

强信心 扛责任 抓落实

全员同发力 激发“源动能”

——宏兴股份公司提质增效保目标系列报道(三)

记者 李淑芳 通讯员 戚 熨

今年以来,宏兴股份公司以“全员参与、全要素管控、全价值链创效”为导向,通过劳动竞赛、创新孵化、典型培树等多措并举,构建起党政工团协同发力的工作格局,切实将提质增效的“作战图”转化为全员奋斗的“实景图”。

劳动竞赛掀起攻坚热潮

在企业经营发展的关键阶段,劳动竞赛成为破局增效的有力抓手。

储运部专项开展“废钢回收”劳动竞赛,发动职工主动组建“废钢寻宝小组”,深入厂区边角死角开展地毯式排查清理,累计回收废钢3065.29吨,直接创效260余万元,让原料堆场犄角旮旯里的废弃钢板“变废为宝”,从“闲置浪费”转化为“效益增量”。

在“黑沟3400米智能运矿”专项竞赛中,镜铁山矿党员突击队连续45天驻守海拔3400米的运输巷道,直面坡度大、弯道密集等技术壁垒。通过优化机车编组方案,加装智能调度系统,精准采集无人控制与轨道线路数据,成功实现电机车在线无人驾驶。这一创新不仅大幅降低了作业成本,更带来生产效率的飞跃:黑沟矿区日均产量从改造前的13420吨提升至16260吨,镜铁山矿矿石日运输能力增至13列,预计年节约运输成本400万元以上。

动力厂通过优化生产工艺、升级改造设备,强化用水精细化管理等举措,累计节约水量4.46万立方米。6月起,该厂进一步挖潜增效,将中水深度处理站富余的一级除盐水补充至200万软水站制备软水,仅此一项便减少四泵站软水站生产用水2.56万立方米,在节水降耗中挖出了“隐形效益”。

这些硬举措的落地生根,不仅有效节约了资源,显著提升了效益,更让广大职工真切感受到:自己的每一份付出既能为企业发展注入澎湃动力,也能为个人带来实实在在的回报。

“竞赛不是‘一阵风’,而要成为驱动创新的‘永动机’。”宏兴股份公司工会负责人表示,各类竞赛不仅有效解决了具体生产难题,更在公司内部培育形成了“人人争当攻关能手、个个敢闯技术难关”的比拼氛围。

“五小”成果点燃智慧火花

在企业加速创新驱动的浪潮中,基层职工的智慧是不可忽视的力量源泉。

今年以来,宏兴股份公司各基层工会持续发力,通过优化创新环境、完善激励机制,搭建创新平台等举措,不断增强职工创新意识、激发职工创新潜能、提升职工创新能力,形成了全员积极主动参与创新的新局面,让蕴藏在基层的智慧火花得以充分迸发。

宏宇新材料公司热轧作业区热轧F1机架传动齿轴裂纹缺陷对轧钢生产造成一定影响,当务之急是必须降低F1轧机负荷。对此,该公司轧钢首席技师魏涛基带领轧钢团队,在分析大量数据的基础上,结合理论研究,制定出有效的解决方案——调整F1、F2机架配辊原则,改变工作辊辊径,并在生产同规格品种时降低F1轧制力、提升压下率。这一方案在优化F1轧机参数的同时,不增加其他机架负荷,有效减缓了裂纹劣化,降低了电耗,改善了带钢质量,节约备件费360万元,为设备安全稳定运行提供了有力保障。

在降本增效的战场上,榆钢公司炼钢作业区的“转炉冶炼火焰实时分析系统”改造项目成为典范。该公司巧妙利用工业摄像头与AI图像识别技术,开发出火焰特征智能分析软件。该软件如同给转炉冶炼装上“智慧眼睛”,利用炉气分析技术指导岗位精准判断前期“起渣点”“溢渣敏感期”“中期返干”等倾向及后期“碳拐点”,从而为冶炼过程控制服务提供有效帮助,指导岗位操作,进一步提高了转炉一倒温度和终点成分控制命中率。目前,该系统已全面推广应用,年创效超500万元,真正实现了“小投入大产出”。

亮眼的数据印证着“五小”创新的蓬勃活力。上半年,宏兴股份公司“五小”成果立项1444项,被评为厂级二等级以上的项目309项,获2025年度嘉峪关市职工优秀技术成果一等奖1项、二等奖1项、三等奖4项。在集团公司2025年“五小”创新成果表彰中,该公司获特等奖1项、一等奖9项、二等奖29项、三等奖59项,1个操作法被评为先进操作法。

