)为进一步加强党的基层组织,推动党建工作与生产经营深度融合,集团公司党委启动党建效能提升年活动。在理论学习和长效机制四个方面精准发力。在理论学习方面,党员教育培训计划被列为重点任务,明确党员五年内集中学习累计不少于20天或160学时,基层党组织书记不少于35天或280学时,并通过“学习强国”“甘肃党建”等平台打造“指尖课堂”,以视频培训、案例讨论等多样化形式提升教育实效。同时,《方案》强调党的创新理论学习必须融入日常,各基层党组织要指导党支部结合生产经营实际组织集体学习和个人自学,确保理论学习入脑入心。

此次党建效能提升年是集团公司党委继“党建质量提升年”“党建质量巩固提升年”之后又一重要举措。近年来,集团公司党委认真落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,按照“党建统领、战略引领、改革统揽、创新驱动、转型升级、提质增效”工作思路,持续深化“五抓四促三融合”党建引领工程,逐步构建起规范化、标准化的党建工作体系。2025年,面对基层基础薄弱环节和新发展阶段要求,集团公司党委进一步提出“效能提升”目标,聚焦基层基础,坚持重点发力,推动党建工作从规范化向效能化转型,不断增强各级党组织政治功能和组织功能,

为集团公司实现世界一流企业目标提供坚强的组织保障。

根据《方案》要求,各级党组织将以党的政治建设为统领,围绕理论学习、组织建设、队伍建设和长效机制四个方面精准发力。在理论学习方面,党员教育培训计划被列为重点任务,明确党员五年内集中学习累计不少于20天或160学时,基层党组织书记不少于35天或280学时,并通过“学习强国”“甘肃党建”等平台打造“指尖课堂”,以视频培训、案例讨论等多样化形式提升教育实效。同时,《方案》强调党的创新理论学习必须融入日常,各基层党组织要指导党支部结合生产经营实际组织集体学习和个人自学,确保理论学习入脑入心。

组织建设是党建效能提升的根基。《方案》提出,将全面深化党支部标准化建设,修订完善标准化手册,常态化整顿软弱涣散基层党组织,并通过跨单位交流学习、领导干部基层联系点制度等措施提升党支部党建工作水平。在提高组织生活落实质量

方面,各基层党委需对“三会一课”、主题党日计划严格审核,随机列席旁听并建立问题整改“回头看”机制,确保组织生活成为锤炼党性的重要抓手。此外,重温入党誓词、党员“政治生日”等政治仪式将进一步制度化,以增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性。

锻造先锋队是提升党建效能的关键环节。《方案》要求从严把好党员“入口关”,落实党员发展“三培养”工作机制和发展党员负面清单审核,重点解决流动党员管理难题,并规范党员网络行为。在作用发挥上,以“一区一岗两队”为载体,引导党员在生产经营、改革发展、维护安全稳定等任务中冲锋在前;各党支部年内需至少完成1项“我为群众办实事”项目,切实解决职工急难愁盼问题。选树典型方面,各级党组织将深入挖掘“平凡英雄”,通过“两优一先”评选和“榜样讲堂”活动,教育引导广大党员主动学习榜样、争当榜样。

(下转第二版)

集团公司开展义务植树活动



图为集团公司义务植树活动现场。张立志 摄

提升碳管理水平 加快绿色低碳转型

● 大家谈 □ 木子

近日,生态环境部发布了《全国碳排放权交易市场覆盖钢铁、水泥、铝冶炼行业工作方案》,标志着全国碳排放权交易市场首次扩大行业覆盖范围工作正式进入实施阶段,全国碳排放权交易市场预计新增1500家重点排放单位,覆盖全国二氧化碳排放总量占比将达到60%以上。

此次扩围后,酒钢钢铁、铝业、电力能源三大主业均被纳入全国碳排放权交易市场,将为企业推动产业转型升级、探索绿色低碳发展路径带来更多机遇和挑战。一方面,酒钢地处风光资源

富集区域,且拥有稳定的自备火电机组和自有局域网,随着新能源建设项目的建成投产,在全国碳排放权交易市场赢得先机具有得天独厚的优势。另一方面,钢铁、铝业基础能耗高、排放量大,综合考量减排责任、配额分配、边际减排成本及行业政策影响等方面因素,势必带来生产模式调整、工艺技术变革、运营成本上升等方面的挑战。

机遇和挑战面前,我们要进一步完善相关体制机制,依靠技术革新和产业升级,提升自身碳管理水平,走好绿色低碳发展之路。

碳管理涵盖碳排放数据的监测、统计、核算,碳排放权的交易与投资,以及

减排策略的制定和实施等一系列活动,需要以新的体制机制、管理方式作支撑。集团公司层面要深入研究碳排放权交易的政策体系,建立健全自身碳管理、项目碳评价、产品碳足迹管理机制,构建系统完备的碳排放双控制度体系,提升管理效能。各产业板块要树立“排碳有成本、减碳有收益”的低碳意识,动态开展关键因素行业对标分析,不断完善全国碳市场交易信息数据库,强化碳排放经济核算和管控,形成碳交易长效机制,降低履约成本。

要通过技术手段解决碳排放“存量”问题。中国钢铁工业协会去年年底发布《2024版钢铁行业极致能效技术清单(T80)》,涵盖焦化、烧结、炼铁等主要工序的80项节能降碳推荐技术;

(下转第二版)

本报(记者 张立志)4月12日上午,集团公司开展“共建美丽酒钢 助力绿色转型”义务植树活动。集团公司领导高超、张双武、高兴禄、文博、杨金山、景伟德、杜昕,以及各部门各单位干部职工参加植树活动,共同为酒钢绿色发展添砖加瓦。

今年的义务植树活动在炼轧厂工艺装备提升及产品结构调整项目区域开展,共计种植面积15180平方米,主要种植国槐、金叶白蜡、紫叶稠李、海棠、连翘、榆叶梅、紫穗槐等乔灌木6220株,草花12222平方米。

植树现场,大家分工协作、默契配合,挥锹铲土、扶苗培土、回填压实、提桶浇灌,动作娴熟利落,每个环节衔接有序。新栽种的苗木行列整齐,迎风挺立,为这片土地注入盎然生机。参与者们脸颊挂汗却笑意盈盈,目光中满是对生态改善的期许。

当天上午,各分子公司同步在自管区域内开展义务劳动,扎扎实实新植补栽、

地形整理、水肥管理及病虫害防治等任务。干部职工全力以赴推进绿化带整治。挥锹铲土的铿锵声、培土围堰的默契协作、提水浇灌的细致耐心,无不彰显着酒钢人植绿、护绿、爱绿的生态担当。现场职工一致表示,将矢志践行绿色使命,争当生态建设排头兵,为企业绿色发展蓝图增色赋能。

近年来,集团公司深入践行习近平生态文明思想,深化协同推进降碳、减污、扩绿、增长工作,构建生态治理长效机制。2024年,集团公司秉承科学规划、节俭高效、务实进取的原则,积极推进绿化工作,种植绿化面积约22.2万平方米,组织各部门各单位出动约4.31万人次开展义务植树活动,清理林地和行道树沟等绿化面积约579万平方米,各类绿化垃圾约7.05万立方米。未来,集团公司将持续以生态“含绿量”提升发展“含金量”,让绿色成为转型升级的鲜明底色,彰显企业社会责任担当。