典型培树营造奋进氛围

在企业发展过程中,榜样如同明灯,指引方向、凝聚人心。

宏兴股份公司深知榜样的力量,精心构建“选树一宣传一学习一实践”的典型培育链条,着力打造“看得见、够得着、学得来”的标杆队伍,将提质增效理念深植于每位职工心中,让其成为全员的自觉行动。

炼轧厂开展的“青年大讲堂”成为传承匠心、提升技能的重要阵地。集团公司劳模范爱军受邀分享“设备零故障”管理经验,其中“五维点检法”细致实用,从设备运行状态、关键部件磨损等多个角度给出检测要点。青工们纷纷将这一方法应用到实际工作中,效果立竿见影。上半年,该厂设备故障率和故障停机时间均同比下降。

镜铁山矿借助宣传的力量,让榜样故事深入人心。该矿精心制作的《铁山风采——工匠录》内部期刊,记录了4名劳模带领团队攻克采矿技术难题的艰辛历程。其中,采矿工程团队研发的“露天矿边坡稳定性监测系统”,使边坡垮塌预警准确率98%,为矿山安全生产提供了坚实保障。该期刊一经发布,引发了职工的强烈共鸣,许多青工主动加入技术攻关小组,“比学赶超”的氛围愈发浓厚。

为充分发挥新媒体平台在形象展示、品牌传播、文化建设和信息沟通中的重要作用,提升企业的社会影响力与行业知名度,宏兴股份公司策划开通了“酒钢宏兴”官方微信公众号,全方位展示企业在改革发展、生产经营、技术研发、企业管理、党建工作等方面的新闻动态。全国劳模魏海霞、甘肃省劳模曹仁福等20余名先进个人事迹在该微信公众号展播后,营造出崇尚先进、学习先进、争当先进的浓厚氛围。

从竞赛场上的奋勇争先,到创新工作室的思维碰撞;从先锋榜样的示范引领,到全员参与的热情高涨,宏兴股份公司正汇聚起协同发力的强大合力,不仅为应对行业挑战筑牢了根基,更锤炼出一支敢打硬仗、能打胜仗的职工队伍,为企业高质量发展提供了有力保障。

构建全链路数据互通网络 打造现代钢材物流管理体系

酒钢钢材销售数字化平台进入试运行阶段

本报讯(记者 李淑芳 见习记者 贾修智)日前,由宏兴股份公司主导建设的钢材销售数字化平台进入试运行阶段,标志着企业在物流信息化升级与精细化管理领域迈出了关键步伐。

据介绍,该平台打破区域壁垒,深度整合销售、运输、仓储等全链条信息化系统,实现钢材实物库存管理与汽运外发运输业务的全程跟踪及关键环节精准管控,有效破解了传统管理模式中信息分散、部门联动不足的行业痛点。平台服务范围全面覆盖宏兴股份公司嘉峪关本部、榆钢公司,以及主销区域的嘉峪关河西销售公司、甘肃嘉利晟公司、青海嘉利晟公司等销售公司及其所有库存地。

作为整合多业务系统的中枢核心,钢材销售数字化平台深度对接SAP ERP、本部“一码通”、榆钢仓储物流、智能计量、短信通知、电子签章、中交铁路车辆定位、GIS地理信息等十余类系统资源,从根源上消除信息孤岛,构建起全链路数据互通网络。

不仅如此,钢材销售数字化平台以统一账号体系为入口,支持多系统无缝切换,集成新增用户管理、基础信息维护等核心功能。管理人员可通过平台完成权限配置、基础数据更新、文件流转及接口运维等全流程操作,实现嘉峪关本部、榆中及各主销区域库存地钢材汽运配送业务的集中化管控。依托库存数据动态更新与共享机制,平台能精准识别“串货、倒流”等违规行为并实时预警,同时辅助业务部门优化外发流程,规范承运商与司机服务标准,全面提升销售、仓储、物流全链条业务效率与服务品质。目前,该平台已实现运输过程全程可视化跟踪,关键节点监控覆盖率达100%,确保销售、仓储及汽运物流数据实时互通。

为构建完整的钢材销售物流生态体系,钢材销售数字化平台还创新设计了多元化用户角色体系;管理方可实现策略制定与全局监控;执行方可通过仓储管理模块,发货账号完成日常操作;承运商、司机等合作方及客户群体则能深度参与订单执行、货物接收与反馈环节,形成“管理—执行—反馈—确认”的闭环协作模式,推动多方协同、效率提升。

“钢材销售数字化平台为酒钢钢铁产业打造高效、协同、智能的现代钢材物流管理体系奠定了坚实基础。”宏兴股份市场营销办公室销售管理室相关负责人说,同时,该平台可进一步优化物流管理流程、规避销售潜在风险,助力企业实现数字化转型。

工程技术公司第一施工作业区新修道路投入使用

东兴铝业公司氧化铝运输时长有效缩短

本报讯(记者 李旭文 通讯员 倪超)近日,由工程技术公司第一施工作业区承建的东兴铝业公司厂区内新修道路顺利竣工并正式投入使用。该道路从5号路接引至90万吨330kV开关站西南角,投用后显著缩短了氧化铝运输车辆的运输时长,为企业生产运营带来极大便利。

此前,东兴铝业公司的氧化铝运输车辆需在厂区内通行极为不便,需额外绕行五公里,不仅耗费大量时间,还增加了运输成本,加剧了车辆损耗。为解决这一难题,工程技术公司第一施工作业区于今年5月16日启动新道路的施工作业。

施工过程中,第一施工作业区遭遇两大棘手难题:施工区域上方的高压线使挖机无法正常伸展作业,严重阻碍了施工进度;施工至路口部分需封闭道路,而5号路日常通行车辆众多,路口封闭对厂区交通影响较大。

面对困难,施工团队结合交通运行情

况制定详细工程计划,并严格按照工程规划与质量标准稳步推进施工。最终,历经75天的紧张建设,新修道路提前两个月完工。该道路全长240米,总宽17米,坡度4%,为双向车道设计。此外,施工团队完善了道路两侧交通标识、减速带等安全设施,增设了专用人行道,确保厂区人员与车辆通行安全,同步对涉及的绿化水管道、电缆沟、检查井等进行了配套改造。

新道路投入使用后效果显著。氧化铝运输车辆每车次运输时间平均缩短20分钟,按照每日运输200车次计算,每日可节约4000分钟,运输效率大幅提升。这不仅降低了企业运输成本,还有效减少了车辆磨损和能源消耗,契合绿色发展理念。

未来,第一施工作业区将继续坚守“建精品工程、创优质服务”的初心,持续深耕工程建设领域,注重效率提升与成本优化,以技术创新推动施工工艺升级,以精细化管理保障工程品质,为企业高质量发展提供坚实保障。

中兴铁路公司嘉策铁路钢轨打磨作业有序推进



本报讯(通讯员 王希瑞)随着嘉策铁路运量持续增长,列车通行密度加大,嘉策铁路部分沙害地段因轮轨相互作用加剧,钢轨波形磨耗问题日益突出。为减轻轮轨磨耗对机车车辆的损害,优化轮轨匹配关系,提升列车运行效率及安全,物流公司中兴铁路公司有针对性地开展钢轨打磨大修项目,着力延长钢轨使用寿命。

此次打磨作业覆盖K131+000至K335+000区段,共计67.9公里,采用打磨车为主、打磨机与侧磨机协同配合的施工模式。为高质量完成打磨工作,中兴铁路

公司严格依照大修计划,对施工全过程实施精细化管理:打磨前,利用精密仪器测量波磨劣化程度,明确磨耗深度,科学制定打磨量;施工中,全程严控作业质量,规范打磨工艺,确保磨削深度达标、钢轨飞边和鱼鳞伤等缺陷彻底清除;完工后,对比打磨前后的钢轨断面、纵断面数据,精准验证打磨效果,确保达到设计标准。

目前,钢轨打磨作业按计划顺利推进。经打磨后的线路成功消除了轮轨间因波磨产生的振动,减少了车轮与钢轨的磨耗,实现了“小投入解决大隐患”的目标。

本报讯(通讯员 马文杰)今年以来,面对复杂多变的市场环境和艰巨繁重的生产任务,宏兴股份镜铁山矿全体干部职工紧紧围绕年度目标,以“开局就是决战、起步就要冲刺”的昂扬姿态,凝心聚力、攻坚克难,交出上半年亮眼“成绩单”;主要指标全面飘红,顺利实现“双过半”目标。

优化生产,矿石输出实现稳步提升。为确保完成矿石输出任务,该矿直面地质条件变化等挑战,进一步优化内部生产组织,并积极与宏兴股份公司、铁路部门沟通协调,每月均按照最大产量组织输出。同时,提前筹备采矿场矿源,为矿石输出创造条件。上半年,该矿自产矿石输出超计划7.07万吨,同比增加32.16万吨;铜原矿输出超计划0.43万吨,同比增加1.75万吨。

管理挖潜,经营效益实现稳步增长。镜铁山矿坚持向精细化管理要效益,将各项指标均按照近5年最优指标进行控制,实现了降本增效。上半年,该矿直耗费用同比降低450.88万元,业务外包费同比降低1060.52万元,各项非生产性费用均完成压降计划;铁矿成本较年计划降低5.7元/吨,同比降低7.25元/吨;铜矿成本较年计划降低27.93元/吨,同比降低43.13元/吨。

优化体系,质量效益实现同步提升。通过优化测量管理体系,推进先进技术设备应用,该矿在井下关键工程施工中实现测量精度的全面提升,促使多项测量任务实际完成率均超过预定目



标,特别是光面爆破合格率达到96.48%,远高于计划的90%。此外,该矿有序推进地质勘查项目,通过攻深找盲、探边摸底,增加资源储量,延长矿山服务年限,为矿山中长期发展提供资源保障,缓解了矿产资源短缺状况。

创新驱动,发展动能得到有效积蓄。为加快推进矿山智慧化建设进程,镜铁山矿积极与山特维克矿山工程机械公司开

展技术交流,成功试用DL2720深孔台车。该设备搭载先进的自动化控制系统,能够实现精准的单孔自动化作业,不仅显著提升了钻孔效率与精度,也为矿山智能化转型提供了有力的技术支撑。

下一步,镜铁山矿将继续以饱满的热情、务实的作风,不断筑牢安全环保防线、深挖生产潜力,狠抓降本增效,确保圆满完成全年各项生产经营目标任务。

宏源公司:生产经营稳中有进 降本增效成效显著

本报讯(记者 张志方)上半年,在复杂多变的市场环境中,宏源公司聚焦主责主业,紧紧围绕“提质增效、安全发展”主线,强化精细管理,扎实推进各项重点工作落地见效,主要经营指标全面完成计划,核心指标稳中向好,盈利水平持续提升。1—6月,该公司产值同比增长3.4%,利润同比增加84万元,收入同比增加153万元,展现出强劲的发展韧性与增长潜力。

宏源公司始终高度重视安全生产工作,多措并举夯实安全管理根基。该公司严格落实安全生产责任制,深入开展隐患排查治理专项行动,隐患整改率实现97.9%,确保了重大事故隐患动态清零,进一步筑牢了安全生产防线;通过实施“反三违”视频巡查机制,发现并纠正违章行为4起。同时,持续推进安全生产治本攻坚三年行动,制定12项重点任务和78项细化措施,“五大体系”持续健全完善,本质安全水平稳步提升。

成本控制是企业提质增效的关键突破

口。该公司构建成本管控体系,建立精细化成本分析模型,有力推动关键成本下降。其中,原奶成本同比降低229元/吨,乳制品成本同比降低325元/吨,鸡蛋成本同比降低874元/吨,葡萄酒成本同比降低1446元/吨。同时,通过扩大采购范围、拓宽供应商渠道,优化付款节奏,持续引进新供应商等方式,实现充分竞价,上半年大宗饲料采购成本同比压降436万元。费用压降方面,该公司加强费用归口管控,严控各类费用支出,管理、销售、财务三项费用分别同比下降4.9%、2%、37.5%,成本控制能力进一步增强。

如果说降本“节流”,那创新就是“开源”。上半年,宏源公司在优化资源配置方面不断创新,并取得积极进展。针对某大型乳业企业下调原奶价格的不利影响,该公司积极创新合作模式,与长期协议客户协商增加原奶供应量,并优先与原奶收购价格较高的企业达成合作,有效对冲了市场价格波动带来的利润压力,实现原奶销

售效益提升。花海农场创新土地租赁模式,充分发挥土地资源的优势,逐步向青贮专业化种植转变,提高土地经营效益。2025年,承包土地27915亩,土地租赁收入同比增加320万元。祁牧乳业公司创新饲养管理,科学设计奶牛营养配方,实施牛群精准营养,根据奶牛不同的生理阶段和产奶水平,个性化设计奶牛营养配方,有效提高单产,使原奶日产量从年初的123吨提升至目前的145吨以上。

一流企业创建方面,该公司按照“一年打基础、两年见成效、三年上台阶”的目标,建立179项重点任务清单,同步强化内控监督,实现全部闭环整改,切实提升了制度执行力和经营管理规范性。上半年共完成清单任务93项,完成率100%,整体进度达52%。

下半年,宏源公司继续锚定全年目标任务不动摇,持续深化精益管理,强化风险防控,坚持创新驱动,全力冲刺全年高质量发展目标,为打造行业一流企业提供坚实支撑。